



食料・水・環境を考える。人のそばで、これからも。

クボタグループは、人類の生存に不可欠な食料・水・環境の分野で、製品・技術・サービスを通じて、豊かで確かな食料、安全で安心な水、快適な生活環境の創造に貢献し、地球と人の未来を支え続けます。

For Earth, For Life

INDEX

- 1 編集にあたって
- 3 クボタのDNA
- 5 The mission of KUBOTA
「クボタが挑む、3つの課題」
- 11 トップメッセージ
マネジメント
- 15 コーポレートガバナンス
- 16 クボタグループ 内部統制システム
- 17 内部統制システムの運営状況
- 18 **経済性報告**
- 19 クボタグループの経営概況
- 21 セグメント別経営成績
- 22 事業の動き
- 23 **社会性報告**
- 25 活動総括 ～社会とともに～
- 27 顧客満足につながる品質とサービス
- 29 適時適切な情報発信
- 30 ともに成長をめざすパートナーとして
- 31 人権尊重とダイバーシティの推進
- 32 グローバルな事業展開を支える人材の活用・育成
- 33 心身ともに健やかな職場づくり
- 34 一人ひとりに安全な職場づくり
- 35 国際社会・地域社会への貢献
- 37 東日本大震災復興支援
- 38 **環境報告**
- 39 環境経営の基本方針
- 40 事業活動と環境負荷の全体像
- 41 環境経営の推進
- 43 地球温暖化の防止
- 44 循環型社会の形成
- 45 化学物質の管理
- 46 生物多様性の保全
- 47 環境配慮製品の拡充
- 49 環境報告に対する第三者保証
- 50 第三者意見／第三者意見を受けて
- 51 会社概要

編集にあたって

2011年発行版から事業・経済活動報告の充実を図り、クボタグループのCSRへの取り組みと事業活動の全体像を、経済・社会・環境の3つの側面からご報告する冊子として構成しています。

■ Webサイト掲載情報との関係

社会にとって関心の高い事項を報告する本冊子に加え、Webでは紙面の都合上掲載できなかった詳細データ、更新情報について充実した情報開示となるようPDF版冊子を提供しています。

■ アンケートについて

<http://www.kubota.co.jp/csr/report/questionnaire.html>



Webサイト情報について

クボタグループの活動報告は、当冊子とWebサイトで行っています。当冊子に掲載していない詳細情報は、当社Webサイトをご覧ください。

<http://www.kubota.co.jp/csr/report/r2012.html>

- 経済性報告：会計データ(米国会計基準) …… P24①～④
- 社会性報告：補足データ情報 …… P38①～②
- 環境報告：補足情報 …… P48①～⑭

■ 報告対象組織

原則として、クボタグループすべてを対象としています。

- 経済性報告
米国会計基準に基づく連結データを掲載しています。2011年度：連結子会社150社、持分法適用関連会社20社
- 社会性報告
クボタ単体を中心にグループ会社の活動成果を記載しています。
- 環境報告
クボタ単体と連結子会社150社(国内65社、海外85社)の活動成果を記載しています。

*CSR=Corporate Social Responsibility(企業の社会的責任)

■ 報告対象期間

2011年度(2011年4月から2012年3月)の活動を中心に記載しています。環境報告については、国内は2011年4月から2012年3月、海外は2011年1月から2011年12月を対象としています。一部につきましては、直近の事柄についても記載しています。

■ 参考にしたガイドライン

- 環境省「環境報告ガイドライン(2007年版)」
 - GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第3.1版」
- 企画 CSR統括部
編集・発行 コーポレート・コミュニケーション部

将来予測に関する免責事項

本資料で記載されている業績予想および将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づきクボタが判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのためさまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

創業者精神を 受け継いで



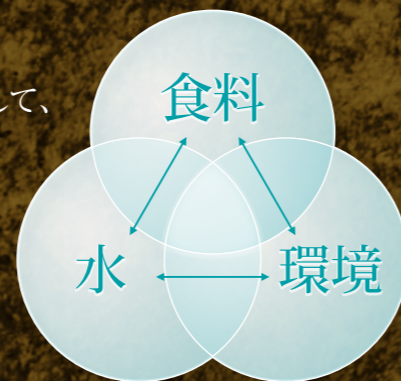
クボタの創業者、久保田権四郎が水道用鉄管の製造に挑んだのは人々を伝染病から守るためでした。

1900年、国内で初めて水道管の量産化に成功したことからクボタの歴史は始まりました。その背景には、創業者の「モノづくり」にかける不屈の精神がありました。わたしたちはこれからも「モノづくり」の原点から決して離れることなく事業の推進によって社会へ貢献するというクボタのDNAを受け継いでいきます。

For Earth, For Life

現在、世界は人類にとって欠かせない食料・水・環境などの分野で多くの課題を抱えています。これらの課題解決に向けて事業で貢献する企業グループとして、国内・海外全てのグループ会社、社員が結束し、ベクトルをひとつにして前進していくという思いをこのスローガンに込めています。

“Earth”=地球の美しい環境を守りながら、
“Life”=人の豊かな暮らしを永遠に支えていく。



社 是

- 一、総合力を生かしすぐれた製品と技術を通じて社会の発展につくそう
- 一、会社の繁栄と従業員の幸福を希^{ねが}って今日を築き明日を拓^{ひら}こう
- 一、創意と勇気をもって未知の世界に挑戦しよう

経 営 理 念

クボタグループは、豊かな生活と社会の基盤を支える製品・技術・サービスを通じて、社会の発展と地球環境の保全に貢献します。

行 動 憲 章

- 1 お客様の満足**
クボタグループは、製品安全の確保に努めるとともに、お客様のニーズに適合した製品・技術・サービスを提供し、お客様の満足と信頼を追求します。
- 2 法令遵守と倫理に基づいた企業活動**
クボタグループは、事業活動にかかわる関係法令およびその精神を遵守し、社会的倫理や良識に従った企業活動を行います。
- 3 人権の尊重**
クボタグループは、「世界人権宣言」に則り、人権を尊重し、人権侵害を行いません。また、プライバシーの尊重と、個人情報の保護に努めます。
- 4 安全で活気に満ちた職場づくり**
クボタグループは、安全で健康的な職場環境の維持、向上に努めます。また、従業員の多様性・創造性を尊重し、活気に満ちた職場づくりを進めます。
- 5 地球環境・地域環境の保全**
クボタグループは、地球的規模で持続的な発展が可能な社会の実現をめざし、地球環境・地域環境の保全に配慮した企業活動を行います。
- 6 国際社会・地域社会との共生**
クボタグループは、各国・各地域の文化・習慣を尊重し、地域社会とのコミュニケーションを通じて信頼関係を築くとともに、良き市民として社会との共生を図ります。
- 7 経営の透明性の向上と説明責任の履行**
クボタグループは、適時かつ適切に企業情報を開示し、企業活動の透明性を高め説明責任を履行します。

地球と人類の 持続的な発展のために

クボタができること、 クボタが取り組んでいくこと。

地球環境はいま、温暖化や気候変動、
大規模な自然災害の増加など
急速に進んだ経済成長にともない
多くの重要な課題を抱えています。
それは、わたしたち人類にとって欠かすことのできない
「食料・水・環境」の供給や保全にかかわる
大きな問題であるといえます。

クボタグループは、
「食料・水・環境」の分野にかかわる社会問題を、
わたしたちの課題(=グローバルミッション)と捉えています。
これからも、世界のさまざまな現実と現場に向き合いながら、
事業を通じて、問題解決に取り組んでいきます。



クボタが挑む 3つの課題

この3要素は、
相互にかかわり合っています。
クボタはそのすべてに製品・技術・サービスを通じて
貢献していきます。

食料 *Food*

食料増産が、これからの世界の大きな課題に

いま地球上の約7人に1人が飢餓に苦しんでいるといわれています。新興国や途上国などで人口の爆発的増加が続き、増加の一途をたどる食料需要に生産と供給が追いついていない地域があるためです。また食料の生産には、地球が抱えている異常気象や砂漠化などの環境要因が関係し、生産量に大きな影響を与えます。クボタはそんな世界の食料問題を背景に、各国・各地域のニーズに応じた農業の機械化を中心としたソリューション提案を通じて、食料増産に貢献しています。

高まる食料需要に、クボタが貢献できること

クボタはこれまで水田用の農業機械を中心に、日本で、そして世界で農業の機械化に貢献してきました。2011年には欧州の畑作用インプラメント(周辺機器)メーカーを買収し、畑作地での食料増産にも寄与できる企業に発展していきたいと考えています。技術を、そして製品を通じて地域社会の食料問題に貢献する。クボタの取り組みはまた一步、新しいステージへと進んでいます。

2050年には90億人に。
急増する世界人口を支える
食料需要が高まっています。

水・環境

Water /
Environment

水需要の拡大と、水の汚染が深刻化

人類が利用できる水は、地球上にある水のたった0.01%にすぎません。一方で急激な人口増加や経済成長により、生活用水はもちろん農業用水、工業用水など水の需要は拡大しつづけています。また新興国において生活排水や工業排水による水質汚染問題も深刻化しており、安心・安全な飲用水の確保が急務となっています。クボタには、一世紀以上にわたって水と向き合ってきた歴史があります。これまで培ってきた高品質な水道用資機材や高度な水処理技術を通じ、現在も世界各地でさまざまな水問題の改善に貢献しています。

人類に不可欠なライフラインを守りつづけること

2011年に大洪水に襲われ、甚大な被害を受けたタイ。クボタにとっても重要な生産拠点のひとつであるタイの復旧・復興にも、クボタは独自の水・環境技術で貢献しました。ポンプによる排水支援、浄水ユニット設備の提供などは、支援活動のなかでも大きな成果を上げました。人類にとって欠かせないライフラインである水。その問題に取り組むことは、環境も視野に入れた社会基盤の整備につながります。これからも水をはじめ、空気や大地まで広がる環境保全分野において、クボタは事業そのものを通じて問題解決に挑みつづけます。

地球上にあるたった0.01%の水。
それが、わたしたちの
“**生命の水**”です。

「技術的に優れているだけでなく、
社会の皆様に役立つものでなければならない」…
事業そのものが社会貢献であることをめざした
創業者のDNAは、
いま日本から世界へと受け継がれています。



これからも
グローバルな視野で
社会の発展に貢献していきます。

代表取締役会長兼社長 益本 康男

海外事業の拡大にともない、グローバルな経営体制の構築とCSRの徹底に注力しています。
わたしたちクボタはこれからも、国や社会の発展に寄与する製品・技術・サービスで、
世界の経済・社会・環境問題に貢献していきます。

Q. 2011年度の業績について総括をお願いします。

A. 収益の回復を果たし、業績を確保しました。

2011年度の売上高は、2008年度以来3期ぶりの1兆円台となりました。営業利益は、目標の1千億円を超え、利益率も10%を超えることができました。経済情勢が厳しいなかで業績を確保できたのも、社会の要請に応える事業を展開し、ステークホルダーの皆様へ支えていただいた結果だと考えています。しかし、いまだピーク時の売り上げは回復しておらず、成長力が不足しているといわざるを得ません。成長を加速するには、既存の市場の回復・拡大を待つのではなく、新市場の開拓などの自立的な努力を重ねることが不可欠だと痛感しています。

Q. 2012年4月に大幅な組織変更をしましたが、その狙いを聞かせてください。

A. 事業の成長を加速すると同時に、意識面の変革を狙います。

今回の組織変更では、事業本部制を廃止、同時に14部門あった事業部を7つに再編し、組織のフラット化と意思決定のスピードアップを図ります。一つ一つの事業部の規模も拡大し、それぞれの分野のシナジー効果や資源活用の効率化を進めます。

また、間接部門も事業サポート機能とグループガバナンス機能の強化を目的に、6つの本部に再編し、事業を支える体制を構築します。

この組織再編には、社内の意識を再編する狙いも込めています。ひとことでいえば「これまでの成功体験からの脱却」です。経営環境が日々大きく変化する今、過去の成功体験にと

らわれることなく、将来を見据えて常に最適な選択を行っていく、そうした意識風土を根付かせていきます。

Q. 2011年をグローバル元年と位置づけて取り組んできましたが、2012年はどのように取り組みますか。

A. 海外事業のさらなる拡大を推進していきます。

クボタはこの10年間、売り上げを海外事業に大きく依存してきました。また、海外事業の拡大が、円高による影響や日本国内の事業不振もカバーし経営を支えてきました。新興国をはじめとして、クボタが社会に貢献する場は海外に広がっています。その海外市場での飛躍的拡大で成長をめざします。

機械部門では需要拡大が見込まれるエンジンの増産を計画、ポンプや膜システムなどを手がける水・環境部門ではアジアでの拡販に努めています。とりわけ、「現地ニーズを重視して製品に反映させ、現地で売れるものをいかにつくるのか」という「マーケットイン」の考え方で海外生産拠点の拡充に力を入れています。今年度、タイではエンジンを、中国では建設機械の生産を開始します。北米では中型トラクタの生産拠点を建設中です。中東のサウジアラビアでは石油化学プラント向け鋳鋼製品の生産を始め、欧州メーカーとの競争に挑んでいます。現在は海外生産比率がまだまだ2割弱ですが、輸出型企業から真のグローバル企業へと成長するべく、早期に3割まで高めることを目標としていきます。



Q. 海外での事業展開について聞かせてください。

A. 総合機械メーカーとして、グローバルな規模で食料増産に貢献します。水関連事業では、中国・アジアを中心に存在感を高めていきます。

クボタの農業機械は、トラクタをはじめ、田植機、コンバインなど、これまで水田稲作用を中心に展開してきました。アジアやアフリカ、南米など米を主食とする地域はまだたくさんあり、これまで培ってきた水田向きの軽量の農業機械の技術はこれらの市場において今後も農業の発展に寄与できると考えています。

一方で、世界の農業は畑作が中心です。クボタがグローバルな規模で食料増産に貢献するためには、この畑作市場への本格進出が欠かせないと考えています。ノルウェーの畑作作業機器メーカー・クバンランド社の買収を足掛かりに、総合農業機械メーカーへの成長を加速していきます。

また、水関連分野での製品力・技術・ノウハウを最大限に発揮し、中国やアジアなど、これから水関連のインフラ整備を必要とする国々のために貢献していきます。クボタは水源地から取水するポンプや、送配水のためのパイプ・バルブ、浄水や下水処理の処理技術と、「取水から排水まで」の総合分野で活躍する製品・技術を有する世界でも唯一の企業です。日本国内において近代水道の黎明期から培ってきた技術やノウハウを活かし、世界の水関連インフラ整備の担い手として活躍していきたいと思えます。

Q. 経営の主体も海外にシフトするのでしょうか。

A. 地域別統括機能を整備するとともに、日本からの発信も重視します。

グローバル化の進展にともなって、地域単位での経営資源の有効活用や、地域事情に即した施策立案を行う「地域別統括機能」を整備していきます。製品別の事業部を横断的に束ねる役割も各地域で担います。その第一歩として、中国統括会社を立ち上げました。同様に世界をいくつかのブロックに区分し、各地域での事業運営体制を確立していくことを今年の課題と

して掲げています。

一方、品質やモノづくりに関していえば、「日本製だから」ではなく、「クボタ製だから」選んでもらえるというものを作り上げなければなりません。私は元々製造部門の経験が長く、品質はメーカーの命だという思いが強くあります。そのことを常に考え、「Made by KUBOTA」を評価してもらえる品質・モノづくりの体制を日本から世界の生産拠点に定着させていく。日本での活動の果たす役割は大きいと考えています。

Q. 国内事業についてはどのように取り組みますか。

A. 事業の構造改革を進め、収益力の回復・向上を図ります。

国内では数年来、公共事業の縮小や就農人口の減少・高齢化など、クボタの事業を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。一方で、海外事業の拡大により、生産活動や開発活動の海外シフトも本格化し、国内外の事業活動のバランスをどのように取っていくか、そのために各事業の構造をどう改革していくかが重要な課題となっています。

国内事業は、成長性を見極め、思い切った見直しを行います。構造改革を早期に実現し、海外だけでなく、国内からも中長期的に安定した収益が得られるようにすること、成長事業への資源を再配分することを推進します。

Q. 2011年は日本や世界の各地で想像を超える大きな災害が起きた年でした。これを受けて今後の事業運営のあり方についてどのように考えますか。

A. 人命をなによりも優先し、これからもグローバルな視野で問題解決に努めることだと考えています。

東日本大震災やタイ洪水被害など各地での災害では、クボタグループが日頃お世話になっているお客様を含め、多くの方々方が被害に遭われました。その際に考えるべきは「人命の最優先」だとつくづく感じました。工場設備や製品はなんとかなる。尊い人命を如何に守るか。社会によって生かされているわたしたちは、このことを真剣に考えなければなりません。

また、災害時にも事業を継続するためのリスクマネジメントを常に意識した事業運営を心がけるよう指示しました。タイ大洪水では、浸水した工場での生産を一時的にインドネシアの工場に移すなど製品供給を確保し、お客様への影響を最小限に抑えた対応をすることができました。

Q. 最後に、社長の考える「持続可能な企業」について聞かせてください。

A. 「高い成長性」と「組織の健全性」を持ち続け、社会に貢献し続けることと考えています。

クボタは120年余りの企業活動のなかで、水道、農業、社会インフラ整備など、社会に貢献する事業を展開してきました。事業を取り巻く競争環境は激変していますが、クボタが取り組む「食料・水・環境」分野は人類にとって欠かすことのできないテーマであり、わたしたちの活動は社会とともに持続可能でなければならないと考えています。いかなる環境下であっても「高い成長性」に加え、「組織の健全性」を併せ持つ企業でありつづけることをめざします。

特に「組織の健全性」については社長就任当初から掲げる「技術・モノづくりに軸足を置いた現場重視の経営」「CSR経営のさらなる追求」を堅持していきます。

たとえば、メーカーの基本である「品質」「安全」の課題は、

現場にこそあります。「現場を見ずして、現れた事象だけを捉えて議論しても始まらない、現場を見るように」と常々言っています。現場主義こそ私が徹底したいことです。

「CSR」は、世の中から企業が信頼されるための大前提だと考えます。私はかねてよりCSR経営の柱として「内部統制」「ダイバーシティ・マネジメント」「環境保全」を掲げています。いくら良い製品や技術を提供しても、ビジネスのやり方そのものが認められるものでなければいけません。襟を正して活動するべく、内部統制はこれからも徹底して取り組んでいきます。また、人材の活用という面でも性別・国籍・人種・年齢などの違いによる隔たりをなくし、能力重視の適所配置を実現していきたいと考えています。環境保全も、事業で環境問題改善に取り組んでいるクボタが日常活動をおろそかにはできません。海外で生産拠点づくりを拡大していますが、工場建設の際には排水を浄化し循環利用するよう指示しています。

