

(2) セグメント情報

① 事業別セグメント情報

23年3月期第2四半期(22.7.1～22.9.30)

(単位 百万円)

	機械	水・環境 システム	社会 インフラ	その他	調整	連結
売 上 高						
外部顧客への売上高	182,678	43,951	16,181	7,009	-	249,819
セグメント間の内部売上高	21	201	760	3,375	△ 4,357	-
計	182,699	44,152	16,941	10,384	△ 4,357	249,819
セグメント利益	25,363	2,010	1,390	464	△ 4,174	25,053

22年3月期第2四半期(21.7.1～21.9.30)

(単位 百万円)

	機械	水・環境 システム	社会 インフラ	その他	調整	連結
売 上 高						
外部顧客への売上高	174,796	51,851	16,062	6,599	-	249,308
セグメント間の内部売上高	11	132	930	3,658	△ 4,731	-
計	174,807	51,983	16,992	10,257	△ 4,731	249,308
セグメント利益	21,186	4,420	1,179	864	△ 4,793	22,856

- (注) 1 調整欄にはセグメント間の内部取引に係る消去額及び事業セグメントに直接賦課できない費用が含まれております。
 2 セグメント利益の合計額は連結損益計算書の営業利益と一致します。
 営業利益と税金等調整前純利益との間の調整については連結損益計算書に記載のとおりです。
 3 セグメント間取引は独立企業間価格で行っております。

② 地域別情報

仕向地別の外部顧客に対する売上高は次のとおりです。

(単位 百万円)

	23年3月期第2四半期 (22.7.1～22.9.30)	22年3月期第2四半期 (21.7.1～21.9.30)
日 本	126,154	127,863
北 米	46,789	46,699
欧 州	22,886	18,453
ア ジ ア	46,490	45,915
そ の 他	7,500	10,378
合 計	249,819	249,308

- (注) 1 北米に含まれる米国向けの売上高は23年3月期第2四半期39,722百万円、22年3月期第2四半期36,980百万円です。
 2 連結売上高の10%を越える特定顧客への売上高はありません。