

2020年1月20日
株式会社 クボタ

〈クボタ 企業ブランドTV-CM〉
壁がある。だから、行く。
『Try For Dreams.』篇が
JAA広告賞グランプリを受賞

株式会社クボタ(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長 北尾裕一)は、日本アドバイザーズ協会(JAA)が主催する「第58回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」のテレビ部門で「グランプリ」を受賞しました。



TV-CM 『Try For Dreams.』篇より

加えて、「壁がある。だから、行く。『For Smiles.』篇」がテレビ部門、「クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米(べいまいべいべー)』」がデジタル部門で、それぞれ「メダリスト」を受賞し、計3種の当社の広告が「消費者が選んだ、今年いちばん『心に響いた』広告」として選ばれました。

当社は「壁がある。だから、行く。クボタ」というスローガンのもと、「世界各地の食料・水・環境分野の課題解決」に取り組む企業であることをご紹介するコミュニケーションを展開しています。今後もコミュニケーション活動を通して、社会に信頼され親しまれるクボタブランドの構築に取り組んでまいります。

■ 受賞作品

壁がある。だから、行く。「Try For Dreams.」篇

仲間たちとのラグビーを楽しむ一人の少年。そんな彼が、ある出来事をきっかけに、自分たちが抱える水問題を解決したいという志を抱きます。その後、クボタの社員となって夢であった水道の敷設を実現、村の人たちと喜びを分かち合う姿をドラマチックに描いた物語です。

全受賞作品一覧

作品タイトル	賞	部門
壁がある。だから、行く。「Try For Dreams.」篇	JAA 賞グランプリ	テレビ
壁がある。だから、行く。「For Smiles.」篇	メダリスト	テレビ
クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米米』	メダリスト	デジタル

■ JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール とは

審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う「消費者が選んだ、今年いちばん『心に響いた』広告」を決める総合広告賞です。今回の審査員 111 名が評価したのは『未来』と『社会的課題』。新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通の 6 部門合せて 1,544 点の応募がありました。

■『Try For Dreams.』篇(60秒)ストーリーボード①



イスル OFF NA:
トライするのが夢だった



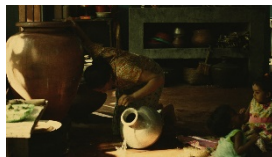
ガヤン:
まだまだだな！イスル



イスル OFF NA:
絶対にトライしてやる



そう思っていた



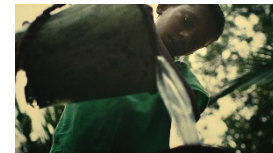
イスル:
お母さん！



明日から水は
ボクが運ぶから



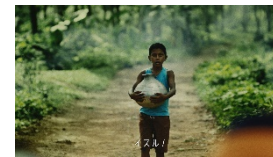
お母さん:
ごめんね



ガヤン:
最近イスル来ねえなあ



イスル OFF NA:
トライは
叶わぬ夢となってしまった



ガヤン:
イスル！



■『Try For Dreams.』篇(60秒)ストーリーボード②



ガヤン:
さあトライだ!

イスル:
今日は水がたくさんだよ!

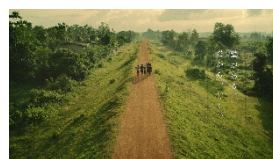
ガヤン:
ナイストライ! イスル!

TITLE:
-15年後-

イスル OFF NA:
やがて 私は

水道を敷く仕事について

村に“水”を
引くことができたんだ



イスル:
ガヤン!

イスル:
まだまだだな! ガヤン!

NA:
壁がある。
だから、行く。

NA:
クボタ

■『For Smiles.』篇(60秒)ストーリーボード①



Title
For Earth, For Life
Kubota



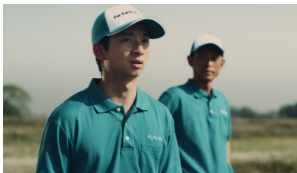
母
ちよつと！！
泥だらけじゃない！



翔太
先輩...
まさかここですか？



翔太
だって...