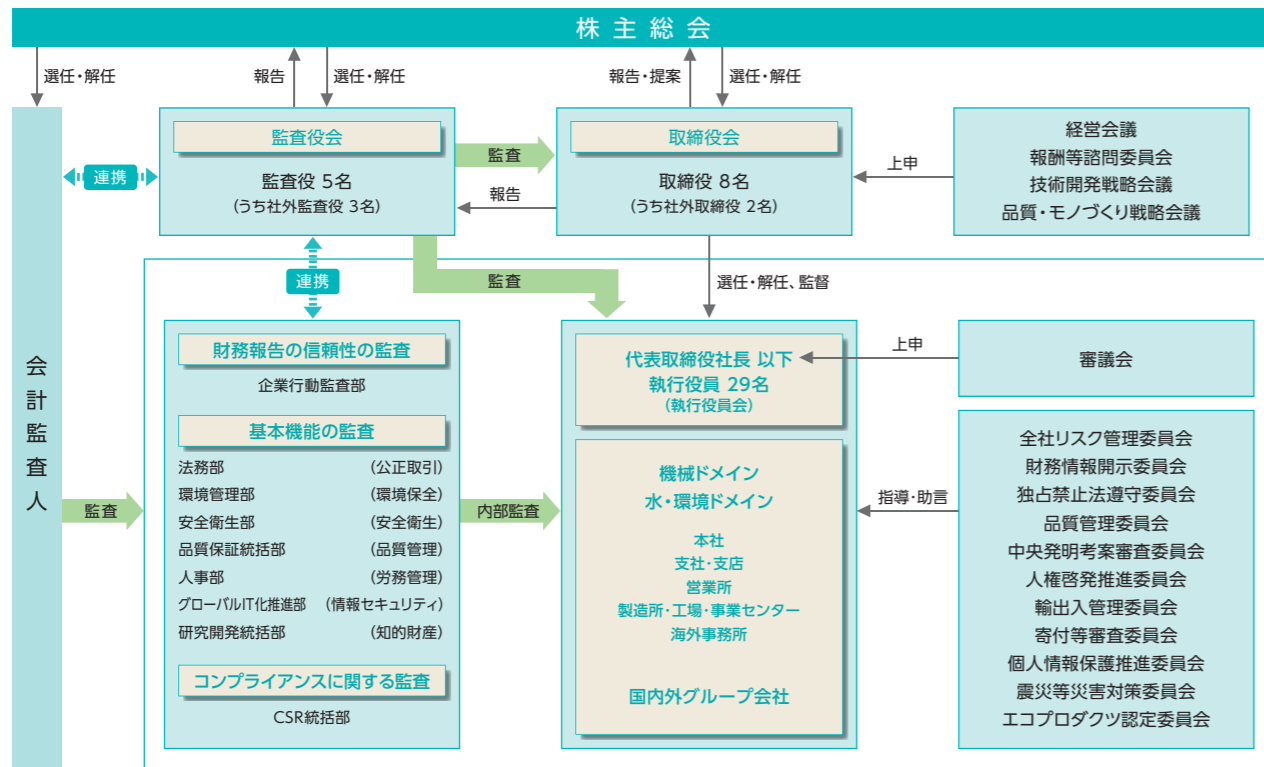
いま環境変化に柔軟・迅速に対応し、高い成長を実現する組織・システムづくりが急務ですが、同時に私は技術・モノづくりやCSRなど「基本」を大切に企業でありつづけていきたいと考えています。あたり前のことをあたり前として実行できる企業づくりを引き続き、社内で徹底していきます。

コーポレートガバナンス

コーポレートガバナンス体制

経営環境への迅速な対応、経営の透明性の向上などを達成するため、下記のような企業統治の体制を採用しています。

■コーポレートガバナンス体制図 (2012年6月22日現在)



取締役会

取締役会は戦略的な意思決定と取締役および執行役員による職務執行の監督を行っています。取締役会は8名の取締役(うち、社外取締役2名)で構成されています。定例取締役会を毎月1回開催するほか、必要に応じ随時開催し、経営計画に関する事項、資金計画、投資、事業再編などの重要経営課題について審議、決定しています。

執行役員会

クボタは執行役員制度を導入しています。執行役員会は代表取締役社長(以下、社長)および執行役員で構成されています。定例執行役員会を毎月1回開催するほか、必要に応じ随時開催し、社長は取締役会の方針や決議事項を執行役員に指示・伝達し、執行役員は業務執行状況を社長に報告します。

監査役会

クボタは監査役設置会社です。監査役会は5名の監査役(うち、社外監査役3名)で構成されています。監査役会を年4回以上開催するほか、必要に応じ随時開催し、監査の方針や監査報告などについて協議・決定しています。

経営会議 / 審議会

経営会議は、投融資や中期経営計画など経営上重要な事項について、取締役会の前置機関としての役割を担っており、常勤監査役のうち2名がオブザーバーとして参加しています。審議会は、経営会議審議項目を除く社長決裁事項および特命事項についての社長の諮問機関としての役割を担っており、構成メンバーに社長を含まず、常勤監査役のうち1名がオブザーバーとして参加しています。

クボタグループ 内部統制システム

クボタグループの内部統制システムは、業務規則などのルールに基づき業務を遂行する「業務運営」と、経営上重大なリスクを管理する「リスク管理」から構成されています。

リスク管理では、リスク管理規程に基づき、各主管部門が事業部門に対し「情報発信」「教育研修」「監査」「フォロー」などを行い、年度ごとにその結果や対策を取締役会で報告することにより、PDCAサイクルを回しています。

リスク管理を日常業務に組み込むことで、法令遵守を徹底すると同時に、業務レベルの向上(標準化)を図っています。

リスク管理事項	クボタ主管部門	回避すべきリスク	監査件数(総数)※1		
			クボタ 本体	グループ 会社	
財務報告に係る内部統制	財務部、 企業行動監査部	財務報告の信頼性に関するリスク	4,561	3,290	
会社の基本機能に係る内部統制	公正取引 (独占禁止法遵守、下請法遵守)	入札談合・価格カルテルのリスク 販売店などとの取引に係る不正取引のリスク 下請法違反のリスク	※2		
	環境保全	法令違反に関するリスク 環境事故に関するリスク 過去の環境負債に関するリスク	1,962	7,301	
	安全衛生	重大事故災害発生に関するリスク 職業性疾病発症に関するリスク 行政処分・訴訟に関するリスク	1,373	1,403	
	品質管理	品質保証統括部	クボタブランドを毀損する品質問題発生と緊急時対応に関するリスク	691	97
	労務管理	人事部	従業員への安全配慮義務違反に関するリスク 非正規社員・請負・派遣の非適正管理に関するリスク 海外における労務問題発生に関するリスク	1,274	3,081
	情報セキュリティ	グローバルIT化推進部	コンピューターウイルス感染に関するリスク 情報漏洩に関するリスク 情報システム障害に関するリスク	940	715
	知的財産	研究開発統括部	他社の知的財産権を侵害するリスク	376	103
	設備関連法規遵守	モノづくり統括部	建築基準法、消防法、労働安全衛生法などにかかわる保有資産や設備の法令違反のリスク	422	57
	震災等災害対策管理	総務部	震災などによる人命の危機、設備の被害、情報システムの損壊などに関するリスク	72	102
	建設業法遵守		建設業法違反のリスク	247	677
人権啓発	人権啓発部	人権侵害事案の発生に関するリスク 事案発生時の不手際による訴訟事件への発展	116	223	
安全運転管理	総務部	交通法規違反および違反行為に起因する事故のリスク 事故発生時の不手際による被害拡大	56	86	
不正支払防止	CSR統括部	反社会的勢力との取引に関するリスク 政治資金規正法違反のリスク	685	77	
機密情報管理		新製品の開発計画や販売計画などの機密情報の流出に関するリスク	1,337	412	
個人情報保護	法務部	顧客や従業員などに関する個人情報の漏洩・紛失のリスク 個人情報の不適切な利用のリスク	319	116	
輸出入管理		関税法・外為法・パーセル法・化学物質関連法などの輸出入に関する法令違反のリスク	917	304	
物流関連法規遵守	モノづくり統括部	道路交通法をはじめとする道路三法、労働基準法などの物流に関連する法令違反のリスク	159	43	

※1 監査件数(総数)とは2011年度の対象部門ごとの監査項目数を積み上げた件数です。
 ※2 事業部監査と全社監査の二重の監査を行うなど、各事業の実態をふまえた実効性あるリスク管理を徹底して行っています。

内部統制システムの運営状況

2011年度の総括と2012年度の重点課題および中期目標 ○目標超過達成 ●目標通りに達成 △一部未達成 ×未達成

主な活動テーマ	Plan 2011年度の重点課題 (2011年4月～2012年3月)	Do 2011年度の活動実績 (2011年4月～2012年3月)	Check 自己評価	Action 2012年度の重点課題 (2012年4月～2013年3月)	Plan 中期目標
公正取引	<ul style="list-style-type: none"> 事前相談員の活動を通じ、疑義ある行為について事前相談を行う体制を定着化 改正独禁法施行にともなう購買取引でのリスク拡大に対応すべく、関連部門との情報共有・リスクコミュニケーションを推進 海外の事業活動での競争法リスクにかかわる情報共有と事前相談体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 事前相談員制度を活用し、優越的地位濫用行為に係る各部門でのリスクポイントの協議、疑義案件に係る弁護士相談などを実施した 資材購買取引に関しては、下請法基礎研修会や実務相談会の開催、グループ会社への下請取引調査の展開を行った 海外案件について個別案件での弁護士相談のほか、海外グループ会社での競争法研修会・意見交換会を実施した 	○	<ul style="list-style-type: none"> 事前相談員の活動を通じ、疑義ある行為について事前相談を行う体制を定着化させる 過去の違反行為の風化防止を図るため各部門での研修会などを実施 購買取引でのリスク領域の把握・対応を定着化させるために、関連部門との継続的な情報共有・リスクコミュニケーションを推進 海外事業に関する競争法リスクの情報共有と事前相談体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 独禁法上疑念ある行為についての事前相談体制の確立・推進 独禁法違反リスクの多様化・厳罰化と、海外事業に関するリスク管理への機動的対応
不正支払防止	<ul style="list-style-type: none"> 海外での事業活動に際しての「外国公務員への贈賄リスク」について情報提供による注意喚起の実施 	<ul style="list-style-type: none"> アジアにおけるリスクと対応について、一般社員を対象とする研修会を実施した 経営幹部に対する情報提供と注意喚起を目的とする研修会を実施した 	○	<ul style="list-style-type: none"> 「外国公務員への贈賄リスク」に関するリスク管理体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 「外国公務員への贈賄リスク」に関する法令遵守の強化
輸出入管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理対象とした海外グループ会社の輸出管理体制の完成と、監査による運用状況の確認 	<ul style="list-style-type: none"> 管理対象とした海外グループ会社の輸出管理体制の整備を完了した 	○	<ul style="list-style-type: none"> 新規に輸出を始める海外グループ会社の輸出管理体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 海外においても、輸出を行うすべてのグループ会社の輸出管理体制が整備され、運用管理が定着していること
建設業法遵守	<ul style="list-style-type: none"> クボタ・国内グループ会社の建設業法遵守の強化 	<ul style="list-style-type: none"> クボタ・国内グループ会社への建設業法遵守にかかわる監査・教育を行った 	○	<ul style="list-style-type: none"> クボタ・国内グループ会社の建設業法遵守の強化 	<ul style="list-style-type: none"> クボタ・国内グループ会社の建設業法遵守の一層の徹底
知的財産管理	<ul style="list-style-type: none"> 海外グループ会社の知的財産リスク管理体制の整備・強化 	<ul style="list-style-type: none"> 対象となる海外グループ会社2社について、知的財産リスク管理の前提となる開発テーマ管理規程策定の支援を行い、運用を開始した 	○	<ul style="list-style-type: none"> 海外グループ会社2社に対する開発テーマ管理規程の運用指導と組織内定着 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル化に対応した知的財産リスク管理の推進
情報管理	<ul style="list-style-type: none"> 海外グループ会社での標準対策ソフトの導入推進 	<ul style="list-style-type: none"> アジアを中心として標準対策ソフトの導入を推進中(2012年度継続) 	△	<ul style="list-style-type: none"> 災害に備えたシステム復旧対策強化 スマートフォンなどの新たな情報機器活用のためのルール整備 	<ul style="list-style-type: none"> 会社の資源としての情報を安全に活用するための、グループとして一貫性のある仕組みづくりの推進

公正取引

過去の度重なる独占禁止法の違反行為への反省から、継続して会社を挙げてコンプライアンスの徹底に取り組んでいます。競合他社との業界協調には一切関与せず、事業者団体での活動については都度、記録を残すなどのリスク管理を行っています。疑義ある行為については事業部門の「事前相談員」や法務部門と協議し、さらに、必要に応じて弁護士にも相談する体制をとっており違反行為の未然防止を徹底しています。

また、昨今の下請法の取り締まり強化を受け、資材購買部門のみならず、生産管理・設計部門などの関連部門も対象とした研修会を行い、遵守徹底を行っています。(2012年1月19日、30日実施)

不正支払防止

総会屋や暴力団などの反社会的勢力との関係を絶ち、不当な要求には応じない方針を徹底しています。監査を通して不正支払防止の仕組みを徹底し、毎年実施する寄付等審査委員会で不適切な取引や支払いがないかを再確認しています。

特に、すべての都道府県で「暴力団排除条例」が施行されたことを受け、条例を周知するとともに、工事、営業、資材部門に対して、具体的な留意点と対応策について説明会を行い、暴力団との関係遮断を徹底しています。(2011年度は、クボタで10回、グループ会社で7回実施)

また、「外国公務員への贈賄」で摘発される企業が増加していることを受け、グローバル化を急速に展開するうえでのハイリスク領域として、経営幹部や海外事業関連の管理者・担当者に対して研修会を開催しました。(2011年6月22日～23日、2012年3月23日実施)



クボタおよびグループ会社の役員が参加した「外国公務員への贈賄防止研修」にてニューヨーク州弁護士の内田芳樹氏による講義の様子

内部通報制度(クボタホットライン)

リスク管理を補完する仕組みとして、社外弁護士窓口を含む内部通報制度を運用しています。違法・反倫理的行為の抑制、早期発見・是正を行うとともに、風通しの良い組織風土の醸成に努めています。

輸出入管理

国内はクボタ本体、グループ会社ともに輸出入管理教育を実施し、監査を通して点検、指導を行っています。海外拠点についても、輸出状況を調査し、各社の規程やチェックリストを整備しています。

また、(株)クボタおよびクボタマシナリートレーディング(株)は、大阪税関より「特定輸出者」ならびに「特例輸入者」の承認を取得し、輸出・輸入の申請手続きの簡素化・効率化を進めています。



クボタマシナリートレーディング(株)の特定輸出者の承認書

建設業法遵守

2011年度も引き続き、監査・教育を通じて、建設業法の遵守体制の強化に努めました。

特に下請業者との取引を重点テーマと位置づけ、契約書面・代金支払いなどについて重点的に確認・指導することで、建設業法に則った適正な事業活動の推進を図りました。

知的財産管理

「他社の知的財産権」を侵害することのないよう海外の生産拠点も含め継続して教育・指導・監査を実施しています。

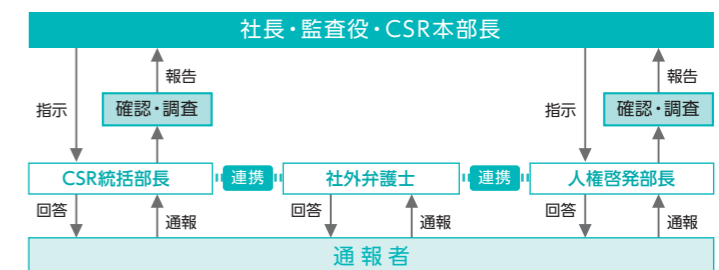
また、グローバル化の進展にともない増加している「自社製品の模倣品対策」として、自社の知的財産権を活用する取り組みを推進しています。

情報管理

会社の資源としての情報を安全に活用するため、「情報漏洩」「ウイルス感染」などの防止対策を継続しています。

特に「災害によるシステム停止」に備えたシステム維持・復旧のための対策強化と、さらなる情報活用のために「スマートフォンなどの新たな情報機器」利用時のルール整備に取り組んでいます。

■クボタホットライン フロー図



クボタグループの経営概況

全般の概況

当期(2011年4月1日～2012年3月31日)の売上高は、前期比743億円(8.0%)増加して1兆80億円となりました。

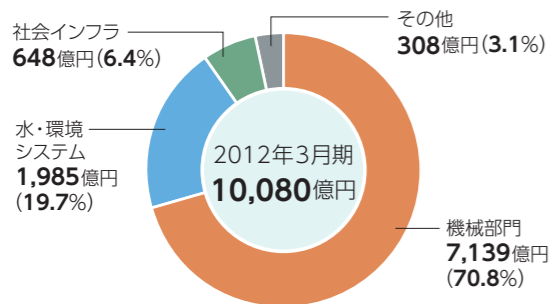
国内売上高は、建設機械の好調などにより機械部門が増加し、官公需関連の堅調により水・環境システム部門も増加となりました。さらに、社会インフラ部門、その他部門も増加となったため、全体では前期比208億円(4.3%)増の4,987億円となりました。

海外売上高は、水・環境システム部門、その他部門は減少となりましたが、北米・欧州を中心に機械部門が大幅な増加、社会インフラ部門も増加となったため、全体では前期比536億円(11.8%)増加の5,093億円となりました。当期の海外売上高比率は、前期比1.7ポイント上昇して50.5%となりました。

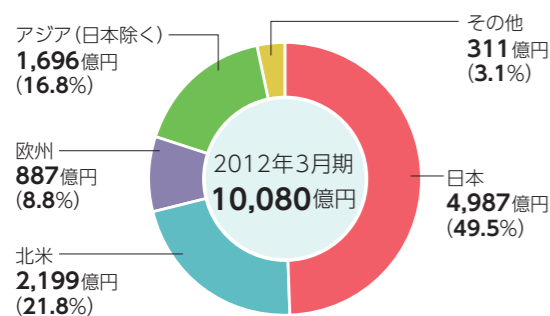
営業利益は、機械部門の海外での増収効果や全社的なコスト削減、土地売却益の計上などにより、前期比196億円(22.7%)増加の1,057億円となりました。

税金等調整前純利益は、有価証券売却益や有価証券交換益の減少などによりその他の収益が悪化したため、前期比96億円(10.6%)増加の1,009億円にとどまりました。法人所得税は365億円の負担、持分法による投資損益は16億円の利益となり、非支配持分控除前純利益は前期比49億円(8.0%)増加の660億円となりました。非支配持分帰属損益は45億円の控除となり、当期の当社株主に帰属する純利益は前期を67億円(12.3%)上回る616億円となりました。

