

## セグメント情報

## (1)事業の種類別セグメント情報

14年9月中間期(14.4.1~14.9.30)

(単位 百万円)

	内燃機器 関 連	産業インフラ	環境エンジ ニアリング	住 宅 関 連	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1)外部顧客に 対する売上高	239,605	71,619	33,041	29,872	40,446	414,583	-	414,583
(2)セグメント間の 内部売上高	165	2,759	618	-	9,236	12,778	△ 12,778	-
計	239,770	74,378	33,659	29,872	49,682	427,361	△ 12,778	414,583
営業費用	203,606	75,041	33,841	30,128	50,835	393,451	△ 3,279	390,172
営業利益(△損失)	36,164	△ 663	△ 182	△ 256	△ 1,153	33,910	△ 9,499	24,411

13年9月中間期(13.4.1~13.9.30)

(単位 百万円)

	内燃機器 関 連	産業インフラ	環境エンジ ニアリング	住 宅 関 連	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1)外部顧客に 対する売上高	231,946	81,919	31,632	59,280	49,742	454,519	-	454,519
(2)セグメント間の 内部売上高	102	2,193	436	3	10,791	13,525	△ 13,525	-
計	232,048	84,112	32,068	59,283	60,533	468,044	△ 13,525	454,519
営業費用	200,332	79,312	31,440	58,784	60,377	430,245	△ 4,091	426,154
営業利益	31,716	4,800	628	499	156	37,799	△ 9,434	28,365

14年3月期(13.4.1~14.3.31)

(単位 百万円)

	内燃機器 関 連	産業インフラ	環境エンジ ニアリング	住 宅 関 連	その他	計	消去 又は 全社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1)外部顧客に 対する売上高	415,122	184,540	147,988	110,859	107,282	965,791	-	965,791
(2)セグメント間の 内部売上高	402	7,003	818	7	28,227	36,457	△ 36,457	-
計	415,524	191,543	148,806	110,866	135,509	1,002,248	△ 36,457	965,791
営業費用	367,754	180,308	140,925	123,867	134,722	947,576	△ 16,209	931,367
営業利益(△損失)	47,770	11,235	7,881	△ 13,001	787	54,672	△ 20,248	34,424

## (2) 所在地別セグメント情報

14年9月中間期(14.4.1~14.9.30)

(単位 百万円)

	日本	北米	その他	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	291,659	93,618	29,306	414,583	—	414,583
(2)セグメント間の内部売上高	55,621	1,513	506	57,640	△ 57,640	—
計	347,280	95,131	29,812	472,223	△ 57,640	414,583
営業費用	331,006	85,271	27,303	443,580	△ 53,408	390,172
営業利益	16,274	9,860	2,509	28,643	△ 4,232	24,411

13年9月中間期(13.4.1~13.9.30)

(単位 百万円)

	日本	北米	その他	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	337,685	88,930	27,904	454,519	—	454,519
(2)セグメント間の内部売上高	42,730	1,734	406	44,870	△ 44,870	—
計	380,415	90,664	28,310	499,389	△ 44,870	454,519
営業費用	360,242	79,351	26,393	465,986	△ 39,832	426,154
営業利益	20,173	11,313	1,917	33,403	△ 5,038	28,365

14年3月期(13.4.1~14.3.31)

(単位 百万円)

	日本	北米	その他	計	消去又は全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	773,114	143,959	48,718	965,791	—	965,791
(2)セグメント間の内部売上高	103,428	2,907	656	106,991	△ 106,991	—
計	876,542	146,866	49,374	1,072,782	△ 106,991	965,791
営業費用	841,152	129,213	46,596	1,016,961	△ 85,594	931,367
営業利益	35,390	17,653	2,778	55,821	△ 21,397	34,424

## (3)海外売上高

14年9月中間期(14.4.1~14.9.30)

(単位 百万円)

	北米	その他	計
I 海外売上高	93,345	41,305	134,650
II 連結売上高			414,583
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	22.5%	10.0%	32.5%

13年9月中間期(13.4.1~13.9.30)

(単位 百万円)

	北米	その他	計
I 海外売上高	88,419	37,994	126,413
II 連結売上高			454,519
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	19.4%	8.4%	27.8%

14年3月期(13.4.1~14.3.31)

(単位 百万円)

	北米	その他	計
I 海外売上高	144,207	68,409	212,616
II 連結売上高			965,791
III 連結売上高に占める海外売上高の割合	14.9%	7.1%	22.0%