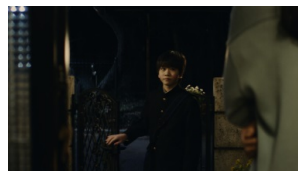
先輩



母
こんな時間まで
何してたの！



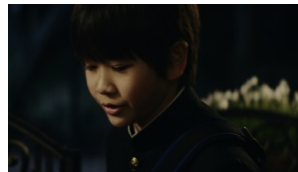
先輩
ここを全部耕して
立派な水田にするんだ。



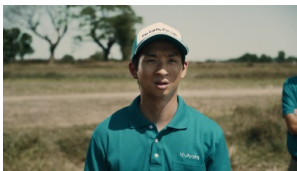
翔太
べつに...



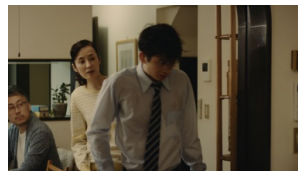
翔太
ここを...全部...



母
ちよつと！！
びしょ濡れじゃないの！



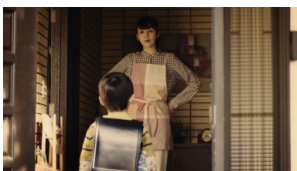
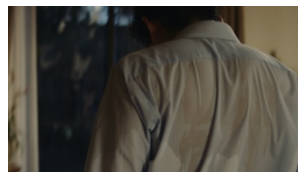
母NA
翔太。ミャンマーで
頑張ってますか？



翔太
うるせーなー



あなたのことは
叱ってばかりで...



■『For Smiles.』篇(60秒)ストーリーボード②



現地の男子
ミンガラバ!
(こんにちは!)



夫婦
モモ~!



母NA
でも母さん、
わかってなかったみたい。



翔太
あの...



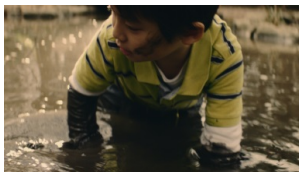
翔太
モモチャーン!



女の子
翔太くん大丈夫?



翔太
モモチャーン!



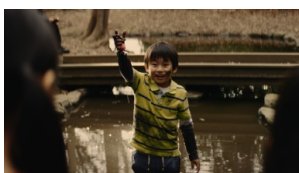
翔太
いました!



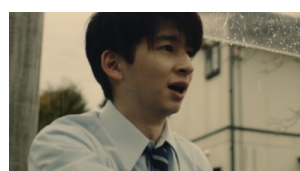
翔太
あ!
鍵あったよ!



女性
う~ん...



翔太
あの...



翔太
これ良かったら...!

■『For Smiles.』篇(60秒)ストーリーボード③



女性
え...あつ...



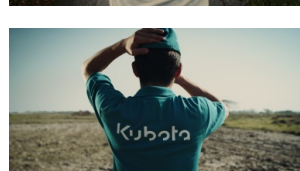
女の子
ありがとう!



夫婦
ありがとねー!



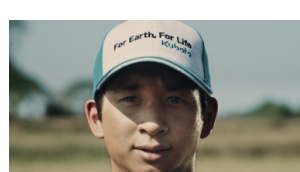
女性
ありがとう



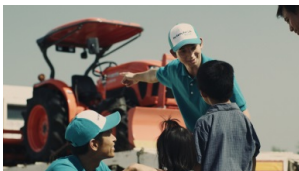
行け! 翔太!



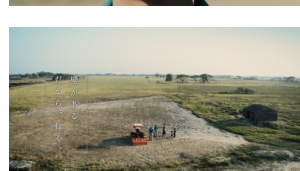
母NA
翔太なら



翔太
よし...!



どんなことでも



壁がある。
だから、行く。



きっと乗り越えられるよ。



Kubota

■“クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米米』”カット画像



©窪之内英策／小学館 ©高橋留美子／小学館 ©のりつけ雅春／小学館 ©畑健二郎／小学館 ©山本崇一朗／小学館

■ 株式会社 クボタ

1890(明治23)年の創業以来、水道用鉄管による近代水道の整備、農業機械による食料増産と省力化、環境施設による人類と環境の調和など、暮らしと社会に貢献するさまざまな製品を提供してきました。クボタは「For Earth, For Life」のブランドステートメントのもと、優れた製品・技術・サービスを通じて食料・水・環境分野の課題解決に挑戦し、「SDGs」の実現と、地球と人のさらなる未来を支え続けてまいります。

【代表取締役社長】 北尾 裕一

【売上高】 18,503億円(2018年12月期・連結)

【従業員数】 40,202 名(2018年12月31日現在・連結)

【本社所在地】 大阪市浪速区敷津東一丁目 2 番 47 号