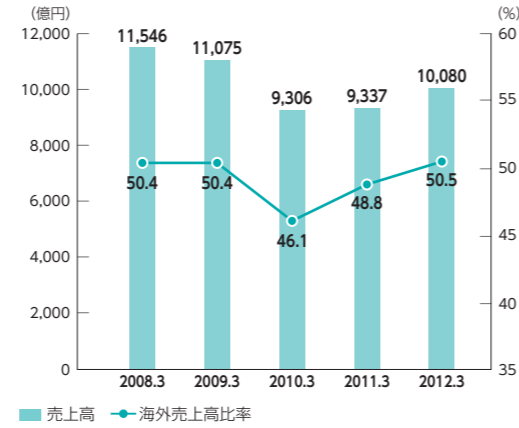
■ 事業部門別売上高(売上比率)



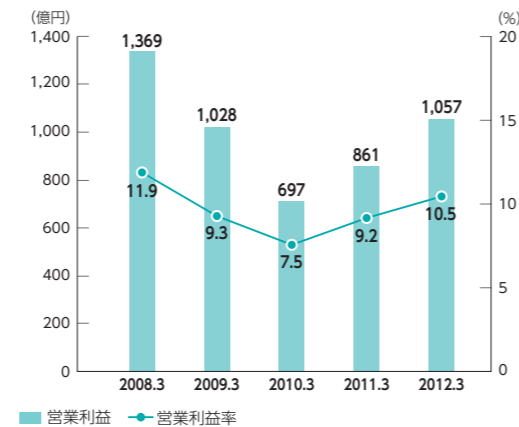
■ 地域別売上高(売上比率)



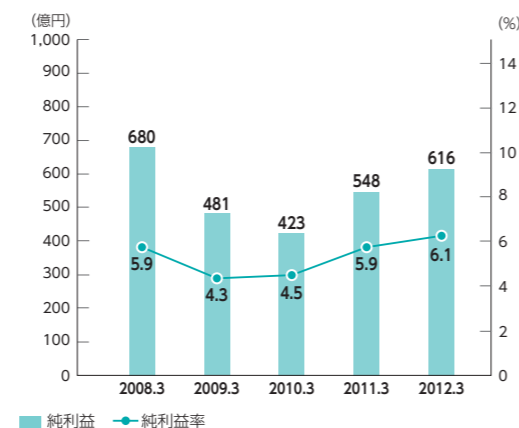
■ 売上高・海外売上高比率



■ 営業利益・営業利益率



■ 当社株主に帰属する純利益・純利益率



	単位	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
売上高	億円	11,546	11,075	9,306	9,337	10,080
営業利益	億円	1,369	1,028	697	861	1,057
営業利益率	%	11.9	9.3	7.5	9.2	10.5
税金等調整前純利益	億円	1,226	833	735	913	1,009
当社株主に帰属する純利益	億円	680	481	423	548	616

総資産	億円	14,643	13,858	14,090	13,569	14,877
株主資本	億円	6,481	5,783	6,264	6,349	6,533
株主資本比率	%	44.3	41.7	44.5	46.8	43.9
有利子負債	億円	3,630	4,011	4,031	3,540	3,612
負債資本比率(DELシオ)※1	倍	0.56	0.69	0.64	0.56	0.55

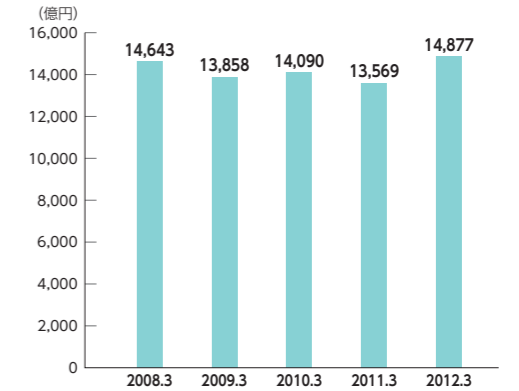
営業キャッシュ・フロー	億円	901	△226	1,191	819	799
フリー・キャッシュ・フロー※2	億円	544	△555	925	545	529
1株当たり純利益(EPS)※3	円	52.80	37.68	33.28	43.11	48.75
1株当たり株主資本(BPS)※4	円	506.09	454.60	492.51	499.24	520.14

総資本利益率(ROA)※5	%	4.6	3.4	3.0	4.0	4.3
株主資本利益率(ROE)※6	%	10.4	7.8	7.0	8.7	9.6

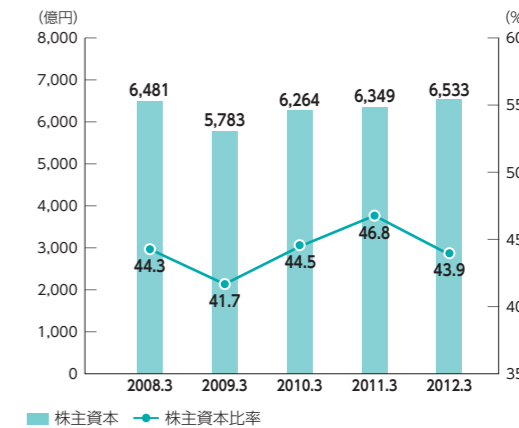
設備投資額	億円	352	333	260	240	311
減価償却費	億円	301	305	289	265	239
研究開発費	億円	248	263	252	250	279

※1 負債資本比率(DELシオ)＝有利子負債／株主資本
 ※2 フリー・キャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー－固定資産購入額
 ※3 1株当たり純利益(EPS)＝当社株主に帰属する純利益／期中加重平均株式数
 ※4 1株当たり株主資本(BPS)＝株主資本／期末発行済株式数
 ※5 総資本利益率(ROA)＝当社株主に帰属する純利益／各期首・期末の平均総資産
 ※6 株主資本利益率(ROE)＝当社株主に帰属する純利益／各期首・期末の平均株主資本

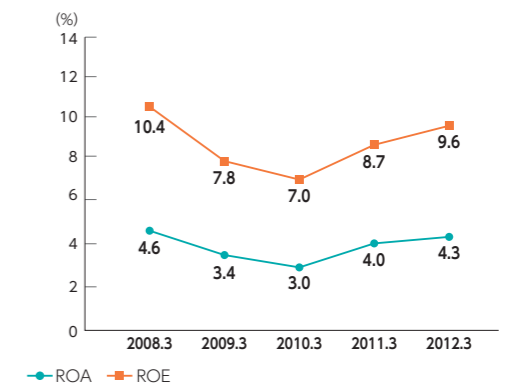
■ 総資産



■ 株主資本・株主資本比率



■ ROA・ROE



セグメント別経営成績

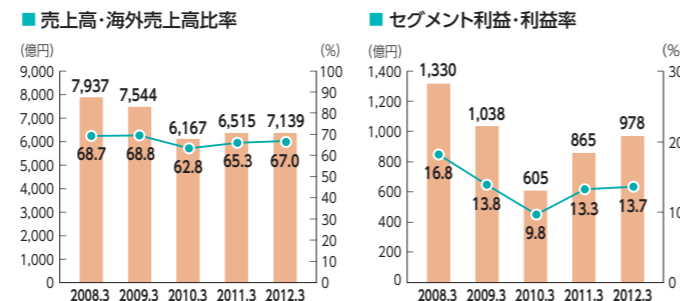
機械部門

当部門は、農業関連商品を含む農業機械、エンジン、建設機械などにより構成されています。当部門の売上高は、前期比9.6%増加して7,139億円となり、売上高全体の70.8%を占めました。

国内売上高は、4.0%増の2,354億円となりました。農業機械は、震災被災地域で減少しましたが、その他の地域では増加となり、全体では前期とほぼ同水準となりました。一方、建設機械は需要回復に支えられて大幅に伸張り、エンジンも堅調に推移しました。

海外売上高は、12.6%増の4,785億円となりました。北米では、トラクタが市場シェアの引き上げを果たして増加したほか、建設機械は市場の回復と新製品の導入により大

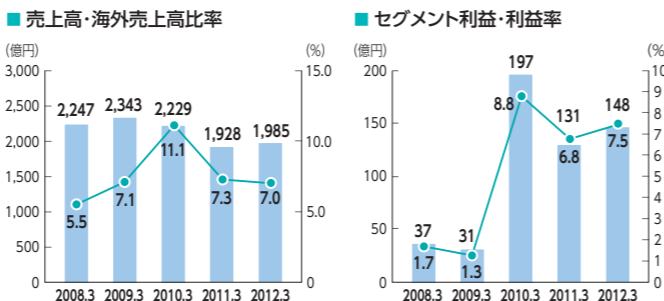
幅に増加し、エンジンも堅調な需要を背景に順調に拡大しました。欧州では、トラクタは前期並みでしたが、建設機械、エンジンが需要の拡大を受けて大きく増加しました。一方、アジアの農業機械は、タイの洪水の影響などにより低い伸びにとどまりました。



水・環境システム部門

当部門は、パイプ関連製品(ダクタイル鉄管、合成管、バルブなど)、環境関連製品(各種環境プラント、ポンプなど)により構成されています。当部門の売上高は、前期比3.0%増加して1,985億円となり、売上高全体の19.7%を占めました。

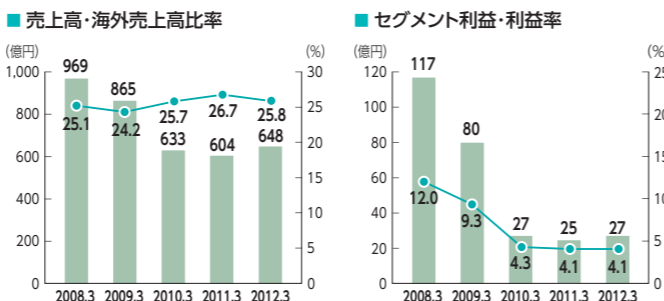
国内売上高は、3.3%増の1,846億円となりました。上下水処理装置などの環境関連製品が伸張り、パイプ関連製品もほぼ前期並みを確保しました。海外売上高は、前期比1.4%減の139億円となりました。



社会インフラ部門

当部門は、素形材、鋼管、自動販売機、電装機器、空調により構成されています。当部門の売上高は、前期比7.2%増加して648億円となり、売上高全体の6.4%を占めました。

国内売上高は、8.6%増の481億円となりました。鋼管、電装機器、空調が増加しましたが、素形材、自動販売機が減少となりました。海外売上高は、素形材の増加などにより前期比3.4%増の167億円となりました。



その他部門

当部門は工事、各種サービス事業などにより構成されています。当部門の売上高は、前期比6.3%増加の308億円となり、売上高全体の3.1%を占めました。工事は減少しましたが、その他の事業は増加となりました。

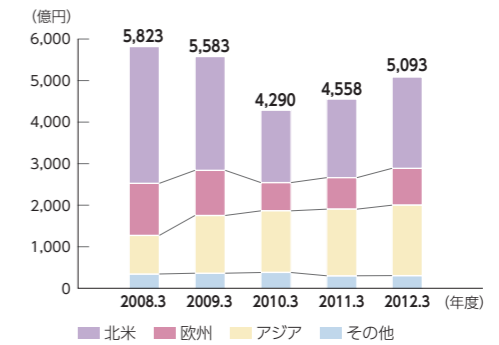
事業の動き

海外事業の拡大

海外での事業拡大はクボタの発展に不可欠であり、一層の拡大を図るためには販売だけでなく、生産、研究開発、経営管理など事業のあらゆる局面においてグローバル化を図っていく必要があります。

当社は2011年度を真のグローバル企業へと生まれ変わるためのグローバル元年とし、さまざまな取り組みを行ってきました。以下具体的な取り組み内容を報告します。

■ 海外売上高推移



海外生産のスピードアップ

タイにエンジン生産拠点を設立

2011年2月に発表したタイの立形ディーゼルエンジン工場については2012年10月からの量産開始に向け着々と準備が進んでいます。本工場は立形ディーゼルエンジン初の海外生産拠点です。工場完成によりタイではエンジン鋳物部品の製造から加工、組立までのエンジン一貫生産体制が確立。タイ生産のトラクタ、コンバインへエンジンを供給することで現地調達比率の向上と日本からの輸出にともなう為替変動リスクを回避し、コスト競争力強化を図ります。

また、本工場は日米欧および新興国における事業拡大のための低価格エンジンの供給基地としても位置づけられています。

2015~2016年頃には最大生産能力の12万台レベルに達する計画であり、今後急増が予想される産業用ディーゼルエンジン需要に応じていきます。



クボタエンジン(タイランド)Co.,Ltd.

中国で小型建設機械事業を拡大

ミニバックホーのトップメーカーとして、中国においても現地生産と販売拠点の拡充により中国でのシェア拡大をめざします。中国の建設機械事業については2003年上海に販売会社を設立、2009年からは現地調達部品の部分組付けを行ってきました。このたび、中国無錫市に製造拠点を新設、2012年8月より現地生産を本格化します。狙いとしては①コスト競争力の強化、②為替変動リスクの回避、③需要拡大への供給力増強、を図り中国事業のさらなる拡大をめざす一方、将来的にはアジア新興諸国への輸出製造拠点の役割も期待しています。2018年には約1.4万台の生産をめざします。

また、小売金融事業を開始することにより、さらなる事業拡大を図っていきます。



久保田建機(無錫)有限公司

米国で中型トラクタの生産工場を新設

クボタは2011年11月、米国に40馬力クラスのトラクタの現地工場を新設することを決定しました。年産2.2万台をめどに2013年1月より量産を開始する予定です。クボタのトラクタ事業にとって北米は最大の市場であり、1972年米国に海外初のトラクタ販売会社を設立して以降、現在現地に2工場を保有し事業拡大に努めてきました。しかし北米市場では今後新興企業との競争激化が予想され、これらに対抗することも喫緊の課題でした。今回の工場設立により円高リスクを軽減するとともに、基幹部品を日本のみならず、タイの生産拠点などから調達する世界最適地調達を行うことでコスト競争力を強化し、さらなる事業拡大を図っていきます。



新工場竣工式 (クボタインダストリアルイクイップメントCorp.)

サウジアラビアで石油化学向け反応管工場の稼働開始

サウジアラビアの石油化学向け反応管工場が2011年より本格稼働開始し、サウジアラビア国内をはじめ、アラブ周辺国や欧州、北アフリカ地域から、続々と引き合い・受注が来ています。

サウジアラビアには世界展開している屈指のエチレン会社があり、コスト競争力に加え、納期の短縮とサービスの向上が重視されます。今後も現地生産のメリットを追求し、欧州の競合メーカーに対抗、現地シェアを向上させていきます。



クボタサウジアラビアカンパニー、LLC 竣工式

グローバル経営体制の構築

経営のグローバル化と中国地域統括会社の設立

事業のグローバル展開を推し進めるためには、地域に根ざした戦略の立案と実行が重要な課題であると認識しています。今後は地域単位での資源の有効活用や、現地事情に即した施策の迅速な実施を可能にするため、各地域で地域別事業運営体制の確立をめざします。

その先駆けとして2011年、中国国内の事業統括機能を担う久保田(中国)投資有限公司(英文名 Kubota China Holdings Co., Ltd.以下KCH)を設立しました。現在、中国内に既存の6社を子会社化して統括するべく、順次資本再編を行っています。各社の事業展開のなかに入ってサポートするとともに、中国全体に対する総合的マーケティングを実施し、グループの総合力で中国内に新市場を切り開くため活動中です。KCHの全面支援により新事業展開を図っている事業もあります。また、グループ企業の業務を効率化するために、社内規則のグループ内共通化や人材採用・育成の一元化なども進めていきます。そのため、上海地区においては、散在していた3つの子会社事務所をKCHと同じ事務所に集合させました。

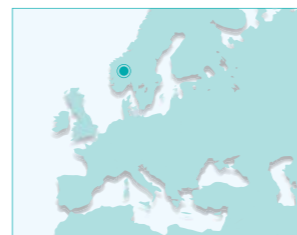
今後も情報収集とマーケティング機能を軸とした総合的な成長戦略の立案や実行力の強化など、グループの総合力を発揮する体制の構築を図り、中国での事業拡大に努めます。

新市場・新規事業の開拓

クボタは「食料・水・環境」分野において今後成長が見込まれる新規市場への参入と新規事業の開拓を進めています。

ノルウェーのトラクタ用作業機器メーカーを買収

2011年12月、ノルウェーのトラクタ装着用作業機器(インプラメント)メーカー「クバンランド社」の買収を発表、2012年3月にクボタの子会社となりました。クバンランド社は、充実したインプラメントの品揃えと優れた技術力に加え、ヨーロッパで高いブランド力を有するメーカーです。クボタは日本で培った技術を武器に、大型機械や畑作機械のラインナップをさらに充実させ、今後の食料増産に不可欠な畑作市場への進出を積極的に進めていきます。



フィリピンの現地法人を子会社化

クボタは2011年8月にフィリピンの現地法人の出資比率を15%から85%に引き上げ子会社化し、社名を「クボタフィリピン、Inc.」に変更しました。世界8位のコメ生産国でありながら手作業が主体であるフィリピンは、世界1位のコメ輸入国でもあります。今後、従来より手がけてきた横形ディーゼルエンジン、耕うん機のみならず、コンバイン、トラクタ、田植機までを扱う総合農業機械事業に拡大することにより、フィリピンの農業の機械化に貢献します。

国内における農業ソリューションの育成

高齢化や農家数の減少に加え昨今の米価の下落、農業資材や燃油の高騰などもあり国内の農業経営は厳しい環境が続いています。クボタは現在まで農業機械の販売を通じ農業の機械化・高度化に貢献してきました。今後は日本の農業経営の将来を見据え、機械販売だけでなくとどまらず農家の皆様の営農や経営改善への貢献をめざす農業ソリューション事業の育成にさらに取り組んでいきます。

現在の取り組みの一例としては、農家の皆様の経営規模拡大や軽労化、コスト低減に役立つ「鉄コーティング直播」の普及活動と専用機械の開発が挙げられます。2011年はこの直播手法を、育苗プロセスを短縮できる技術として東北地区の被災農家の皆様に提案し、営農継続に貢献しました。また農業の経営規模の二極化をふまえた製品づくりも継続していきます。大規模農家の皆様に対しては、高い基本性能と耐久性、低価格を実現したアジア共通設計の農業機械「ワールドシリーズ」のラインナップを拡充し、農業生産コストの低減に貢献することをめざします。また、家庭菜園向けシリーズにカセットガス式のミニ耕うん機を追加し、農業機械ユーザーの裾野拡大を図っています。今後はメーカーという枠にとらわれず、周辺事業の拡大を図っていきます。

