

(2)セグメント情報

①事業別セグメント情報

24年3月期第2四半期(23.7.1～23.9.30)

(単位 百万円)

	機械	水・環境 システム	社会 インフラ	その他	調整	連結
売 上 高						
外部顧客への売上高	198,144	45,539	16,081	6,867	-	266,631
セグメント間の内部売上高	14	148	922	4,673	△ 5,757	-
計	198,158	45,687	17,003	11,540	△ 5,757	266,631
セグメント利益	28,183	2,709	586	402	△ 4,541	27,339

23年3月期第2四半期(22.7.1～22.9.30)

(単位 百万円)

	機械	水・環境 システム	社会 インフラ	その他	調整	連結
売 上 高						
外部顧客への売上高	182,678	43,951	16,181	7,009	-	249,819
セグメント間の内部売上高	21	201	760	3,375	△ 4,357	-
計	182,699	44,152	16,941	10,384	△ 4,357	249,819
セグメント利益	25,363	2,010	1,390	464	△ 4,174	25,053

- (注) 1 調整欄にはセグメント間の内部取引に係る消去額及び事業セグメントに直接賦課できない費用が含まれています。
 2 セグメント利益の合計額は連結損益計算書の営業利益と一致します。
 営業利益と税金等調整前純利益との間の調整については連結損益計算書に記載のとおりです。
 3 セグメント間取引は独立企業間価格で行っています。

②地域別情報

仕向地別の外部顧客に対する売上高は次のとおりです。

(単位 百万円)

	24年3月期第2四半期 (23.7.1～23.9.30)	23年3月期第2四半期 (22.7.1～22.9.30)
日 本	129,490	126,154
北 米	55,213	46,789
欧 州	24,901	22,886
ア ジ ア(日本除く)	48,766	46,490
そ の 他	8,261	7,500
合 計	266,631	249,819

- (注) 1 北米に含まれる米国向けの売上高は24年3月期第2四半期48,268百万円、23年3月期第2四半期39,722百万円です。
 2 連結売上高の10%を越える特定顧客への売上高はありません。