

編集方針	2	特集:“Global Major Brand Kubota”の実現に向けて ～SDGsへの取り組み事例～	
CSR経営の基本方針	3	〈食料〉	
トップメッセージ	4	世代を超えて農家の暮らしを支える(アジア)	11
社会課題に答え続けてきたクボタ ～事業・製品の変遷～		〈水〉	
社会課題に答え続けてきた事業の礎	5	雨の降らない砂漠の街に水を安定的に届ける(中東諸国)	12
社会の発展にともなう課題への取り組み	6	〈環境〉	
グローバルな社会課題に挑戦する企業へ	7	古き良き街並みを守りながら都市を発展させる(欧州)	13
世界的な課題であるSDGsの達成に向けて	8	世界各地のSDGsへの取り組み事例	14
クボタグループがめざす方向性	9	財務・非財務ハイライト	16
企業理念・グローバル体制	10	事業概況	20

環境報告

環境経営の基本方針	25	環境配慮製品・サービスの拡充	52
環境保全中長期目標と実績	31	生物多様性の保全	61
気候変動への対応	35	環境マネジメント	63
循環型社会の形成	40	環境コミュニケーション	70
水資源の保全	44	環境データ	74
化学物質の管理	48	環境報告に対する第三者保証	85

社会性報告

社会性報告の目標と実績	86	株主・投資家との関わり	102
お客様との関わり	88	従業員との関わり	103
取引先との関わり	99	地域社会との関わり	126

ガバナンス報告

コーポレートガバナンス体制	138
内部統制	143
企業プロフィール (未来に引き継がれるクボタの精神/会社概要)	150
クボタグループのネットワーク	152
第三者意見	166