海水淡水化プラント向けポンプの競争力強化

世界的な水需要の増大により、海水淡水化プラントの建設が活発化しています。クボタはプラントの心臓部である「造水系」用途に改良した高圧ポンプを、2011年10月から市場投入しました。今後さらに装置の開発を進め「取水系」「造水系」「送水系」に「エネルギー回収系」を加えた逆浸透膜法のプロセス4系統すべてのポンプを揃える予定です。フルラインナップ化で、拡大する海水淡水化市場でのさらなる競争力の強化をめざします。



鉄コーティング直播作業の様子

TOPICS

● バングラデシュとカンボジアで上水道工事を受注

2011年、建設事業を営むクボタ工建はバングラデシュとカンボジアにおいて上水道工事を受注しました。バングラデシュではチッタゴン市における上水道管路布設工事で、同国第2の都市・チッタゴン市民の生活環境および健康の向上に寄与する工事を進めています。またカンボジアでは、1959年のプノンペン市上水道工事以来、クボタは永年にわたり上水道整備事業に携わっています。今回はカンボジアの地方州都3都市における上水道管路の改修および拡張工事を受注しました。本工事により、現時点で約30%にとどまっている同国地方州都の給水率を高め、市民の生活環境の向上に貢献します。



工事契約調印の様子(バングラデシュ)

活動総括～社会とともに～

クボタグループでは、さまざまなステークホルダーの皆様の満足を図り、企業価値を高める活動を、テーマごとにPDCAサイクルをまわすことで推進しています。

2011年度の総括と2012年度の重点課題および中期目標

◎目標超過達成 ○目標通りに達成 △一部未達成 ×未達成

主な活動テーマ	Plan	Do	Check	Action	頁	Plan
	2011年度の重点課題 (2011年4月～2012年3月)	2011年度の活動実績 (2011年4月～2012年3月)	自己評価	2012年度の重点課題 (2012年4月～2013年3月)		中期目標
顧客満足につながる品質とサービス	●電話、メールなどでの問い合わせ対応力向上 ●ユーザーアンケート内容の範囲拡大	●問い合わせ受付チームを増強し、対応ノウハウを集積した ●アンケートの種類を増やして実施した	○	●お客様の声からの社内業務改善 ●対応力向上のためのサービスと部品の連携強化	27 28	●お客様の声を反映した業務の改善 ●点検整備を含むお客様ニーズへの対応力強化 ●品質問題の未然防止の強化 ●品質管理・製品安全教育の一層の充実
	●品質保証体系に基づいた監査用チェックリストを整備し、監査を実施する ●品質管理・製品安全教育の継続実施	●品質保証体系の各ステップの品質保証業務をチェックリスト化して監査を実施した ●品質保証基礎講座/基本講座により品質管理・製品安全教育を実施した	○	●品質監査による未然防止活動の点検 ●品質工学の全社展開を継続 ●教育内容の点検、教育の継続実施		
適時適切な情報発信	●震災の影響などに留意したIR活動の推進 ●事業動向や事業環境の変化を反映したIR活動の推進 ●株主総会の一層の充実	●決算説明会などで震災やタイ洪水の影響・支援について適宜発信した ●積極的に取材対応し、投資家の皆様への情報発信を実施した ●株主総会において主要な製品の展示や大型スクリーンの使用、ナレーターとの報告などでわかりやすく伝えた	○	●株主・投資家の皆様の事業理解の促進をめざした積極的なIR活動の実施 ●株主総会の一層の充実	29	●企業の実態を反映した適切な株価形成をめざしたIR活動の推進 ●適切な情報発信によるステークホルダーの皆様の信頼性の獲得と安定株主層の拡大 ●海外各地域を含めたクボタグループの情報発信体制の構築
	●グローバルサイトの充実 (主な事業展開地域の言語による)エリアサイトの構築 ●グローバル広報(海外への発信)の強化	●中国、米国、タイ、カナダ、ベトナムの5カ国のWebサイトを制作した ●SNSを活用した企業広告活動を開始した	○	●海外地域別Webサイトを拡充し、Webコミュニケーションの継続的な強化を図る		
ともに成長をめざすパートナーとして	●クボタ調達先でのCSR調達ガイドライン趣旨の実践を促進する (クボタグループ国内の調達先へ展開する)	●クボタ調達先でのCSR調達ガイドライン趣旨の実践を促進した (国内クボタグループの国内調達先へ展開した)	○	●海外調達先へのCSR調達展開に向けた準備を行う (そのための実態調査を実施する)	30	●クボタグループ各社の調達先でのガイドライン趣旨の実践を促し、CSR調達を浸透させる
人権尊重とダイバーシティの推進	●人権啓発・相談体制の強化 ●人権の国際基準に照らした活動の点検	●販売会社を含めた国内グループ会社への啓発・相談体制を強化した ●海外グループ会社に対して人権面の法令遵守と相談体制の整備を促した	○	●クボタグループ国内のハラスメント予防・解決力の維持・向上 ●海外グループ会社の人権状況調査をふまえ、人権啓発活動のあり方を検討する	31	●海外を含めクボタグループとして人権啓発活動の浸透を図る ●ダイバーシティ・マネジメント推進の継続 (グローバル展開していくなかで、性別・国籍・年齢など)に関係なく、従業員の能力・意欲を引き出す企業風土醸成・施策を検討する
	●K-Wing (P31参照)の活動を機軸に、さらなる女性活躍のための諸施策を検討、推進する ●“女性”に加え、多様な働き方の観点を“外国人”にも向け、諸課題を整理する	●学業サポート休暇の導入など、各種制度の拡充・新設をした ●外国人社員やその上司の声に基づき、キャリア支援策を検討した	○	●[K-Wing]を軸とした女性活躍推進を継続しながら、男性社員の育児参加や外国人社員の活躍支援のための施策についても検討する		
グローバルな事業展開を支える人材の活用・育成	●グローバル人材育成のための取り組みを強化する ●将来を担う幹部候補人材育成を強化する	●戦略的な人事異動、トレーニー制度拡充、各種研修の見直しを実施した ●K'ei塾 (P32参照) Part I・Part IIの総合的な見直しを実施した	○	●グローバル化に対する人材の「確保・育成・活用」の各施策を拡充していく ●[クボタグローバル人材マネジメントの基本方針]の策定と展開を進めていく	32	●「挑戦と創造を重視した活気のみならず企業風土の醸成」をめざした人材の活用・育成
心身ともに健やかな職場づくり	●健康保持増進のための活動を継続する ●労使でメンタルヘルス対策を強化する	●健康保持増進のための活動を全事業所で実施した ●経営方針・安全衛生指針メンタルヘルスの内容を織り込み、労使委員会・担当者会議を実施した	○	●労使委員会での情報共有、協議に加え、「クボタ心の健康づくり(メンタルヘルス)活動計画」に基づく具体策を推進する	33	●クボタグループ全員が健やかで心豊かに生活できる、活力ある職場環境の実現をめざす
一人ひとりに安全な職場づくり	●継続的な設備対策による本質的な安全化の推進 ●安全衛生に関する基準類・ルールの見直し、教育、遵守の徹底 ●リスクアセスメントのレベルアップおよび危険予知活動の定着化	●重点を絞った設備対策による本質的な安全化を継続的に推進した ●基準類・ルールの見直しと教育を実施し、遵守の徹底を図った ●監査による取り組み状況の確認・フォローの実施と事業所間交流会などでリスクの芽の先取り活動を推進した	○	●重点を絞った設備の本質的な安全化対策の継続実施 ●ルール遵守のための取り組みの継続と「管理の目が届きにくい作業」にも目を向けた安全活動の展開 ●一人ひとりの安全性向上のためのリスクアセスメントおよび危険予知活動の継続実施	34	●安全衛生リスク管理にかかわるPDCAサイクルを強化することにより、安全職場を構築する
国際社会・地域社会への貢献	●東日本大震災の復興支援 ●eプロジェクト (P35参照)の海外展開促進	●義援金拠出、建設機械提供、インフラ復旧、実業高校への実習用エンジン・トラクタの提供などを行った ●インド井戸建設支援を継続し、3基目の井戸が完成した	○	●事業と関連性のある継続的な社会貢献の追求 ●eプロジェクトの海外展開推進 (アジア中心に農業分野での支援を検討)	35 38	●グローバル分野の活動推進 ●中期計画の策定

※ 内部統制関係については「マネジメント」のページ(P17)、環境関係については「環境報告」のページ(P42)に記載しています。

石綿問題への対応

クボタは旧神崎工場周辺住民の方々や従業員に石綿疾病の方が出ている事実を真摯に受け止め、過去に石綿を扱ってきた企業として社会的責任を果たすという観点から、今後とも誠意をもってこの問題に取り組んでいきます。

- ①「旧神崎工場周辺の石綿疾病患者並びにご家族の皆様に対する救済金支払い規程」に基づき、2012年3月31日までに232名の方々へ救済金をお支払いしました。
- ②クボタ従業員(退職者を含む)の石綿疾病患者の状況は、2012年3月31日までの累計で181名(死亡158名、療養中23名)です。
- ③兵庫医科大学の研究プロジェクトに対し、臨床・基礎研究の助成を行いました。

WEB これまでの石綿問題の対応については、<http://www.kubota.co.jp/kanren/index.html> をご覧ください。

顧客満足につながる品質とサービス

クボタグループは、お客様の信頼に確かな品質とさまざまなサービスでお応えします。

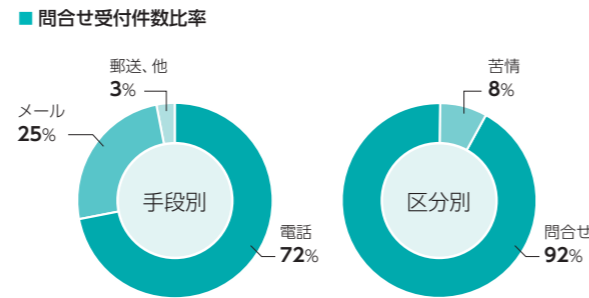
活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 製品安全の確保に努めるとともに、お客様のニーズに適した製品・技術・サービスを提供し、お客様の満足と信頼を追求。 	<ul style="list-style-type: none"> 電話・メールでの問い合わせ対応力向上 品質問題の未然防止のため、品質工学を全社へ展開 品質管理・製品安全教育の一層の充実 	<ul style="list-style-type: none"> 対応力向上のためのサービス部門と部品センターの連携強化 海外グループ会社の継続的な品質監査対象の拡大と、実地監査の実施 品質工学の全社展開を継続 品質管理・製品安全教育の継続実施

2011年度の取り組み

カスタマーセンターによる対応

国内農機カスタマーセンターは、農業機械分野の日本国内におけるお客様相談窓口として、2010年1月より専任チームで受付を開始しました。主な業務は、(1)お客様からの問い合わせ対応 (2) 主要機種購入者へのCS調査 (3) 販社を含む国内農機グループのCS向上支援です。

個々のお客様のご質問、お困りごとに対応するとともに、メーカー本社が直接お客様の声に接し関連部門にその声をフィードバックすることで、業務の改善、サービスの向上にもつなげています。



部品センターによる迅速な供給体制

農業機械分野のお客様は作物の生育、天候、市況などを判断して効果的に農作業を行う必要があるため、機械のメンテナンスに要する部品の供給は非常に重要な役割を担っています。

クボタでは需要予測による在庫充実と、供給体制の強化などにより即納率99%を確保していますが、さらなる部品サービスレベルの向上をめざし、物流管理や改善活動に日々注力しています。

地方都市・農村地域向け介護事業を展開する「株式会社クボタライフ九州」設立

クボタは2011年9月、熊本県に「株式会社クボタライフ九州」を設立し、介護事業に参入しました。2012年4月には、園芸や農作業を組み入れた通所介護事業所*を開設しました。この背景には、国内、とりわけ地域への定住意識が強い農村において急速に進む高齢化問題があります。クボタは永年、農業の機械化を通じて農村地域に深く関わってきましたが、新規事業は、それらの地域が抱えるさまざまな問題解決に貢献するCSRの一環として位置づけ、クボタならではの特色ある介護事業を展開します。



用語解説 * 通所介護事業所 高齢者福祉施設の一つ。介護保険法上の呼称。デイサービスセンター。

リコール情報の開示

- コンバインのリコールについて 計2車種1846台 (リコール届出番号 2905 / リコール開始日 2012年3月2日)
- トラクタのリコールについて 計7車種735台 (リコール届出番号 2934 / リコール開始日 2012年6月1日)

WEB 詳細は、<http://www.kubota.co.jp/important/index.html> をご覧ください。

クボタグループ 技能コンクール

2012年2月25日、堺製造所・枚方製造所で「第1回クボタグループ技能コンクール」が開催され、クボタグループの国内拠点113名、海外拠点19名の計132名の選手と観衆を合わせ約1000名が参加し、日頃の技術研鑽の成果を競いました。



クボタグループ 技能コンクール

5ゲン主義での改善徹底

クボタグループは、5ゲン主義(現場+現物+現実+原理+原則)に基づき、モノづくりの改善を進めています。

2002年、5ゲン主義を実践できる人材を育成するための「5ゲン道場」を開設、既に海外からの受講者100名強を含め、延べ約1400人が受講し、クボタグループのモノづくりのDNAとなっています。5ゲン道場では、1週間のカリキュラム終了後、生産現場に戻って生産効率を200%に上げることをめざしています。

2011年度は、グローバルでの展開・定着を図るため、海外現地での現場指導会を本格的に開始しました。



5ゲン道場(海外工場指導会)

5ゲン道場の研修

		2002	2003	2004	2005~2008	2009	2010	2011
必須研修	スタッフ系							
	新任課長研修							
	中堅技術者研修							
技能系	新任職長研修							
	新任作業長研修							
	師範代課程							
選抜研修	からくり匠課程							
	海外工場教育	中国						
		タイ						
		米国						
	インドネシア							
	協会会社教育							
	営業・サービス教育							
管理者教育								
実践監督者教育他(鋳物系)5ゲンコース								

→ 機械ドメイン → 水・環境ドメイン → 全社対象

新入社員(研修生)教育の充実

クボタでは「ヒトづくりなくして、モノづくりなし」という方針のもと、製造現場でモノづくりに従事する新入社員教育に力を入れています。現在の研修生制度(1975年~)では、大阪府堺市と枚方市に2カ所ある研修所にて約1年間の全寮制による研修を実施しています。「技術・技能教育」「生産現場実習」「人格形成教育」を主要な教育カリキュラムとしており、研修期間を通じて、社会人・新入社員としての基礎を修得します。この研修生制度は高等学校の教諭をはじめ、研修所を見学される皆様からも高く評価されています。

クボタの教育制度年表(テクニカル職)

青年学校	1936年~	訓練生制度	1958年~
養成工制度	1951年~	研修生制度	1975年~



研修所(実習風景)

適時適切な情報発信

クボタグループは、情報開示の充実化・迅速化に努め、透明で誠実な情報発信をめざしています。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 外国人の株保有比率の増加。社会的責任情報開示の要望の高まり(SRI*市場の拡大) 海外売上比率50%超による海外ステークホルダーの皆様からの関心・要望の高まり 	<ul style="list-style-type: none"> 企業の実態を反映した適切な株価形成をめざしたIR活動*の推進 適切な情報発信を行うことによる安定株主層の拡大 ESG*情報の開示 海外各地域の特性に合わせた情報発信手段の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 迅速な情報開示の推進 海外各地域別Webサイトの拡充

2011年度の取り組み

株主・投資家の皆様への活動

クボタは、積極的なIR活動により、情報開示の充実化、迅速化を進めつつ、株主・投資家の皆様と活発なコミュニケーションを図っています。決算説明会の開催をはじめとして、国内外の投資家・証券アナリストの皆様とのミーティングや工場見学会の開催などの活動を通じて、幅広い株主層の形成に努めています。

また、クボタは1976年のニューヨーク証券取引所への上場以来、米国会計基準に基づいた財務報告書を作成しています。当社Webサイトでは有価証券報告書、四半期報告書、決算短信、Form20-F(米国SECに提出する年次報告書)などの決算開示資料だけでなく、KUBOTA REPORT、決算説明会資料、社債情報、プレスリリースなども和文・英文ともに掲載し、投資家の皆様がいつでも容易に閲覧できるようにしています。

わかりやすい株主総会の開催

クボタの株主総会には毎年多くの株主の皆様が参加しています。株主の皆様との貴重なコミュニケーションの機会と考え、さまざまな取り組みを行っています。株主総会の会場は、クボタを身近に感じてもらえるよう本社で開催し、会場前ではトラクタやコンバイン、田植機などの製品を展示しています。株主総会では、一年間の事業活動の成果を映像とナレーションを用いて、また、クボタが今後取り組んでいく事項や課題を社長自ら株主の皆様とわかりやすく説明しています。

グローバルWebサイト

クボタはグローバル企業として全体最適を追求し、閲覧者の利便性やブランドの価値向上を図る目的で、全世界のクボタグループの総括をめざしたグローバルサイトを開設しました。

日本語サイトの翻訳だけでなく、当該国・地域の状況に適合したコンテンツを掲出することを目標に、これまで中国、米国、タイ、カナダ、ベトナムのサイトを制作しました。今後は各国の実情やニーズを把握しながら、これらをより良く改善していく予定です。



決算説明会

SRI構成銘柄への採用

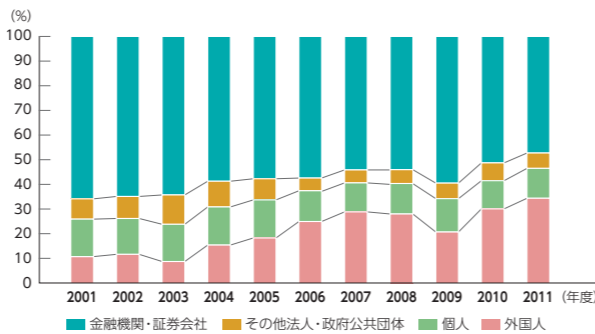
ダウ・ジョーンズ社



モーニングスター株式会社



株主構成の推移(株数比率)



ともに成長をめざすパートナーとして

クボタグループでは、お取引先様と協力して「社会の発展と地球環境の保全に貢献する」CSR経営を推進しています。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 製品の品質・性能に加え、製品・サービスが生み出される事業プロセス全体に対するお客様の関心が高まっている。 	<ul style="list-style-type: none"> クボタ調達先でのCSR調達ガイドライン趣旨の実践を促進 クボタグループ国内の調達先へ展開 	<ul style="list-style-type: none"> 海外調達先へのCSR調達展開に向けた準備を行う(そのための実態調査を実施する)

