

編集方針

「クボタグループ 統合報告書2023」の発行にあたって

“命を支えるプラットフォーム”をめざすクボタグループの価値創造について

クボタグループの統合報告書は、ステークホルダーの皆様の中長期視点の経営戦略に沿って、持続的に企業価値を向上させるためのクボタグループの考え方や取り組みについてご報告し、対話を通じて共感、参画いただくことを目的に制作しています。

昨年度は統合報告書公開の初年度として三つの特集を組み、長期ビジョン「GMB2030」の実現に向けた取り組み事例や、2050年に向けて環境面からのありたい姿を描く「環境ビジョン」、クボタグループ独自のESGである「K-ESG経営」の実現に向けた社外取締役からの提言を紹介しました。「統合報告書2023」では、株主・投資家の皆様からいただいたフィードバックをもとに価値創造プロセス、長期ビジョンを達成するための6つの資本をベースとした実行戦略の説明を拡充するとともに、価値創造に取り組む現場の声を従業員座談会でご紹介しています。また、昨年開示したマテリアリティの目標値の一部開示を行い、長期ビジョンと各施策の“つながり”を意識しました。今後もクボタグループは、「食料・水・環境」の領域において、事業を通じた環境・社会課題の解決に取り組む、統合報告書を起点とした対話を通じて社会の皆様にご信頼され必要とされ続ける企業グループをめざします。

統合報告書2023編集部

報告対象期間 2022年1月～2022年12月
※一部、上記期間外の自柄についても記載しています。
※毎年6月に更新しており、次回は2024年6月に開示する予定です。

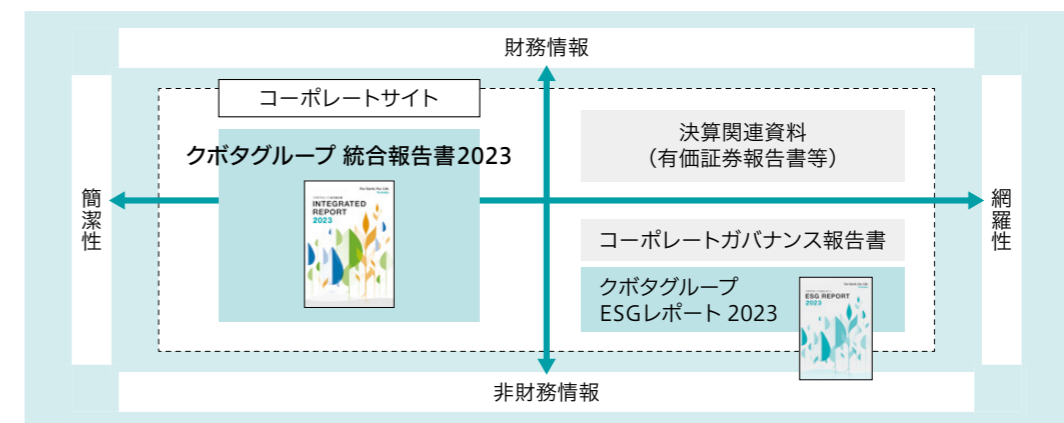
報告対象範囲 原則として、クボタグループすべてを対象としています。
※一部、クボタ単体を対象としている場合は、その旨記載しています。

※SDGs(Sustainable Development Goals)の詳細については、国際連合広報センターのWebサイトをご覧ください。
www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/

統合報告書2023の構成・ポイント

- Chapter 01 価値創造の軌跡**
クボタグループが創業から取り組む、食料・水・環境の分野に関わる地球規模の課題解決の軌跡と現在地、およびクボタグループの企業理念などを示します
- Chapter 02 価値創造のめざす姿**
クボタグループがめざす長期ビジョン「GMB2030」達成に向けた戦略と課題をふまえ、達成のための価値創造プロセスおよび解説をトップの考えとともに示します
- Chapter 03 価値創造の実行戦略**
価値創造のめざす姿にコミットするための中期経営計画2025の進捗と実行戦略として、財務資本、人的資本、知的資本、製造資本を示します
- Chapter 04 価値創造の持続可能性**
価値創造のための戦略・取り組みとして、環境・社会の各分野で事業を通じた社会課題解決を図る持続可能な取り組みを示します
- Chapter 05 価値創造の基盤**
企業価値を向上させるためのコーポレートガバナンスの実効性を、社外の視点やステークホルダーとのエンゲージメントを重視した対談記事などで示します
- Chapter 06 価値創造の成果**
2022年度の実績を中心に、これまでのクボタグループの成果や社外評価などを一覧にまとめて示します

本報告書の位置付け



主な情報開示ツール	内容
コーポレートサイト	長期ビジョン「GMB2030」・中期経営計画2025をはじめ、クボタグループに関する全てを網羅したサイトです。
クボタグループ 統合報告書 2023	中長期視点の経営戦略に沿った考え方や今後の展望を中心とした年次報告書です。
クボタグループ ESGレポート 2023	特にESG関連の取り組みの詳細を記した年次報告書です。
コーポレートガバナンス報告書	「コーポレートガバナンス・コード」に沿った体制や方針の詳細を記しています。
有価証券報告書	特に財務側面の詳細を記した年次報告書です。

CONTENTS

- 1 編集方針
- 2 統合報告書2023の構成・ポイント
- 2 本報告書の位置付け

Chapter 01 価値創造の軌跡

- 7 創業者精神と企業理念
- 9 社会課題解決の軌跡
- 11 数字で見るクボタグループ

Chapter 02 価値創造をめざす姿



- 15 トップメッセージ
- 23 価値創造プロセス
- 25 価値創造プロセスのポイント
- 27 長期ビジョン「GMB2030」
- 29 食料・水・環境分野での社会課題
- 31 長期ビジョン「GMB2030」実現に向けたK-ESG経営
- 33 マテリアリティとありたい姿、指標

Chapter 03 価値創造の実行戦略



- 37 中期経営計画2025の進捗
- 39 実行戦略1～経営資本編
- 39 財務資本～財務担当役員メッセージ～
- 43 人的資本
- 45 従業員の成長と働きがいの向上
- 49 多様な価値観に基づく事業運営
- 50 健康増進と安全衛生の推進
- 51 特集1 従業員座談会
クボタグループがめざす“組織と個の強化”
～「GMB2030」達成に向けて～



- 55 知的資本

- 59 特集2 研究開発・営業
リーダー座談会
魅力あるスマート農業の実現を通じて、
農家の抱える社会課題の解決をめざします



- 63 製造資本
- 65 実行戦略2～事業編
- 65 機械事業
- 70 水・環境事業

Chapter 04 価値創造の持続可能性



- 75 クボタグループのK-ESG経営
- 77 環境への取り組み
- 85 社会への取り組み

Chapter 05 価値創造の基盤



- 93 特集3 社外取締役と
機関投資家との対話
長期ビジョン「GMB2030」とさらなる
価値向上に向けて
- 99 ガバナンス

Chapter 06 価値創造の成果

- 113 財務情報
- 113 連結財政状態計算書
- 114 連結損益計算書/連結包括利益計算書
- 115 連結持分変動計算書
- 116 連結キャッシュ・フロー計算書
- 117 2022年12月期 財務分析
- 119 財務ハイライト
- 121 非財務ハイライト
- 123 会社情報