

10年後を見据えた長期ビジョン 「GMB2030」

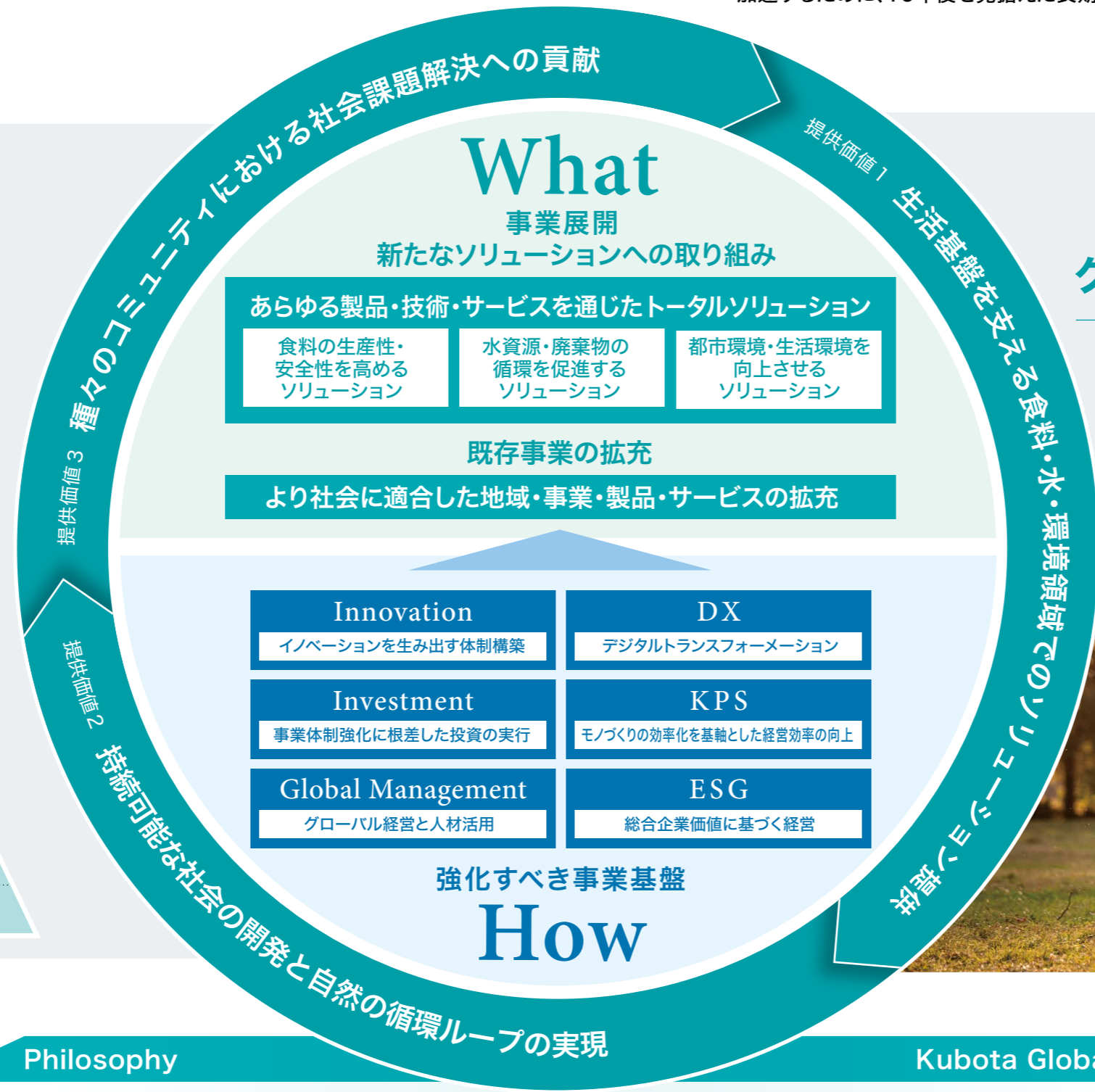
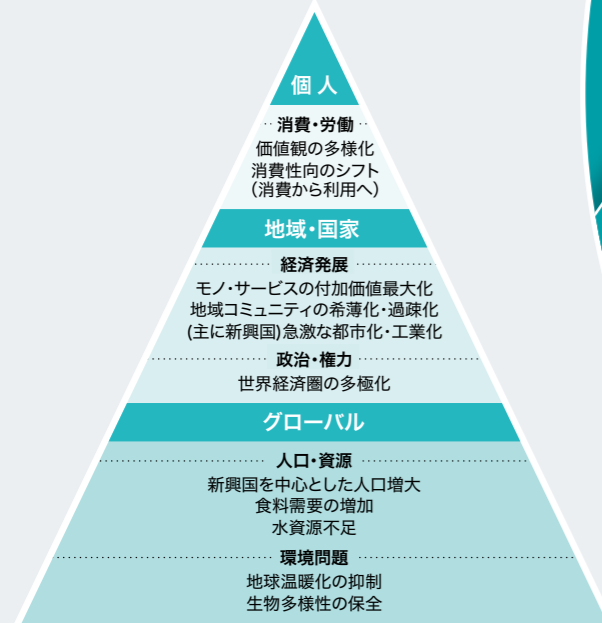
当社の長期的目標は「グローバル・メジャー・ブランド クボタ(GMBクボタ)」の実現であり、GMBクボタのあるべき姿は「最も多くのお客様から信頼されることによって、最も多くの社会貢献をなす企業」です。

持続可能な暮らしを当たり前にするために、クボタの進むべき方向をグループ全体で共有し、その実現を加速するために、10年後を見据えた長期ビジョン「GMB2030」を策定しました。

クボタが注目するメガトレンド

経済成長と資源循環の両立 (サーキュラーエコノミー)
温室効果ガス排出量ネットゼロ (カーボンニュートラル)
循環・共有を通じて生産物の 限界費用が限りなくゼロとなる社会
グローバル資本主義だけに 拘らない新たな中小小コミュニティ形成

今後の社会課題



2030年 クボタグループのめざす姿

豊かな社会と自然の循環に
コミットする
“命を支えるプラットフォーマー”



「グローバル・メジャー・ブランドクボタ」の実現

Philosophy



創業者の精神

「国の発展に役立つ商品は、
全知全霊を込めてつくり出さねば生まれぬ」
「技術的に優れているだけでなく、
社会の皆様に役立つものでなければならない」
創業者 久保田 権四郎

Kubota Global Identity

ミッション(私たちの使命)

人類の生存に欠かすことのできない食料・水・環境。
クボタグループは、優れた製品・技術・サービスを通じ、
豊かで安定的な食料の生産、安心な水の供給と再生、
快適な生活環境の創造に貢献し、地球と人の未来を支え続けます。