2011年度の取り組み

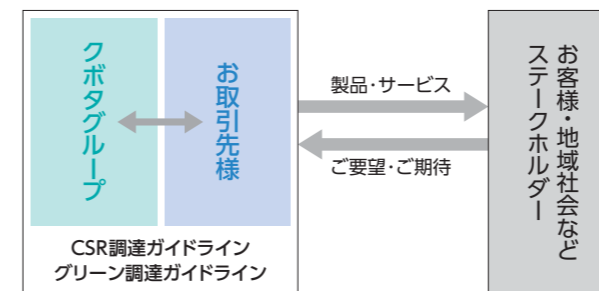
CSR調達*ガイドライン制定の趣旨

クボタグループの製品の品質、性能に加え、「それらがどのように作られているか」といった製品・サービスが生み出される事業プロセス全体に対するお客様の関心の高まりに 대응するため、重要な役割を担っているお取引先様とCSRの共通認識を持ち、CSRに協調して取り組んでいます。

CSR調達ガイドラインの浸透状況

クボタ単体の国内調達先に対しては2010年度より展開し、2011年度からは国内グループ会社の国内調達先に対して展開しています。

クボタでは、お取引先様と約1年ごとに取引基本契約書を更新する際、クボタCSR調達方針への同意の旨を確認しています。導入当初は、認識の共有に労力を費やしましたが、このような確認制度によりお互いの意識の向上につながっています。



CSR調達ガイドライン 骨子

- お客様の満足**
お取引先様には、お客様のために、製品安全の確保に努めるとともに、お客様のニーズに適合した製品・技術・サービスを提供し、お客様の満足と信頼を追求するようお願いします。
- 法令順守と倫理に基づいた企業活動**
お取引先様には、事業活動にかかわる関係法令およびその精神を遵守し、社会的倫理や良識に従った企業活動を行うようお願いします。
- 人権の尊重**
お取引先様には、「世界人権宣言」に則り、人権を尊重し人権侵害を行わないこと、また、プライバシーの尊重と、個人情報の保護に努めるようお願いします。
- 安全で活気に満ちた職場づくり**
お取引先様には、安全で健康的な職場環境の維持、向上に努めるようお願いします。また、従業員の多様性・創造性を尊重し、活気に満ちた職場づくりを進めるようお願いします。
- 地球環境・地域環境の保全**
お取引先様には、地球的規模で持続的な発展が可能な社会の実現をめざし、地球環境・地域環境の保全に配慮した企業活動を行うようお願いします。
- 国際社会・地域社会との共生**
お取引先様には、各国・各地域の文化・習慣を尊重し、地域社会とのコミュニケーションを通じて信頼関係を築くとともに、良き企業市民として社会との共生を図るようお願いします。
- 経営の透明性の向上と説明責任の履行**
お取引先様には、適時かつ適切に企業情報を開示し、企業活動の透明性を高め説明責任を履行するようお願いします。

用語解説
* SRI 社会的責任投資 (Socially Responsible Investment)
* IR活動 投資家向け広報活動 (Investor Relations)
* ESG 環境・社会・ガバナンス (Environment・Society・Governance)

WEB
● IR情報 <http://www.kubota.co.jp/ir/index.html>
● グローバルWebサイト <http://www.kubota-global.net/>

用語解説
* CSR調達 CSR(企業の社会的責任)の取り組みを、調達先の企業にも求めること。

WEB
● CSR調達ガイドライン、グリーン調達ガイドライン http://www.kubota.co.jp/csr/stake_h/procure.html

人権尊重とダイバーシティの推進

クボタグループでは、従業員一人ひとりの個性を尊重し、能力を十分に発揮できる体制づくりを推進しています。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 事業環境の変化に対し、多様な人材が多様な意見を交え、知恵と力を結集するための体制づくりが必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 人権啓発・相談体制の強化 人権の国際基準に照らした活動の点検 女性従業員の活躍支援の推進 特例子会社の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ハラスメント予防・解決力の維持・向上 海外拠点の人権状況調査 女性従業員の活躍支援を継続 男性従業員の育児参加 外国人従業員の活躍推進

2011年度の取り組み

人権尊重の取り組み

クボタグループは、「世界人権宣言」に則り人権を尊重し国籍、年齢、性別、その他の理由の如何を問わず、差別や人権侵害を行わず、強制労働や児童労働を認めません。そのために人権意識の啓発の向上に努めるとともに、人権の国際基準を尊重し、各国地域の法令遵守を徹底します。

ダイバーシティ・マネジメントの取り組み

女性従業員の活躍推進として女性ネットワーク(K-Wing = Kubota Women's Initiative Diversity Network & Group の略)を中心としたキャリア形成をサポートするとともに、「全従業員を対象とした仕事と生活の両立支援」に対しても積極的に取り組んでいます。

2011年度は、K-Wingのメンバー一人ひとりのニーズに合わせたテーマを設定し、グループ活動を中心に、今後のキャリアビジョンの明確化に注力した取り組みを行いました。

また、将来の会社を担う女性および外国籍総合職の採用者数も年々増加しています。

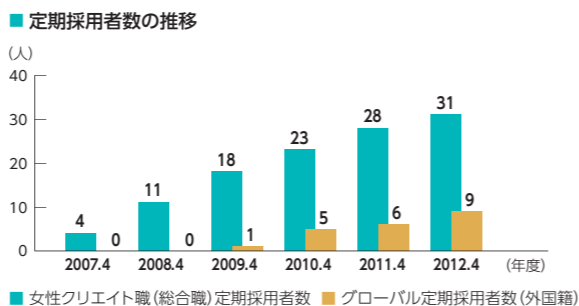
障がい者の職場づくり

クボタワークス(株)、クボタサンベジファーム(株)という2つの特例子会社を設立・運営し、障がい者の雇用創出と、働く環境づくりに取り組んでいます。

クボタサンベジファーム(株)では「障がい者の自立支援」に加え、「地域との共生」を図ること、遊休農地を活用し日本農業の活性化をサポートすることをめざして、水耕栽培により安心・安全な野菜づくりに取り組んでいます。収穫した野菜は、クボタ本社の社内食堂での利用や社内販売されているほか、大阪府下のスーパーマーケットでも販売するなど、社内外にその味を届けています。



K-Wing キャリア形成のための勉強会



クボタサンベジファーム(株) かなん農場

グローバルな事業展開を支える人材の活用・育成

クボタグループでは、経営のグローバル化にともない、グローバルに活躍できる人材の採用・育成を強化していきます。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 海外売上高比率の増大化こともない、グローバルな事業展開を支える人材育成が急務。 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル人材育成のための取り組み強化 幹部候補人材の育成強化 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル化に対する人材の「確保・育成・活用」の各施策を拡充していく 「クボタグローバル人材マネジメントの基本方針」の策定と展開を進めていく

2011年度の取り組み

現地人材の積極登用でグローバル化に対応

現地スタッフに現地グループ企業の経営を任せるなど現地での人材登用を推進し各地の文化や商習慣に対応するとともに、日本で培った技術や企業理念を現地に伝え事業のグローバル化を進めています。



ロス ウォレス クボタカナダ Ltd. 社長

ユーザーとディーラーからの信頼を第一に考えています。
私は、別の農業機械会社でさまざまな経験を積んできましたが、クボタからの誘いでクボタカナダ(KCL)に来ました。KCLは私に活躍する機会・環境とともに、広い視野とディーラーネットワーク構築の力を与えてくれました。クボタグループは、世界レベルのモノづくり技術を持ち、アジアや北米、欧州でブランドを築いています。世界で「食料・水・環境」の分野の重要性が増すなか、クボタグループの将来性に期待しています。

トレーニー制度拡充

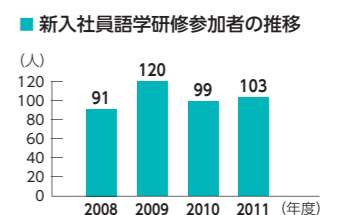
クボタでは1997年より、年間5~10名の社員を海外にトレーニーとして派遣しています。グローバル人材育成推進のため、2012年度はさらに派遣者を増やします。また海外現地法人からのトレーニーの受け入れにも努めており、2011年度はタイのサイアムクボタコーポレーションCo.,Ltd.から調達部門のトレーニー1名を受け入れました。

「Kei塾」で次代の経営者を育成

クボタでは次代の「経営幹部」候補教育の一環として「Kei塾」という選抜教育を実施し、国内外で活躍が期待できる人材の育成に取り組んでいます。研修では、高度な戦略思考を持った「課題創出型人材」(ビジョンを策定し、他社との競争優位の確立、高付加価値事業の創出を担うビジネスリーダー)の輩出を目的とし、顧客・競合・自社の視点をバランスよく見たうえで事業全体を考える能力の養成を図ります。2011年度は、2010・2011年度上級職(管理職)昇級者より20名が選出されました。

新入社員語学研修

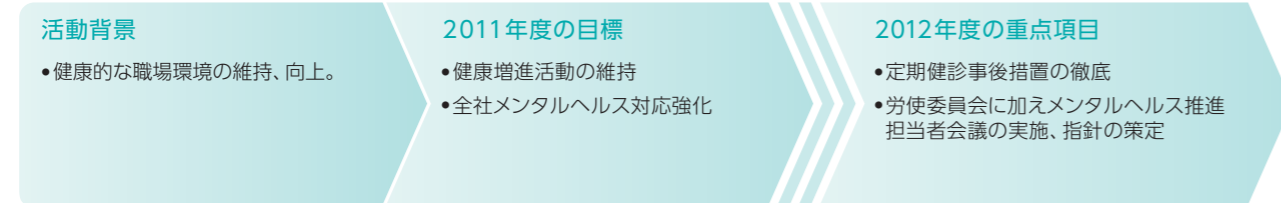
若手社員の語学力と異文化適応力向上をめざし、2008年より全新入社員を対象に、約1か月の語学研修(ホームステイ)および現地拠点訪問を実施し、累計約450名が参加しました。今後は、国内で基礎語学力を養った後に社員を派遣するなど、プログラムの改善に努めていきます。



クボタヨーロッパS.A.S.でのトレーニー風景

心身ともに健やかな職場づくり

クボタグループでは、従業員一人ひとりが仕事と生活を両立できる、健康的な職場風土づくりに取り組んでいます。



2011年度の取り組み

ワークライフバランスの取り組み

クボタでは従業員が仕事と生活の調和がとれた働き方ができるよう「次世代育成支援対策推進法*」に基づき各種制度を整えています。取り組みの成果が認められ2009年・2011年に「くるみん」(次世代認定)マークを取得しました。



次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画

- 男性の育児の為に休暇取得の促進
 - 子を育てる従業員が申し出た場合に、学校行事などを理由とした休暇を取得できる制度の導入
 - 子の看護のための休暇について半日単位での取得を認める制度の導入
- 計画期間：2011年4月1日～2013年3月31日(2年間)

各種制度新設・拡充(2012年3月16日より)

- 育児関連**
- ・育児休暇の一部有給化
 - ・学校行事などの日に休暇がとれる学業サポート休暇の導入
 - ・看護休暇を半日単位での取得も可能に
- 介護関連**
- ・介護休暇の取得可能期間を拡大
 - ・短期介護休暇を半日単位での取得も可能に
 - ・「短時間勤務」「フレックスタイム」「始業終業時刻の繰上げ下げ」の措置の取得可能期間を2年間に拡大

各種制度と利用者数

育児関連	育児休暇	100%
	短時間勤務	98名
	看護休暇	延べ 184日
介護関連	介護休暇	4名
	短期介護休暇	103日

メンタルヘルス & 相談窓口

心の健康づくり(メンタルヘルス)活動の具体的推進方法を定め、従業員の心の健康づくりおよび安全配慮義務に則した諸対策を経営課題として表明し、強力に推進していきます。

社長懇談会

クボタでは、上級職(管理職)昇級者を対象に、社長と直接対話する場を設けています。上級職(管理職)としての自覚を促すとともに、若手社員の新たなチャレンジ精神を育み、彼らが仕事における夢を主張できる風通しの良い社風づくりをめざしています。



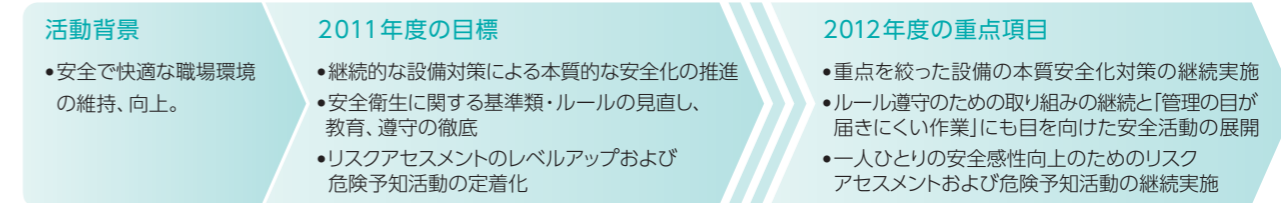
松澤 静夫 (株)クボタ 作業機海外営業部

この1カ月の育児休暇は私にとって大変有意義でした。

近くに頼れる親類がおらず、長男の幼稚園の送り迎えが必要であったこともあり、1カ月の育児休暇を取得しました。家族で過ごす貴重な時間を得られ、長男が次男を受け入れる心の準備期間になりました。そして何よりも、妻の負担を軽減できたことが一番の収穫でした。このような制度があったこと、そして職場の方々にご協力いただいたことに感謝しています。

一人ひとりに安全な職場づくり

クボタグループでは、安全衛生管理を徹底し、すべての従業員が安心して働ける快適な職場環境づくりに努めています。



2011年度の取り組み

高い労働安全衛生目標を掲げた取り組み

クボタでは、日本で最も安全管理が進んでいるといわれている日本自動車工業会の安全数値をベンチマークとして目標に掲げ、労働安全衛生マネジメントシステムに基づく労働災害防止活動に、計画的に取り組んでいます。

危険への感性向上の取り組み

各事業所で体感訓練設備「体感道場」の整備を進め、高所からの落下や、指に見立てた割り箸を機械に挟むなど、実際に「危険」を従業員に疑似体験させることにより、「安全ルール」を守ることの大切さを学ぶ取り組みを推進しています。

海外を含むグループ一体となった安全衛生管理レベルの向上

各拠点の安全衛生活動の取り組み状況は、現場に軸足を置いた安全衛生監査でフォローし、海外を含むクボタグループ全体の安全衛生管理レベルの向上を図っています。



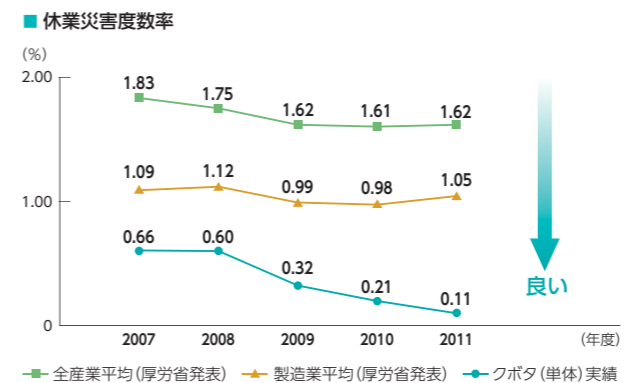
クボタメタルCorp. 監査風景



サイアムクボタコーポレーションCo.,Ltd. 監査風景



体感道場



用語解説 * 次世代育成支援対策推進法
次代の社会を担う子どもが健やかに生まれ、育成される環境の整備を図ることを目的とした法律。これに基づき、事業主は従業員の「仕事と子育ての両立」を支援するために必要な雇用環境や、働き方の見直しにつながる多様な労働条件の整備について「行動計画」を策定することが義務付けられている。

国際社会・地域社会への貢献

クボタグループは、国際社会・地域社会の一員として、技術と人材でサステナブルな社会の実現に寄与していきます。

活動背景 ●食料・水・環境分野に携わる企業の責任として、社会的な課題解決のため、さまざまな活動を実施。	2011年度の目標 ●東日本大震災の復興支援 ●eプロジェクトの海外展開促進	2012年度の重点項目 ●事業と関連性のある継続的社会的貢献の追求 ●eプロジェクトの海外展開推進
---	---	--

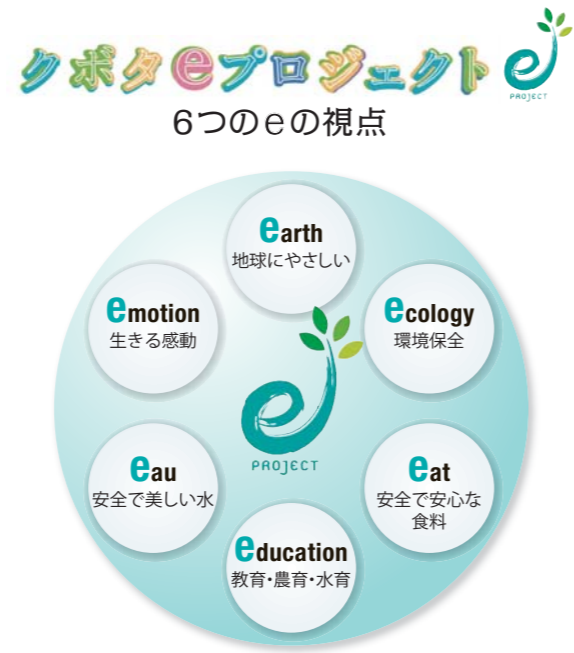
2011年度の取り組み

全社で社会貢献活動『クボタeプロジェクト』を推進

クボタグループは、ステークホルダーの皆様を支えられ、認められてこそ企業活動を継続していけると考えています。そこで私たちは「食料・水・環境」の事業ドメインに結びつく社会的課題解決に向けて、6つのeの視点で社会貢献活動を推進しています。

クボタeプロジェクト 活動内容

- 耕作放棄地再生支援
- クボタ元気農業体験教室
- バイオ燃料用作物栽培への支援
- 地域ブランド・産直品PR
- 志ある農家の取り組み紹介
- クボタeデー
- 海外の水環境改善
- 打ち水大作戦
- 水循環プログラム
- クボタサンベジファーム
- クボタ地球小屋(TERRA-KOYA)
- 科学・環境アカデミー



耕作放棄地の再生支援

全国各地の耕作放棄地の解消に向けて、農地の復元整備(草刈り・耕うん整地など)と作物栽培作業(播種・中間管理・収穫など)の一部を、農業機械での作業応援を通じて支援しています。

2011年度は全国16ヵ所で実施しました。



耕作放棄地再生の様子

「クボタ元気農業体験教室」の実施

クボタと全国の農業機械販売会社は、子どもたちに実際の米づくりを体験してもらいイベントを実施しています。

田植えや稲刈りなどの稲作体験を通じて、農業への理解と情操教育を推進することを目的としています。

2011年度は全国9ヵ所で実施しました。



コンバインでの作業を見守る子どもたち

地域の清掃美化活動「クボタeデー」を実施

日本全国の事業所で、従業員ボランティアによる地域の清掃美化活動にも取り組んでいます。

農業用水や河川の草刈り、公園や緑地、事業所周辺のゴミ拾いなど事業所毎に地域の実情に合わせ、従業員が出来る範囲で取り組む活動です。成果は小さくとも、コツコツと継続的におこなうことで少しでも地域に貢献しようと、2008年より継続しています。

