

# ISO26000対照表

ISO26000の7つの中核主題および課題ごとに、取り組み内容を整理しました。

ISO26000の中核主題	課題	KUBOTA REPORT 2021 掲載箇所	掲載ページ	
組織統治		クボタグループの歩み	4	
		トップメッセージ	6	
		クボタグループのめざす姿	10-11	
		中期経営計画2025	16-19	
		数字で見るクボタグループの今	20-21	
		コーポレートガバナンス ・コーポレートガバナンス体制 ・内部統制	156 162	
人権	1：デューデリジエンス 2：人権に関する危機的状況 3：加担の回避 4：苦情解決 5：差別及び社会的弱者 6：市民的及び政治的権利 7：経済的、社会的及び文化的権利 8：労働における基本的原則及び権利	従業員との関わり ・人権の尊重	126	
労働慣行	1：雇用及び雇用関係 2：労働条件及び社会的保護 3：社会対話 4：労働における安全衛生 5：職場における人材育成及び訓練	お客様との関わり ・お客様満足につながる技能の研鑽 従業員との関わり ・一人ひとりに安全な職場づくり ・ダイバーシティの推進 ・生き生きとした職場づくり ・グローバル化に対応した人事施策の推進 ・人事に関する方針と人事制度（クボタ） ・CSR（企業の社会的責任）マインドの醸成	111 120 130 134 139 140 141	
	環境	1：汚染の予防 2：持続可能な資源の利用 3：気候変動の緩和及び気候変動への適応 4：環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	環境経営の基本方針 ・環境宣言／環境基本行動指針 ・環境保全統括者メッセージ ・環境経営のアプローチ	36 37 37
		環境ビジョン ・環境ビジョン～2050年に向けて環境面からのありたい姿～ ・環境ビジョンの実現に向けて ・クボタの取り組み ・環境ビジョン策定にあたり	41 41 42 44	
		環境保全中長期目標と実績 ・環境保全長期目標2030の改定 ・環境保全中期目標2025の制定 ・環境保全長期目標2030および実績 ・環境保全中期目標2020 ・エコ・ファースト企業として	46 46 47 48 49	
		環境経営推進体制 ・組織体制 ・環境経営戦略会議 ・環境管理担当責任者会議	50 50 51	
気候変動への対応 ・財務・非財務ハイライト（CO <sub>2</sub> 排出量） ・気候変動の緩和 ・気候変動への適応 ・TCFD提言に基づく開示		32 52 56 57-60		
循環型社会の形成 ・財務・非財務ハイライト（廃棄物排出量） ・事業所からの廃棄物等 ・プラスチックの削減 ・建設工事ともなう廃棄物等 ・PCB含有機器の処理・保管		32 61 64 64 64		
水資源の保全 ・財務・非財務ハイライト（水使用量） ・水使用量 ・排水の管理 ・地域の水ストレス調査		32 65 66 67		
化学物質の管理 ・財務・非財務ハイライト （VOC（揮発性有機化合物）排出量） ・VOC排出量 ・PRTR法対象物質の排出量・移動量 ・オゾン層破壊物質の管理 ・大気汚染物質の排出量 ・地下水の管理状況 ・製品に含まれる化学物質の管理		32 68 69 70 70 70 70		
生物多様性の保全 ・生物多様性保全の考え方 ・生物多様性との関わり ・事業所での取り組み		71 72 73		
環境配慮製品・サービスの拡充 ・製品のライフサイクルにおける環境配慮 ・エコプロダクツ認定制度		74 75		

ISO26000の中核主題	課題	KUBOTA REPORT 2021 掲載箇所	掲載ページ
環境	1：汚染の予防 2：持続可能な資源の利用 3：気候変動の緩和及び気候変動への適応 4：環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	環境マネジメント	
		・環境法令遵守状況	83
		・クボタグループの環境マネジメントシステム	83
		・グリーン調達	85
		・サプライヤー管理	86
		・環境教育・啓発	86
		環境コミュニケーション	
		・環境コミュニケーション活動	88
		・環境に関する業界団体・行政との連携	89
		環境データ	
・バリューチェーンの環境負荷の全体像	93		
・主要な環境指標の推移	94		
・PRTR法対象物質集計結果	96		
・環境会計	97		
・環境マネジメントシステム認証取得状況	98		
・環境パフォーマンス指標算定基準	98		
公正な事業慣行	1：汚職防止 2：責任ある政治的関与 3：公正な競争 4：バリューチェーンにおける社会的責任の推進 5：財産権の尊重	取引先との関わり	
		・調達	115
		コーポレートガバナンス	
・内部統制	162		
消費者課題	1：公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 2：消費者の安全衛生の保護 3：持続可能な消費 4：消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 5：消費者データ保護及びプライバシー 6：必要不可欠なサービスへのアクセス 7：教育及び意識向上	気候変動への対応	
		・気候変動への適応	56
		環境配慮製品・サービスの拡充	
		・製品のライフサイクルにおける環境配慮	74
		・エコプロダクツ認定制度	75
		お客様との関わり	
		・研究開発	106
		・生産・品質管理	108
		・品質の維持・向上	109
		・顧客サービス	113
取引先との関わり			
・調達	115		
地域社会との関わり			
・被災地の再生・復興に向けた支援活動	154		
コーポレートガバナンス			
・内部統制	162		
コミュニティへの参画 及び コミュニティの発展	1：コミュニティへの参画 2：教育及び文化 3：雇用創出及び技能開発 4：技術の開発及び技術へのアクセス 5：富及び所得の創出 6：健康 7：社会的投資	クボタグループの歩み	4
		特集2 新たな価値の創出を加速させる力	
		オープンイノベーション	26-27
		お客様との関わり	
		・研究開発	106
		株主・投資家との関わり	
		・株主との建設的な会話	118
		従業員との関わり	
		・グローバル化に対応した人事施策の推進	139
		地域社会との関わり	
		・クボタeプロジェクト	145
		・市民活動支援	145
		・社会課題の解決	146
		・森林保全活動	146
		・次世代教育	147
・地域交流	148		
・企業スポーツを通じた社会貢献活動	149		
・海外での社会貢献活動	151		
・新型コロナウイルスに関するクボタグループの社会貢献活動	153		
・被災地の再生・復興に向けた支援活動	154		