

**クボタの新TV-CMが完成！！**

**躍動感あふれるアクションとミステリアスな美しさに視線釘付け！！**

**スパイに扮した長澤まさみさんが石畳の街並みを疾走！**

**目の前に現れた、クボタの姿とは！？**

**新TV-CM 第3弾『クボタが頑張っている！／環境』篇**

**2019年11月9日(土)から全国オンエア開始**

株式会社 クボタ(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長 木股 昌俊)は、長澤まさみさんを起用した新シリーズのTV-CM 第3弾『クボタが頑張っている！／環境』篇(15秒)を、2019年11月9日(土)から全国でオンエア開始いたします。



新TV-CM『クボタが頑張っている！／環境』篇より

## ■新 TV-CM『クボタが頑張っている！／環境』篇について

---

クボタは今年3月より、ブランドパートナーの長澤まさみさんが出演するTV-CMを通じて、クボタが「食料・水・環境分野の課題解決」に取り組む企業であることを伝えるコミュニケーションを展開しています。

第3弾となるTV-CM『クボタが頑張っている！／環境』篇はクボタの建設機械事業がテーマ。クボタは、1974年にミニバックホーを販売。現場での高い操作性が評価され、現在では約50カ国以上で販売し国内外の豊かな生活環境の実現に貢献しています。また、2002年より連続して世界シェアNo.1※を獲得しています。

長澤さんの役どころは、西洋のとある都市で開催されているパーティーに潜入したスパイ“M”。物語は任務遂行中、潜入先に身元が割れてしまった長澤さんが、雨上がりの路地を駆け抜ける緊迫した場面からスタートします。追っ手を気にして、何度も後ろを振り返りながら逃げる中、走り抜けた先のパティオ(広場)で偶然、クボタの建機が使われている工事現場に遭遇。危機が迫る状況にもかかわらず、思わず立ち止まった長澤さん。クボタとの遭遇に驚くとともに建機の作業に気を取られ、追われていることを忘れてしまいます。そして、「こんなところでもクボタが街の環境を創っている。」ことに感心した後、「クボッタ！」と決め台詞とともに、再び追っ手から逃げるために走り出します。

長澤さんの、躍動感と美しさが重なり合った逃走シーンや、鮮やかなオレンジカラーのクボタの建機と長澤さんのスタイリッシュな衣装の組み合わせの妙など、見どころ満載の新CMにご注目ください。

※ミニバックホー市場において。出典:Off-Highway Research社 2019年3月発表データ

## ■株式会社 クボタ

---

1890(明治23)年の創業以来、水道用鉄管による近代水道の整備、農業機械による食料増産と省力化、環境施設による人類と環境の調和など、暮らしと社会に貢献するさまざまな製品を提供してきました。クボタは「For Earth, For Life」のスローガンのもと、優れた製品・技術・サービスを通じて食料・水・環境分野の課題解決に挑戦し、「SDGs」の実現と、地球と人のさらなる未来を支え続けてまいります。

【代表取締役社長】 木股 昌俊

【売上高】 18,503億円(2018年12月期・連結)

【従業員数】 40,202名(2018年12月31日現在・連結)

【本社所在地】 大阪市浪速区敷津東一丁目2番47号