2011年は、約7300名の従業員が参加しました。



クボタeデーの様子

海外における社会貢献

飲料水や生活水の確保に苦勞している海外諸地域の水環境改善に取り組んでいます。現在、現地事情に精通している(社)アジア協会アジア友の会を通じて、インド・ビジャプール地方での井戸建設支援を継続しており、2011年度も1基の井戸が完成しました。今後も海外諸国の水環境改善への取り組みを続けていきます。



完成した井戸の水汲み待つ住民

タイ洪水被害支援について

2011年夏から降り続いた雨により広範囲に被害をもたらしたタイ洪水被害に対し、グループを挙げた支援に取り組みました。義援金拠出のほか、現地グループ会社よりエンジン付きポンプの提供やトラクタを利用した住民搬送サービスを行いました。また独立行政法人国際協力機構(JICA)による国際緊急援助隊の一員としてクボタグループ従業員8名が現地の排水作業に尽力しました。

セラミック膜型浄化装置も現地に無償提供し、生活水の確保にも貢献しました。



トラクタを利用した住民搬送の様子

企業スポーツで地域交流の懸け橋に

クボタは、企業スポーツとして、ラグビーチーム「クボタスピアーズ」を運営しています。地域の皆様ともラグビー指導や清掃活動で交流を行っています。これからも「One For All, All For One」の精神で、地域の皆様とのつながりを大切にしていきます。



地域での清掃活動に取り組むラグビー部員

東日本大震災復興支援

クボタグループは、震災発生直後から義援金や緊急物資の提供、ボランティアなど救援・復旧支援に取り組んできました。農業再生、インフラ整備など事業を通しての復興支援を柱としながら、「拡がり」「特色」「持続性」ある支援活動にも引き続き取り組んでいきます。

寄贈建設機械が活躍

クボタは、瓦礫撤去や半壊家屋などの解体などに役立ててもらおうと、福島県災害対策本部と社団法人岩手県建設業協会に計20台の4t級建設機械を寄贈しました。

建設機械が不足する中、被災地の復旧に活躍しています。



瓦礫撤去作業でクボタの建設機械が活躍

復旧作業・仮設住宅建設に製品が活躍

水道管路の復旧や、仮設住宅での配管整備、浸水地区の排水など、災害復旧・復興のために、クボタグループの製品がさまざまな分野で活用されています。

復旧作業に支障をきたすことがないよう、優先的に製品を供給できる万全の取り組みをめざしています。



クボタの耐震管で復旧作業が進む



無償提供のポンプによる排水作業

農地の除塩・除染への取り組み

津波による塩害に悩む農地の回復のため、宮城県名取市の農業法人のご協力で除塩の実証試験に取り組んでいます。水路が復旧せず、農業用水が十分確保できない圃場でも除塩ができる技術の研究をしています。

また、過去の農地復旧事例をまとめた冊子を作成し配布するなど、農家の皆様が必要としている情報の提供にも取り組んでいます。



圃場再生のパンフレットを制作



実証試験に取り組んでいる様子

被災地の子どもたちの笑顔のために

クボタグループが取り組む社会貢献活動「クボタプロジェクト」として毎年実施しているサマーキャンプ「クボタ地球小屋(TERRA-KOYA)」(主催:NPO法人ビーグッドカフェ)。2011年は福島など被災地の子どもたちを対象に実施しました(長野県安曇野市に招待)。

また、「クボタプロジェクト 科学・環境アカデミー」(朝日新聞社・朝日カルチャーセンター主催)を仙台市科学館で開催、タレントで東京海洋大学客員准教授の「さかなクン」を講師に迎えて、東北の海に生きる魚たちの話をしてもらいました。



クボタ地球小屋での風景

被災高校へのエンジン教材寄贈

津波によって実習用エンジンを失って実習に支障をきたしている工業高校や農業高校などに教材としてエンジンを寄贈しました。生徒の皆様が実習を通して技術、技能を磨いて一日も早い、ふるさと復興の推進力になることを期待しています。これからも被災地を支える未来のチカラを応援していきます。



実習用として寄贈したクボタエンジン

「鉄コーティング直播」技術を使った支援

育苗施設を流されるなどの被害を受け、田植えをあきらめかけた被災農家の皆様に、苗を使用せず種籾を直接機械で播く「鉄コーティング直播」技術を提案して、支援活動に取り組みました(2011年)。

また2012年には、宮城県農業高校の生徒の皆様と一緒に、被災した実習圃場や地域の農家の皆様の圃場で、「鉄コーティング直播」技術による播種を実施しました。地元の若者と一緒に復興を支える活動も継続しています。



直播を行っている様子



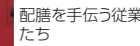
鉄コーティング直播で生育した稲

ラグビーの街・釜石で「復興祈願ラグビーDay」を応援

2011年7月、一日も早い復興を祈願して、岩手県釜石市で地元ラグビーチーム釜石シーウェイブスと、クボタスピアーズの親善試合を開催しました。少しでも地域の皆様に楽しんでほしいとの思いから、地元でキッチンカーを運営する皆様とともに、従業員有志によるケータリング(配膳)サービスを実施しました。



地元キッチンカーも協力



配膳を手伝う従業員たち

従業員によるボランティア活動

2011年7月に、沿岸部で津波の被害を受けた家屋から家財や瓦礫の撤去作業を行いました。2011年9月、10月、そして2012年5月には、新入社員らによるボランティア活動も実施しました。

参加した従業員は、復旧にはまだまだ多くの時間と労力がかかることを実感しました。

クボタグループは、これからも被災地の復興のために努力を続けていきます。



新入社員による瓦礫撤去作業



被災家屋から家財を運び出す従業員ボランティア

環境経営の推進

クボタグループは、環境経営のさらなる充実のため、環境マネジメント体制を強化するとともに、環境保全のルールに則ったチェックと体系的な教育活動を通じて、環境意識と活動レベルの向上に努めています。

また、「環境経営の基本方向」に定める「地球温暖化の防止」「循環型社会の形成」「化学物質の管理」に対するKPI(Key Performance Indicators)として、「環境保全中期計画」を策定し、2009年度より海外拠点も含めたグループ全体で目標達成に向けた活動を推進しています。

環境マネジメント

クボタグループで定めたルールを基に、拠点ごとに環境マネジメントシステムの確立と活動の充実を図っています。

特に近年は事業のグローバル化に合わせて、海外拠点も含めた環境マネジメント体制の強化に注力しています。

法遵守への対応とリスク管理の強化

確実な環境法令遵守のために、排出ガス・排水・騒音・振動などについて、拠点ごとに法律や条例の規制値よりさらに厳しい自主管理値を設定し、徹底した管理を実施しています。

2011年は、インドネシアのグループ会社において、排水規制値の超過が発生しましたが、必要な措置を迅速に講じたうえで、再発防止のための改善に取り組んでいます。

なお、本報告の対象期間外ではありますが、2012年2月に中国のグループ会社において、水質と大気の規制値超過が発生しており、現在対策を進めています。

環境関連教育

環境経営を推進するため、計画的に階層別教育を実施し、環境問題への意識喚起と環境経営の浸透を図っています。

また、環境保全の確実な実践のため、公害防止技術・省エネ・ISO環境監査員養成などの専門教育を実施しています。

環境監査

クボタグループの内部統制システムに基づき、毎年クボタの環境管理部による環境監査を実施しています。

2011年度の監査は、国内グループの生産拠点・サービス拠点・オフィス・工事部門および海外グループの生産拠点を対象に、書面監査と実地監査を交えて行いました。

さらに国内・海外の生産拠点では、環境管理部が実施する環境監査に加え、各拠点による内部環境監査も実施しています。

2011年度 環境監査実施状況

- [対象数拠点・部門数] 168拠点・部門
- [監査項目数] 76項目(生産拠点の場合)
- [監査内容] 環境マネジメントシステム
水質・大気管理
騒音・振動管理
廃棄物・化学物質管理
地球温暖化防止
異常時・緊急時対応



海外生産拠点の監査

VOICE

クボタパウマシーネン GmbH
(左から) アヒム・ハフナー、
ミヒャエル・キーボルト、マンフレット・ヴェーバー

クボタパウマシーネンにおける環境保全活動

クボタパウマシーネンは1989年よりドイツのツバイブリュッケン近郊で、建設機械の製造を行っています。私たちは、事業所の環境マネジメントを担当しています。当社は、EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) の認証取得に向けて、社内体制の整備を進めています。また、同時にエネルギー管理システムの導入を推進しています。省エネルギー対策として、コンプレッサのエア停止バルブの設置や、照明のタイマー制御、空調機の更新などを計画的に実施しています。2011年度は排水処理設備の新設により、エネルギー(ガス)の使用量およびコストを削減することができました。



排水処理設備

環境保全中期計画および2011年度目標と実績

環境経営の基本方向を実行するため、2009年度～2012年度にわたる環境保全中期計画を策定し、目標達成に向けて活動を推進しています。

課題	取り組み項目	管理指標	対象範囲	基準年度	Plan	Do	Check	Action	Plan	詳細頁
					目標 2011年度	実績 2011年度	自己 評価 ^{※2}	達成状況 (2011年度目標未達理由)	最終目標 2012年度	
地球温暖化の防止	CO ₂ の削減	CO ₂ 排出原単位	グループ全体	2008	▲7%	▲10.6%	◎	これまでの対策に加え、生産設備や空調・照明のエネルギー消費のムダ撲滅など地道な省エネ活動により目標を達成しました。	▲10%	43
		CO ₂ 排出量	グループ全体	2008	▲7%	▲18.7%	◎		▲10%	
	物流CO ₂ の削減	CO ₂ 排出原単位	国内グループ	2008	▲3%	▲3.2%	○	物流拠点の見直しや積載効率の向上などにより目標を達成しました。	▲4%	
循環型社会の形成	廃棄物の削減	廃棄物排出原単位	グループ全体	2008	▲6%	▲8.7%	◎	廃棄物の排出量削減や分別管理の徹底により、目標を達成しました。	▲8%	44
		ゼロ・エミッション達成事業所数比率	グループ生産	-	60%	39.4%	×		(未達理由) 海外拠点での再資源化の取り組みが進まず、目標には到達しませんでした。	
	水資源の節約	水使用原単位	グループ全体	2008	▲3%	▲3.9%	◎	節水活動や排水の再利用により、目標を達成しました。	▲4%	
化学物質の管理	PRTR法対象物質の削減 ^{※1}	排出移動原単位	国内グループ	2008	▲6%	▲31.0%	◎	PRTRフリーの代替品への切り替えや生産工程改善などにより目標を達成しました。	▲8%	45
		製品に含まれる化学物質の削減	RoHS対象物質削減機種比率	グループ全体	-	35%	28.0%		×	

※1 PRTR法改正により2010年に対象物質を見直しました。 ※2 自己評価の基準 ◎ 目標超過達成(目標を20%以上超過している場合) ○ 目標通りに達成 × 未達成

2011年度は、概ね目標を達成しました。2012年度は環境保全中期計画の最終年であり、目標達成に向けてそれぞれの取り組みでより一層の対策を推進していきます。

環境保全中期計画の管理指標(KPI)の推移

2008年度～2011年度実績値および2012年度目標値の一覧を以下に示します。

課題	取り組み項目	管理指標	単位	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	目標値 2012年度
地球温暖化の防止	CO ₂ の削減	CO ₂ 排出原単位	t-CO ₂ /億円	52.0	51.3	47.7	46.4	46.8
		CO ₂ 排出量	万t-CO ₂	57.5	47.8	44.5	46.8	51.8
	物流CO ₂ の削減	CO ₂ 排出原単位	t-CO ₂ /億円	4.13	4.18	4.14	4.00	3.97
循環型社会の形成	廃棄物の削減	廃棄物排出原単位	t/億円	8.50	7.98	7.50	7.76	7.82
		ゼロ・エミッション達成事業所数比率	%	36.7%	46.7%	50.0%	39.4%	70%
	水資源の節約	水使用原単位	m ³ /億円	460	501	453	442	442
化学物質の管理	PRTR法対象物質の削減	排出移動原単位	kg/億円	71.7	71.4	54.6	49.5	66.0
		製品に含まれる化学物質の削減	RoHS対象物質削減機種比率	%	24.1%	24.2%	22.2%	28.0%

※原単位とは単位当たりの環境負荷のこと。原単位の分母は連結売上高です。

地球温暖化の防止

地球温暖化の防止に向けて、省エネルギー活動を中心としたCO₂削減に取り組んでいます。

活動背景

- クボタグループの事業特性から生産と物流段階に重点を置いて温暖化防止に向けた活動を実施。

2011年度の目標

- CO₂排出原単位：2008年度比7%削減
- CO₂排出量：2008年度比7%削減
- 物流CO₂排出原単位：2008年度比3%削減(国内生産拠点)

2012年度の重点項目

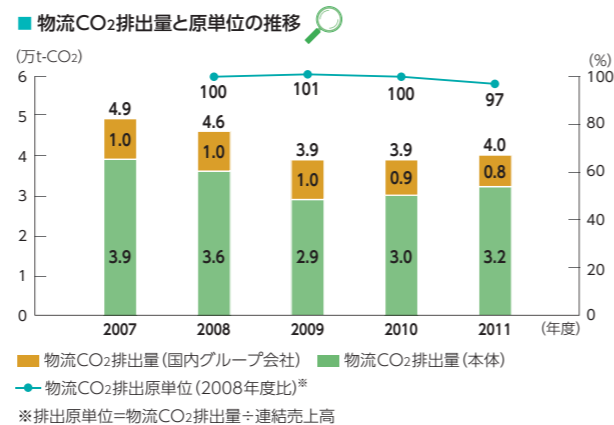
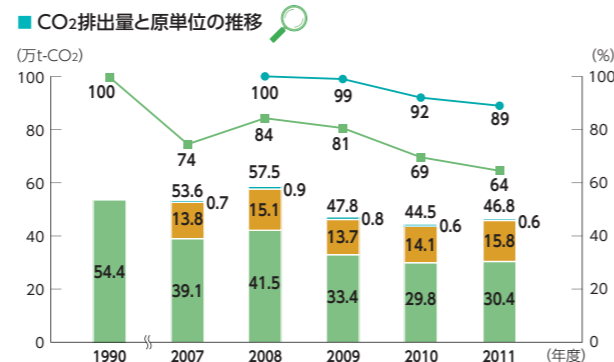
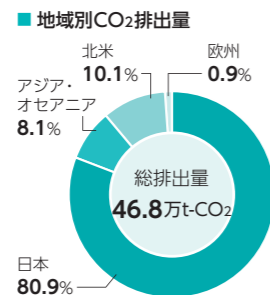
- 省エネ対策の継続推進
- グループ全体での取り組み強化

CO₂の削減

2011年度のCO₂排出量は46.8万t-CO₂で、2008年度比18.7%削減、CO₂排出原単位は2008年度比10.6%削減し、2011年度目標の7%削減を達成しました。

国内の生産拠点では省エネパトロールや電力の見える化などによるエネルギーのムダ発見とその削減に努めました。オフィスでは照明の間引きや空調温度管理の徹底などの省エネ活動を行いました。また、海外の生産拠点ではコンプレッサーやポンプなどのインバータ化や照明機器の高効率化などを推進しました。

2012年度は省エネ対策の継続を徹底し、エネルギー使用のムダを撲滅するなど、目標達成に向けて、グループを挙げて取り組みます。



物流CO₂の削減

2011年度の国内における物流CO₂排出量は4.0万t-CO₂で物流CO₂排出原単位は、2008年度比3.2%削減し、目標を達成しました。物流拠点の見直しによる輸送距離の削減などを推進し、新たに貨物コンテナを他社と共用する共同ラウンド輸送の取り組みを開始しました。

VOICE



電力使用量見える化システムの導入

筑波工場では、2011年夏の電力使用制限を契機に電力の見える化システムを導入し、事務所内の大型モニターや従業員のパソコン画面上に、工場全体の最大使用電力(1時間ごとの推移)をグラフで表示できるようにしました。この見える化システムの活用により、電力ピーク時の一部設備停止や自家発電への切り替えなどのピークカット対策だけでなく、従業員一人ひとりの省エネ意識が高まり、こまめにスイッチを切るなどの地道な活動の継続につなげることができました。また、一部の生産ラインでは、設備単位で電力使用量を見る化し、顕在化したムダを削減するために設備の運転方法を見直すなどの改善を進めています。今後も限りあるエネルギーの有効利用とCO₂削減に向けてさらなる省エネ活動に努めていきます。



パソコン画面での表示

循環型社会の形成

循環型社会の形成に向けて、ゼロ・エミッションや水資源の有効活用に取り組んでいます。

活動背景

- 循環型社会の形成に向けて、廃棄物の削減と水資源の節約を重点とした活動を展開。

2011年度の目標

- 廃棄物排出原単位：2008年度比6%削減
- ゼロ・エミッション達成事業所数比率：60%(ゼロ・エミッション：埋立比率0.5%以下)
- 水使用原単位：2008年度比3%削減

2012年度の重点項目

- 廃棄物の分別徹底による再資源化率の向上
- 排水のリサイクルによる水使用量の削減

廃棄物の削減とリサイクルの促進

2011年度の廃棄物排出原単位は、2008年度比で8.7%削減し、目標を達成しました。廃棄物排出量は、78.2千tとなり、2008年度比で16.9%削減しました。

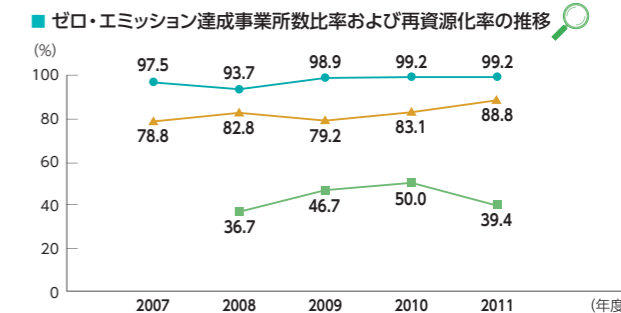
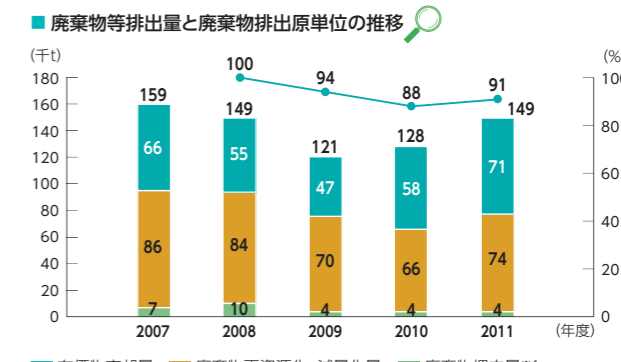
廃油の燃料化、建設機械の廃クローラや金属切粉・研磨くずの鉄源回収などによるグループ内リサイクルを推進しています。今後も、さらなる再資源化による廃棄物排出量の削減に努めていきます。



