

取引先とのコミュニケーション

資材調達

「美しい日本をつくろう。」の企業スローガンのもと、当社は「農業」「水」「環境」「都市」「暮らし」の5つの事業領域において、豊かな暮らしの基盤作りを提案しています。そのための購買取引を、次の購買基本方針に基づいて行っています。

購買基本方針

公平な結果の提供

すべてのお取引先に、競争の機会を公正・公平に提供します。

経済合理性

お取引先の選定は、資材の品質・信頼性・納期・価格・技術開発力・提案力、並びにお取引先の経営安定性などを十分に評価し、適正な基準に基づいて行います。

相互信頼

お取引先との信頼関係を築くと共に、相互の発展をめざしています。

社会的信頼

購買取引において、関連法規を遵守します。また、購買取引を通じて知り得たお取引先の機密は保持に努めます。

グリーン購買

地球環境の保全に配慮した企業活動を、購買取引においても実践します。環境にやさしい購買を基本とします。



グリーン調達ガイドラインは
資材調達ホームページで公開しています。
<http://www.procure.kubota.co.jp/policy.html>

グリーン調達

1996年にグリーン購入ネットワークに加盟し、環境への負荷の少ない製品を優先的に調達するグリーン調達を推進してきました。原材料・部品などについては、2001年4月にグリーン調達ガイドラインを定め、取引先に対し、環境に対する取り組み調査などを実施し、取引先と協力して環境負荷の低減に取り組んでおり、全事業所での導入を図っています。

環境に対する取り組み調査

