

## 株主との建設的な会話

クボタは、持続的成長と中長期的な企業価値の向上をめざし、株主・投資家との建設的な対話を促進しています。

HIGHLIGHT 2020

国内外の機関投資家に対する決算説明会や個人投資家向け会社説明会、工場見学会などを開催しており、今後もすべてのステークホルダーとの対話を積極的に進めていきます。

## 個人投資家の皆様との対話

2019年は、ダクタイル鉄管の生産工場である京葉工場に40名をご招待し、創業時の製品をPRいたしました。また、玄米ペーストの製造工場である「玄米元氣堂」およびクボタファームの農場でクボタならではの株主様向け見学会を開催し、約60名の方にご参加いただきました。 さらに、全国各地で会社説明会を21回開催し、積極的に応援してくださる株主層の拡大をめざし、対話を重ねています。 また、昨年は初の試みとして「女性向けセミナー」に出展し、当社女性監査役と女性投資家との対話も充実させました。



個人投資家向け情報

www.kubota.co.jp/ir/sh\_info/personal/



株主向け工場見学会(京葉工場)



玄米ペースト製造工場見学



クボタファーム農場での芋ほり体験



女性向けセミナー

HIGHLIGHT 2020 ENVIRONMENT SOCIETY GOVERNANCE



## 機関投資家やアナリストの皆様との対話

機関投資家やアナリストの皆様と年間約320件の個別・グループ面談を行っています。また、2月に決算説明会、8月に中間決算説明会を開催しているほか、決算資料の和文・英文の同時開示も行っています。さらに、中間・期末決算については決算説明会での説明内容や質疑応答要旨を、第1四半期・第3四半期決算については決算補足資料をWebサイト上に開示するなど、早期かつ公平な情報開示の充実化にも努めています。このほか、国内工場や海外子会社での見学会・事業説明会を定期的に開催しており、2019年は1月に製品展示見学会およびエンジン事業説明会、12月に研究開発体制とスマート農業をテーマとした事業説明会を実施しました。