宇都宮工場 廃棄物分別収集ステーション

ゼロ・エミッション

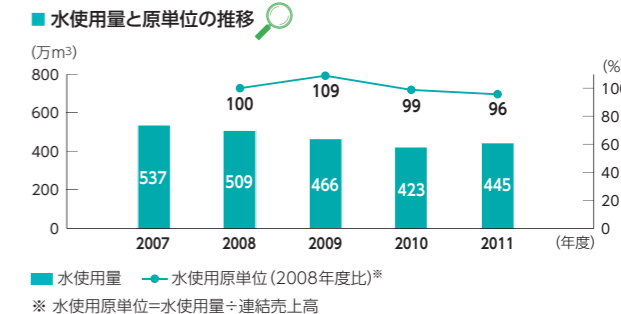
廃棄物のゼロ・エミッション達成事業所数比率は、国内61.9%、海外0%、全体では39.4%となり、目標の60%には届きませんでした。今後、海外拠点における再資源化の取り組みを強化していきます。



水資源の節約

2011年度の水使用原単位は、2008年度比で3.9%削減し、目標を達成しました。水使用量は、445万m³となり2008年度比で12.6%削減しました。

今後は、海外の生産拠点を中心に排水の再生設備を導入し、排水の再利用による水使用量の削減と水質汚濁負荷低減に取り組んでいきます。



化学物質の管理

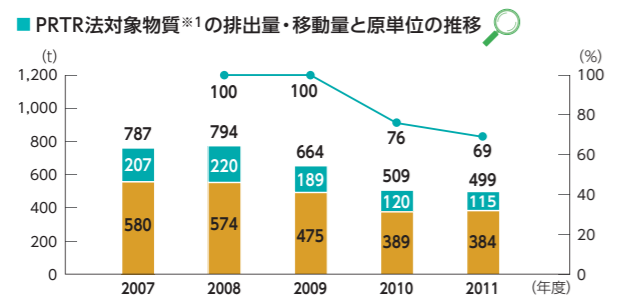
化学物質の適正な管理と削減目標の達成に向けて継続的に取り組んでいます。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> PRTR法対象物質排出量の99%以上をVOC*が占めており、生産工程の改善や回収装置の整備により、VOC削減を推進。 国際合意に基づいて、製品に含まれる化学物質のリスク低減が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> PRTR法対象物質の排出移動量原単位：2008年度比6%削減 RoHS対象物質削減機種比率：35% 	<ul style="list-style-type: none"> VOCの排出量削減（VOCフリー品への切り替え、工程改善） REACH規則への確実な対応

PRTR法対象物質の削減

2011年度のPRTR法対象物質の排出移動原単位は2008年度比31.0%削減し、目標を達成しました。また、排出移動量では、2008年度比44.4%削減しました。

今後もPRTRフリーの代替品への切り替えや、シンナー再生装置の運用、生産工程の改善などに取り組み、PRTR法対象物質の削減を推進していきます。



*1 届出対象(拠点ごとの年間取扱量が1トン(特定第1種は0.5トン)以上)の化学物質について集計(グループ国内生産拠点)
*2 排出移動原単位=排出移動量÷連結売上高

製品に含まれる化学物質の削減

欧州のRoHS指令*やELV指令、その他の国・地域の類似法規制は、電気電子機器や自動車を対象となっています。クボタグループが提供する産業用機械製品は、それらの規制対象ではないものが大半ですが、規制に先駆けて計画的にRoHS指令対象6物質(鉛、水銀、カドミウム、六価クロム、PBB、PBDE)の使用量を削減する活動を推進しています。

2011年度のRoHS対象物質削減機種比率*は28.0%となり、目標の35%には到達できませんでしたが、部品単位での代替化は進んでいます。例えば、トラクタの代表機種において、RoHS対象物質を含有していない部品の比率は、削減活動を開始した2006年当時は67%でしたが、2011年度には98%まで向上しました。

* 2011年度生産製品の出荷金額(プラント、施設、工事、サービス、ソフト開発を除く製品、および機器を対象とする)に占めるRoHS指令対象物質(鉛、6価クロム、水銀、カドミウム、PBB、PBDE)をしきい値以上含有していない製品(RoHS指令、ELV指令の適用除外用途での使用を除く)の出荷金額の割合

グリーン調達の推進

地球環境・地域環境に配慮した製品を社会に提供するため、環境に配慮した活動を行うお取引先様から、環境負荷がより少ない物品を調達するように努めています。これらの活動を確実に推進するため、「クボタグループグリーン調達ガイドライン」を通して、グリーン調達についての方針をご提示し、お取引先様にご理解とご協力をお願いしています。



クボタグループ グリーン調達ガイドライン および付属資料

化学物質規制への対応

欧州REACH規則*(Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)では、化学物質の登録や製品に含有する高懸念物質の情報提供などが求められています。

REACH規則をはじめとする化学物質規制に対応するため、製品に含まれる化学物質を把握し、適切に管理するためのルールを設定し、運用しています。2010年度より、次の3つのレベルに区分して、製品に含まれる化学物質を管理しています。また、お取引先様のご協力をあおぎながら、製品含有化学物質の調査をグローバルに進めています。

---管理区分---

1. 製品への含有を禁止する「禁止物質」
2. 用途や条件によって製品への含有を制限する「制限物質」
3. 製品への含有量を把握する「管理対象物質」

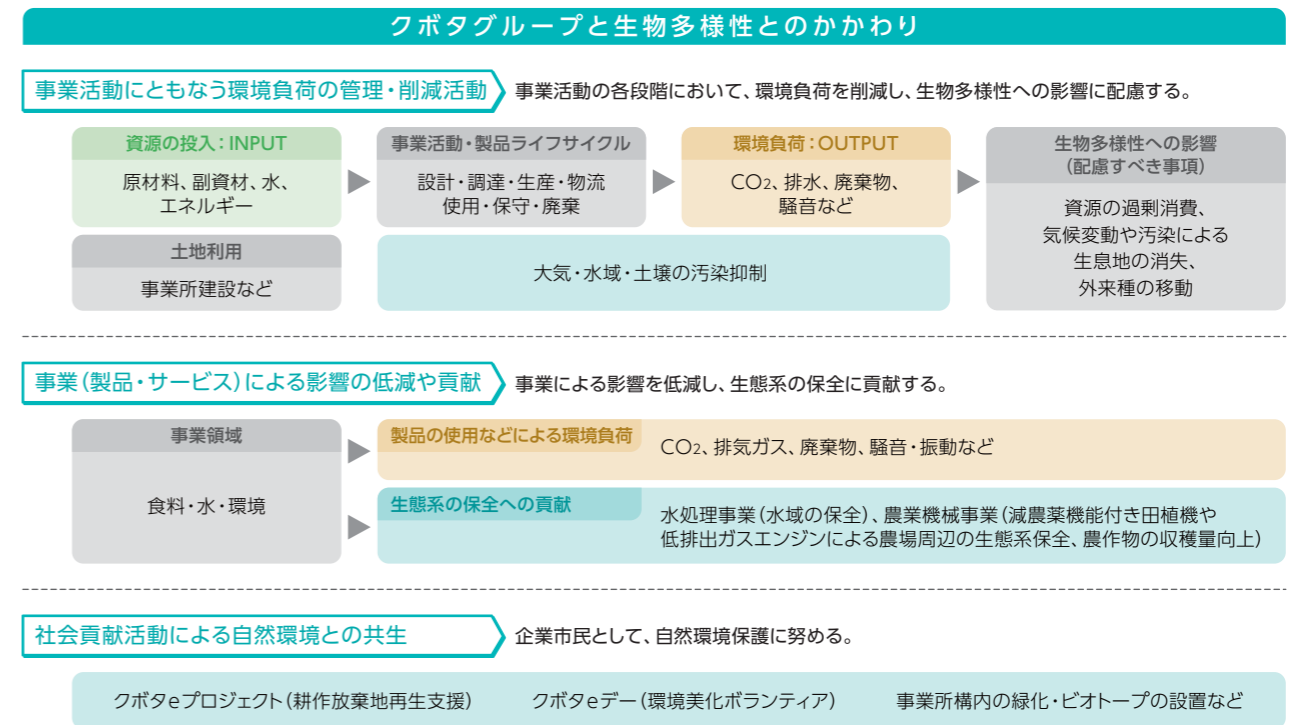
用語解説 * VOC 揮発性有機化合物。
* RoHS指令 EUの電気・電子機器における特定有害物質の使用制限規制。
* REACH規則 EUの化学物質の登録、評価、認可および制限規制。

生物多様性の保全

「エコ・ファーストの約束」の目標の一つに「生物多様性の保全」を挙げ、事業活動や社会貢献活動において、生物多様性の保全や自然環境の保護に配慮するよう努めています。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 「食料・水・環境」を領域とするクボタグループの事業活動は、すべて何らかの形で自然の恩恵を受けていると同時に、動植物や生態系に影響を与えている。生物多様性の保全に配慮した事業活動が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 事業活動にともなう環境負荷の削減や環境リスクの適切な管理、事業所周辺の自然環境の保護 社会貢献活動「クボタeプロジェクト」による自然環境の保護 	<ul style="list-style-type: none"> CO₂や廃棄物など、環境負荷の削減と製品・サービスによる生物多様性への貢献の継続実施 「クボタeプロジェクト」活動の継続実施

クボタグループと生物多様性とのかかわりを整理し、以下の図に表しています。



実践REPORT タイでの河川堤防固化的のための植栽活動

タイのSIAM KUBOTA Metal Technology Co.,Ltd.は、エンジンやトラクタ用鋳物の製造を行っています。会社設立以降、毎年6月を「環境月間」として、従業員に対する環境保全意識の醸成と地域コミュニティとのコミュニケーション強化のための活動を行っています。

2011年6月には、環境月間行事の一環として河川堤防固化的のための地域植栽活動に参画し、土砂流出抑制効果が高いイネ科植物のベチベルソウを植えました。緑化による護岸はコンクリートやアスファルトによるものに比べて、生物多様性の保全、景観の維持、地表面の暑熱対策などの面で優れています。とりわけ、生物多様性の保全に関して、アジアの熱帯地域で広く栽培されているベチベルソウを植生したことで、昆虫類や小動物の生活の場となり、野生の草花も混成できるという効果が期待できます。

この他にも、事業所内や近隣施設での植林、小学校の老朽施設での美化活動などを行いました。今後も同様の活動を継続して実施し、地域の環境保全に貢献していきます。



植栽の様子

ベチベルソウ

環境配慮製品の拡充

製品における環境配慮活動として、製品ライフサイクルでの環境負荷削減に取り組んでいます。

活動背景	2011年度の目標	2012年度の重点項目
<ul style="list-style-type: none"> 製品ライフサイクルの視点から、「地球温暖化の防止」「循環型社会の形成」「化学物質の管理」を推進。 	<ul style="list-style-type: none"> エコプロダクツ社内認定制度の運用および認定開始 	<ul style="list-style-type: none"> 「エコプロダクツ社内認定製品」の拡充 ホームページなどでの情報開示の充実化

エコプロダクツ社内認定制度(日本国内販売製品)

2011年度より環境配慮性の高い製品を自社認定する「エコプロダクツ認定制度」の運用を開始しました。「省エネルギー」「省資源・再資源化」「環境負荷物質の削減」などの基準をクリアした製品を「エコプロダクツ」として認定し、独自のエコプロダクツラベルを表示します。

評価項目	
地球温暖化の防止	1.省エネルギー(CO ₂ の削減) 生産時・施工時・使用時のエネルギー消費量削減 など
循環型社会の形成	2.省資源 軽量化・減容化、希少金属の削減 など
化学物質の管理	3.再資源化 リサイクル樹脂・リサイクル希少金属の使用 など
その他	4.環境負荷物質の削減 RoHS対象物質の削減、排出ガスの低減 など
	5.情報提供 省エネ運転・リサイクル・廃棄時の注意 など

2011年度は18製品をエコプロダクツとして認定しました。

スーパーエコプロダクツ Super Eco-Products

エチレン熱分解管 MERT/Slit-MERT/X-MERTシリーズ

エチレン生産工程で発生するコーク(炭素)の除去に必要な燃料を50%削減しました。

エチレン分解管に発生するコークは、動脈硬化のようにさまざまな悪影響を及ぼします。MERTシリーズは、原料の流れを改善することで、このコークの蓄積を防止し、プラントの操業効率向上に寄与しています。

日根野 実 (株)クボタ 素形材技術部 金属開発課長

缶・ペット自動販売機 2011年度ヒートポンプ機 (30セレ*3列PET, R134a冷媒)

年間消費電力量を2008年従来機比で53%削減しました。

業界初のクボタ新方式ヒートポンプシステムと高断熱ケース構造を開発しました。2011年度30セレ機で業界No.1*の「超省エネ」機です。

橘部 晃 (株)クボタ 自動販売機技術部 製品開発グループ 第1チーム長

*セレ セレクションの略。30セレ機の場合、30種類の商品が販売可能。

エコプロダクツ Eco-Products


機械ドメイン

<p>トラクタ ゼロキングウェルシリーズ</p> <p>省エネルギー</p>	<p>乗用田植機 ウエルスター ラクエルシリーズ (EP55, EP65, EP67, EP87)</p> <p>省エネルギー</p>	<p>コンバイン エアロスター ラクリードシリーズ 2条全面刈 (ER215, ER217, ER220)</p> <p>省エネルギー</p>	<p>耕うん機 電動式ミニ耕うん機 菜レント (TME10)</p> <p>排ガスゼロ</p>
<p>草刈機 スイング式法面草刈機 カルマックス (GC-K501, GC-K401EX)</p> <p>省エネルギー</p>	<p>スイング式草刈機 カルモデラックス (GC-K300D)</p> <p>省エネルギー</p>	<p>業務用自動炊飯機 ライスロボ Nシリーズ (KR451Nを除く)</p> <p>洗米水量削減</p>	<p>エンジン ディーゼルエンジン 03-CRシリーズ</p> <p>省エネルギー</p>
		<p>建設機械 ミニバックホー (U-40-6)</p> <p>低騒音</p>	

水・環境ドメイン

<p>耐震形ダグタイプ鉄管 GENEX (呼び径75~250)</p> <p>長寿命化</p>	<p>ポンプ 両吸込うず巻ポンプ (DV-LJ)</p> <p>省エネルギー 省資源</p>	<p>ポンプ 立軸斜流ポンプ (DF-VE)</p> <p>省エネルギー 省資源</p>	<p>下水道用マンホールポンプシステム ノンクログポンプ (KS-N) 制御盤 (HiCoPa)</p> <p>省エネルギー 省資源</p>
<p>下水処理施設用機器 ベルト型ろ過濃縮機 (SNM-02X~15X)</p> <p>省エネルギー 省資源</p>	<p>計量機器 デジタル台はかり (KL-100NXシリーズ)</p> <p>省エネルギー</p>	<p>缶・ペット自動販売機 2011年度ヒートポンプ機 (36セレ, 30セレ, 25セレ, 20セレ, R134a冷媒)</p> <p>省エネルギー</p>	<p>空調機 デシカント空調機 (DES-3L~47L)</p> <p>省エネルギー</p>

環境報告に対する第三者保証

環境情報の信頼性・網羅性の向上のために2004年度より第三者保証を受けています。保証対象部分に保証マークを表示しています。本年度の第三者保証を受けて、サステナビリティ情報審査協会※1の環境報告審査・登録マーク※2の付与が認められました。これは、「KUBOTA REPORT 2012」に記載された環境情報の信頼性に関して、サステナビリティ情報審査協会の定めたサステナビリティ報告審査・登録マーク付与基準を満たしていることを示しています。



※1 <http://www.j-sus.org/>

※2 同マークを裏表紙に掲載

「KUBOTA REPORT 2012」は、日本語・英語・中国語の3カ国語にて、冊子版とWeb版の2種類を発行しており、計6種類の環境報告に対して第三者保証を受けています。

工場往査



恩加島事業センター

KUBOTA REPORT 2012 事業・CSR報告書に対する第三者意見

神戸大学大学院 経営学研究科 教授 國部 克彦 氏



統合報告2年目の意気込み

クボタグループでは、昨年から事業報告書とCSR報告書を統合して「KUBOTA REPORT - 事業・CSR報告書」として発行しています。今年度はその2年目で、クボタが挑む3つの課題である「食料・水・環境」を中心に、過去データだけでなく、これからのクボタの将来像を積極的に伝えようとしています。このような企業姿勢は非常に好感が持てます。

グローバル化の一層の促進

今年度の報告書でもグローバル化の一層の促進が随所で強調されています。益本社長のメッセージでもグローバル化の推進への強い決意が語られ、海外事業に関する詳細な説明や、グローバル人材の育成に関する説明など充実しています。クボタのグローバルな事業展開は、進出先の新興国の生活の質の向上に直結する重要な活動ばかりなので、今後の展開を大いに期待しています。このような活動はすでにCSRの目標にも取り入れられていますが、そろそろ具体的な数値目標などを策定できる段階にまで、到達しているようにも見受けられます。

内部統制に関する誠実な情報開示

クボタの報告書の重要な特徴として、内部統制に関する詳細な情報開示があげられます。内部統制によって回避すべきリスクを明確にし、監査件数などの具体的なデータを開示していることは評価できます。内部統制システムのPDCAについても詳細に情報開示を行っており、大きな信頼感を与えます。なお、自己評価の基準については、内部統制システムに合うような方法を考案されてもよいかもしれません。

積極的な環境経営の推進

クボタの環境経営についても着実に進展している様子がみとれます。CO₂については生産量が下がったにもかかわらず、原単位ベースでも目標をクリアする成果をあげられており、製造現場でのエネルギー効率や資源生産性が向上していると判断できます。エコプロダクツ活動の推進も評価できます。今後は、環境経営をサプライチェーン全体で推進していくこと、エコプロダクツに関しても何らかの数値目標を検討するなどをされれば、さらに大きな成果をあげることができると思います。

