

## (4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (5) セグメント情報

## ① 事業別セグメント情報

23年3月期第1四半期(22.4.1~22.6.30)

(単位 百万円)

	機械	水・環境システム	社会インフラ	その他	調整	連結
売上高						
外部顧客への売上高	148,004	30,721	15,050	5,452	-	199,227
セグメント間の内部売上高	10	271	548	2,722	△ 3,551	-
計	148,014	30,992	15,598	8,174	△ 3,551	199,227
セグメント利益	21,283	77	502	302	△ 4,048	18,116

22年3月期第1四半期(21.4.1~21.6.30)

(単位 百万円)

	機械	水・環境システム	社会インフラ	その他	調整	連結
売上高						
外部顧客への売上高	134,959	38,753	16,031	5,583	-	195,326
セグメント間の内部売上高	20	211	547	2,751	△ 3,529	-
計	134,979	38,964	16,578	8,334	△ 3,529	195,326
セグメント利益	11,660	1,565	1,051	255	△ 4,255	10,276

(注) 1 調整欄にはセグメント間の内部取引に係る消去額及び事業セグメントに直接賦課できない費用が含まれております。

2 セグメント利益の合計額は連結損益計算書の営業利益と一致します。

営業利益と税金等調整前純利益との間の調整については連結損益計算書に記載のとおりです。

3 セグメント間取引は、独立企業間価格で行っております。

## ② 地域別情報

仕向地別の外部顧客に対する売上高は次のとおりです。

(単位 百万円)

	23年3月期第1四半期 (22.4.1~22.6.30)	22年3月期第1四半期 (21.4.1~21.6.30)
日本	98,635	100,765
北米	35,428	35,645
欧州	19,203	17,258
アジア	38,518	32,963
その他	7,443	8,695
合計	199,227	195,326

(注) 1 北米のうち、米国の売上高は23年3月期第1四半期28,225百万円、22年3月期第1四半期26,685百万円です。

2 連結売上高の10%以上を占める重要な単一顧客はありません。