

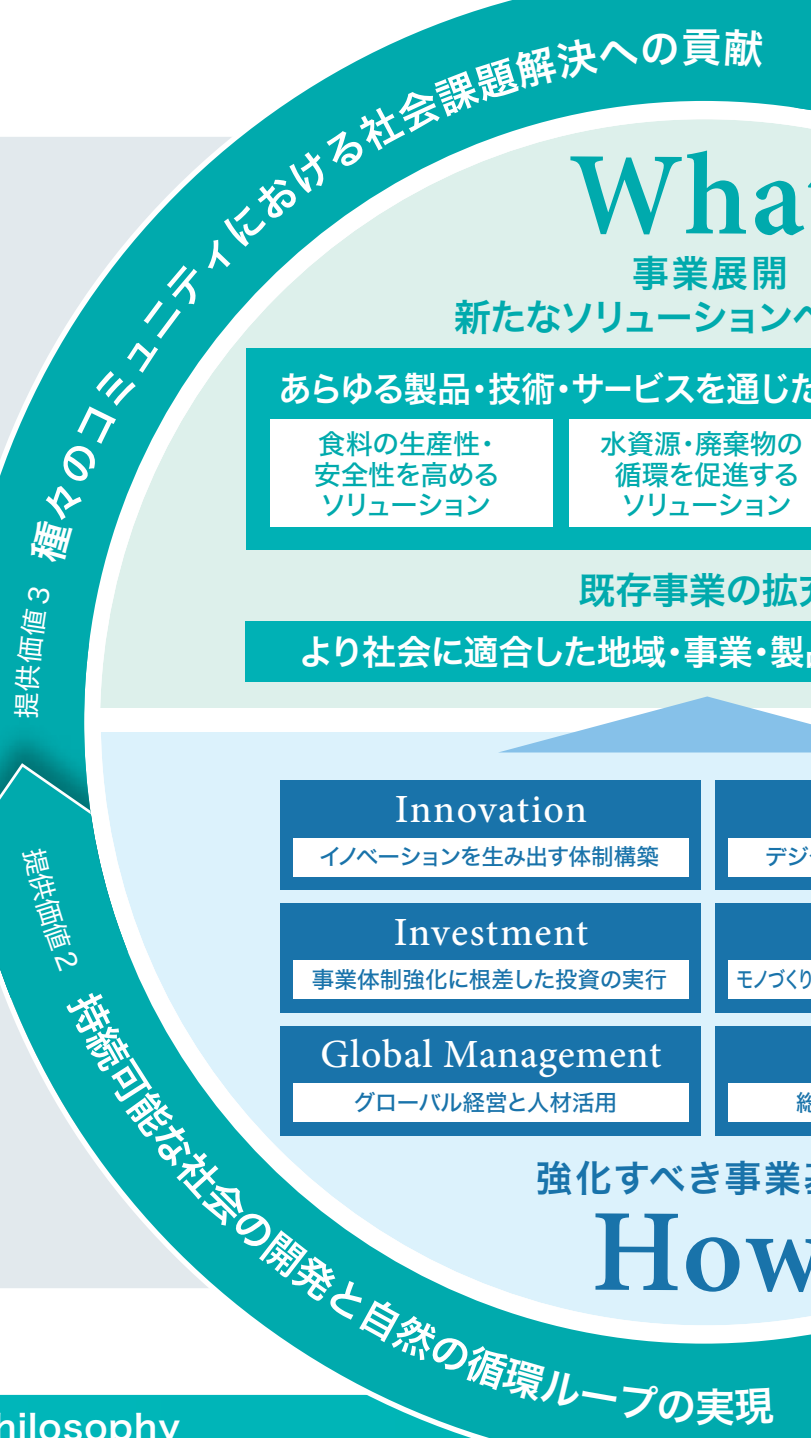
クボタグループのめざす姿

10年後を見据えた長期ビジョン 「GMB2030」

クボタが注目するメガトレンド

経済成長と資源循環の両立 (サーキュラーエコノミー)
温室効果ガス排出量ネットゼロ (カーボンニュートラル)
循環・共有を通じて生産物の 限界費用が限りなくゼロとなる社会
グローバル資本主義だけに 拘らない新たな中小コミュニティ形成

今後の社会課題



Philosophy



創業者の精神

「国の発展に役立つ商品は、
全知全霊を込めてつくり出さねば生まれない」
「技術的に優れているだけでなく、
社会の皆様役に役立つものでなければならない」
創業者 久保田 権四郎

当社の長期的目標は「グローバル・メジャー・ブランド クボタ (GMBクボタ)」の実現であり、GMBクボタのあるべき姿は「最も多くのお客様から信頼されることによって、最も多くの社会貢献をなす企業」です。

持続可能な暮らしを当たり前にするために、クボタの進むべき方向をグループ全体で共有し、その実現を加速するために、10年後を見据えた長期ビジョン「GMB2030」を策定しました。

提供価値1 生活基盤を支える食料・水・環境領域でのソリューション提供

の取り組み

トータルソリューション

都市環境・生活環境を向上させるソリューション

品・サービスの拡充

DX

デジタルトランスフォーメーション

KPS

効率化を基軸とした経営効率の向上

ESG

統合企業価値に基づく経営

基盤

2030年 クボタグループのめざす姿

豊かな社会と自然の循環に
コミットする
“命を支えるプラットフォーマー”



「グローバル・メジャー・ブランドクボタ」の実現

Kubota Global Identity

ミッション(私たちの使命)

人類の生存に欠かすことのできない食料・水・環境。
クボタグループは、優れた製品・技術・サービスを通じ、
豊かで安定的な食料の生産、安心な水の供給と再生、
快適な生活環境の創造に貢献し、地球と人の未来を支え続けます。