職場環境の充実

職場環境については、安心・安全はもとより、ワークライフバランスやダイバーシティにも積極的に取り組んでおられます。ダイバーシティについても女性クリエイト職(総合職)の採用が着実に増加しており、将来に期待が持てそうです。今後は、このような問題を含む社会性の問題一般について、クボタがどのようなレベルにあるのか、来期以降の課題は何なのかについて、企業外部者を招いてダイアログを行ってもよいかもしれません。外部への発信と外部からの意見の取り込みという双方向コミュニケーションの促進が、今後はますます重要になると思います。

第三者意見を受けて

2009年度版より継続して國部先生より第三者意見をいただいています。この間、先生の貴重なご意見を参考に、「社会性報告や環境報告の中期目標の明示」「クボタeプロジェクト」「エコプロダクツ社内認定制度」などの新しい取り組みも進展させてまいりました。特に今回は、事業を通じて社会に貢献する企業グループとして、事業とCSRが切り離されたものではなく一体のものであることや、過去の報告のみならず今後の将来像についても記載することに努めました。ご指摘の通り、将来像の実現状況の把握のためには、さらに具体的な目標設定も課題であると考えます。今後も、クボタグループは、激変する企業環境に柔軟に対応し、食料・水・環境問題にグローバルに貢献する持続可能な企業でありつづけるよう努めてまいります。



(株)クボタ 執行役員 CSR本部長 諏訪 国雄

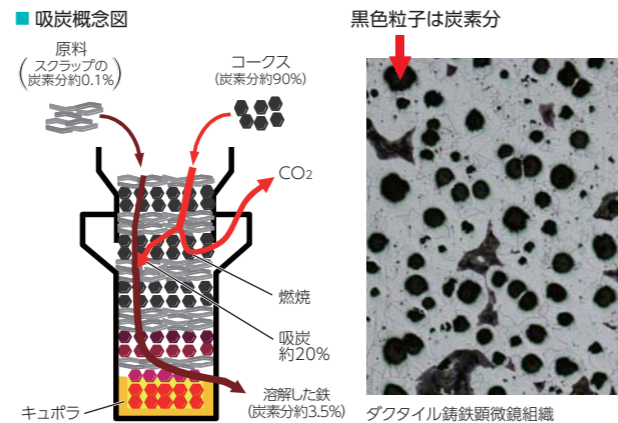
鋳造工程での吸炭量の把握

鋳造工程でキュボラ(溶解炉)に投入しているコークスは、そのすべてが燃焼してCO₂となって排出されるのではなく、炭素分の一部は鋳物を構成するのに必要な成分として溶解した鉄に吸収され(吸炭)、鉄管などの製品に含まれて出荷されます。

2011年4月よりこの吸炭量を把握する取り組みを開始し、より実態に近いCO₂排出量を把握できるよう改善しました。

その結果2011年度の吸炭量(CO₂として排出されなかった量)は2.4万t-CO₂で、グループ全体CO₂排出量(46.8万t-CO₂)の約5.1%分に相当することがわかりました。

算定した吸炭量は第三者保証の対象にしていますが、今後も数値の信頼性向上に努め、継続して吸炭量を把握し、開示していきます。



沿革

「自分の魂を打ち込んだ品物を作り出すこと
又其の品物には正しき意味に於ける商品価値を具現せしむること」

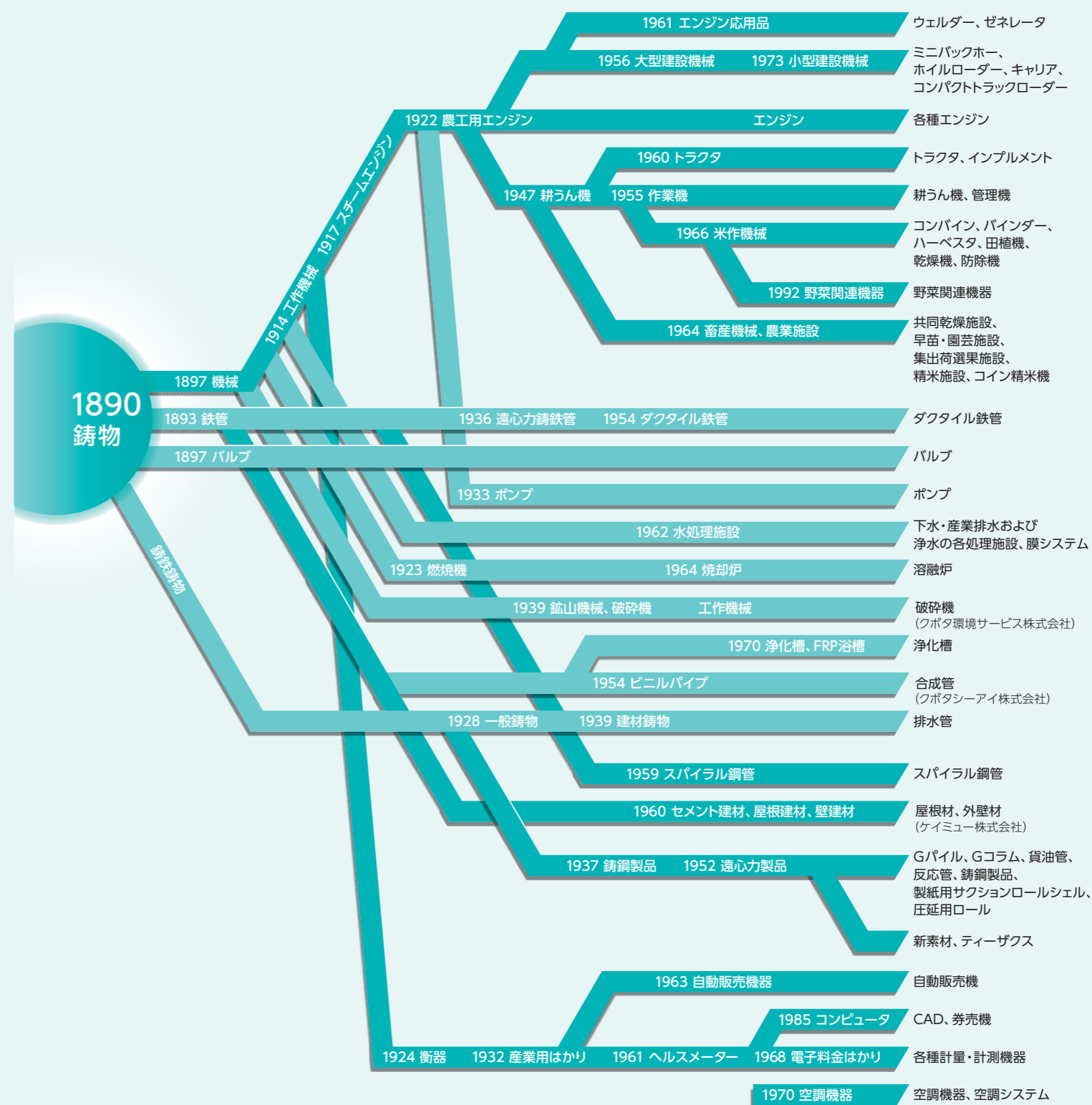
創業者 久保田権四郎

History

<p>1890</p> <ul style="list-style-type: none"> • 鋳物メーカーとして「大出鋳物」を創業。 	<p>1893</p> <ul style="list-style-type: none"> • 水道用鉄管の製造開始。 	<p>1897</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「久保田鉄工所」に改称。 • 消火栓・制水弁など水道用付属品の製造開始。 	<p>1922</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「農工用石油発動機」、「節炭機」(廃ガス利用による省エネ装置)、「耐熱鋳鉄」の製造開始。 	<p>1924</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「衡器(はかり)」事業へ進出。 	<p>1930</p> <ul style="list-style-type: none"> • 株式会社へ改組。 • 商工省が「クボタ石油発動機」を優良国産品に選定。 	<p>1939</p> <ul style="list-style-type: none"> • 株式公開。 • 各工場に「技能者養成所」を設置。 	<p>1947</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「耕うん機」を開発、製造・販売開始。 	<p>1953</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「久保田鉄工株式会社」に社名変更。 • 「久保田建機株式会社」設立、建設機械業界へ進出。 	<p>1954</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「合成管(ビニルパイプ)」の製造開始。 	<p>1957</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「住宅用建材カラーベスト」の製造開始。 	<p>1959</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「スパイラル鋼管」の製造開始。 	<p>1960</p> <ul style="list-style-type: none"> • 国産初の「畑作用乗用トラクタ」を開発・商品化。 • わが国初の海外水道工事(ブノンペン市)を竣工。 	<p>1962</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「水処理事業部」新設、環境整備事業へ本格参入。 • 「水田用トラクタ」の製造開始。 	<p>1963</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「自動販売機」の製造開始。 	<p>1964</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「都市ごみ焼却プラント」の製作開始。 	<p>1968</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「田植機」の製造開始。 	<p>1969</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「コンバイン」の製造開始。 	<p>1970</p> <ul style="list-style-type: none"> • 日本万国博覧会に「クボタ館」を単独出展。 • 「環境装置事業部」新設。 • 空調機器会社「クボタトレーン」(現・クボタ空調)設立。 	<p>1972</p> <ul style="list-style-type: none"> • 初の海外トラクタ販売拠点を米国に設立(クボタトラクタコーポレーション)。 • ごみ焼却炉分野へ本格参入。 	<p>1974</p> <ul style="list-style-type: none"> • 小型建設機械ミニバックホーの製造開始。 • フランスに農業機械・建設機械の販売拠点を設立(ヨーロッパポタトラクタ販売有限会社)。 	<p>1976</p> <ul style="list-style-type: none"> • ニューヨーク証券取引所に株式上場。 	<p>1980</p> <ul style="list-style-type: none"> • エジプト・シエルケア州より「灌漑システム」受注、砂漠の緑化に取り組む。 	<p>1986</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「電子基盤」「ハードディスク」「ラジコン芝刈機」の製造開始。 	<p>1989</p> <ul style="list-style-type: none"> • 砂漠緑化プロジェクト「サヘル・グリーン・ベルト計画」「グリーンアース計画」に参画。 • ドイツで小型建設機械の製造開始(クボタパウマシーネンGmbH)。 • 北米でトラクタ用インプラメント(作業機器)の製造開始(クボタ・マニュファクチャリング・オブ・アメリカ)。 	<p>1990</p> <ul style="list-style-type: none"> • 創業100周年。 • 「株式会社クボタ」に社名変更。 • 国際花と緑の博覧会に噴水・製水装置「アレフ」を共同出展。 	<p>1993</p> <ul style="list-style-type: none"> • 経営指針「創業2世紀ビジョン」を発表。 • ディーゼルエンジンで世界初・米加州排ガス規制認証を取得。 	<p>1998</p> <ul style="list-style-type: none"> • 中国でコンバイン事業を展開(久保田農業機械(蘇州)有限公司)。 • 中国で石油化学市場向け鋳鋼品の製造を開始(江蘇標新久保田工業有限公司)。 	<p>2001</p> <ul style="list-style-type: none"> • 国内全事業でISO14001認証取得。 • 液中膜の海外事業を積極展開(クボタメンブレンヨーロッパ)。 	<p>2003</p> <ul style="list-style-type: none"> • 初の特例子会社「クボタワークス」設立。 • 中国で建設機械販売拠点を設立(久保田建機(上海)有限公司)。 	<p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> • 北米で多目的四輪車「UV(ユーティリティ・ビークル)」を販売開始。 	<p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「モノづくり5年道場」スタート。 • 「豊島不法投棄廃棄物資源化システム」が優秀環境装置の経済産業大臣賞を受賞。 	<p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • クボタグループの社是・経営理念・行動憲章・行動基準を制定。 • 米国で新インプラメント工場が竣工(クボタ インダストリアル インプラメントコーポレーション)。 	<p>2008</p> <ul style="list-style-type: none"> • 社会貢献活動「クボタeプロジェクト」スタート。 • インドに農業機械販売会社を設立(クボタ農業機械インド)。 	<p>2009</p> <ul style="list-style-type: none"> • タイで日系企業初のトラクタ生産工場が竣工(サイアムクボタコーポレーション)。 	<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> • 創業120周年を機に、新しいグループスローガン「For Earth, For Life」を制定。 • 環境省より「エコ・ファースト企業」に認定。 • タイでコンバイン生産開始(サイアムクボタコーポレーション)。 • 中国にポンプ製造・販売会社を設立(安徽久保田三聯ポンプ有限公司)。 • クボタサンベジファームかなん農場が竣工。 	<p>2011</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「エコプロダクツ認定制度」の運用開始。 • サウジアラビアで鋳鋼製品工場が竣工(クボタサウジアラビアカンパニー有限責任会社)。 • 中国に建設機械工場が竣工(久保田建機(無錫)有限公司)。 • 地方都市・農村地域向け介護事業を開始(クボタライフ九州)。
--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	---	--

鋳物の製造・販売からスタートしたクボタ。以来、水道用鉄管、農工用エンジン、工作用機械など、人の暮らしと社会に貢献するさまざまな製品を世に送り出してきました。現在の事業体制と製品群は、すべて「企業は社会とともに生きている」という基本理念のもとに広がったものです。

クボタグループ製品の変遷



役員

2012年6月22日 現在

取締役

代表取締役会長兼社長
益本 康男



代表取締役副社長執行役員
富田 哲司



取締役専務執行役員
坂本 悟



取締役専務執行役員
木股 昌俊



取締役常務執行役員
久保 俊裕



取締役常務執行役員
木村 茂



社外取締役
水野 讓



社外取締役
佐藤 純一



執行役員

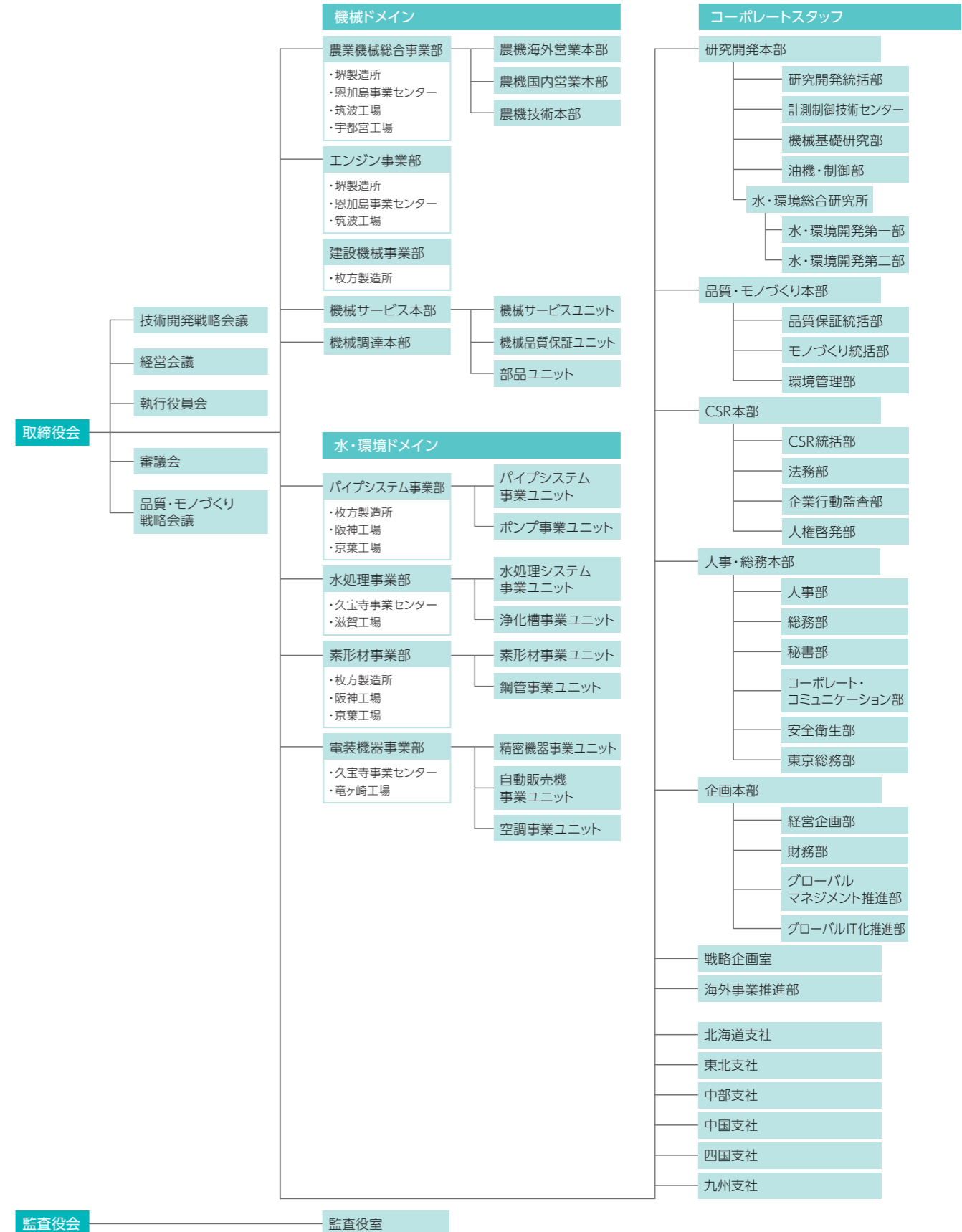
専務執行役員	鳥越 猛
専務執行役員	利國 信行
常務執行役員	岩名 勝行
常務執行役員	小川 謙四郎
常務執行役員	福井 哲
常務執行役員	飯田 聡
常務執行役員	木村 雄二郎
執行役員	田中 政一
執行役員	伊藤 太一
執行役員	佐々木 真治
執行役員	松木 弘志
執行役員	北尾 裕一
執行役員	諏訪 国雄
執行役員	黒澤 利彦
執行役員	川上 寛
執行役員	町田 賢
執行役員	田畑 勝治
執行役員	藤田 義之
執行役員	濱田 薫
執行役員	上井 傑
執行役員	窪田 博信
執行役員	小川 純司
執行役員	中田 裕雄
執行役員	吉川 正人

監査役

監査役	奈良 廣和
監査役	塩飽 博
監査役	森下 雅夫
監査役	根岸 哲
監査役	佐藤 良二

組織図

2012年8月1日 現在



会社概要

社名	株式会社クボタ
本社	大阪市浪速区敷津東一丁目2番47号
創業	1890年
資本金	840億円(2012年3月31日現在)
発行済株式総数	1,285,919,180株(2012年3月31日現在)
株主数	44,356名(2012年3月31日現在)
売上高	1兆80億円(2012年3月期・連結)
従業員数	29,185名(2012年3月31日現在・連結)



本社社屋



国内事業所・国内の主なグループ会社

- 本社
 - 本社 (大阪市)
 - 本社阪神事務所 (兵庫県尼崎市)
 - 東京本社 (東京都)
- 支社・支店
 - 北海道支社 (札幌市)
 - 東北支社 (仙台市)
 - 中部支社 (名古屋市)
 - 中国支社 (広島市)
 - 四国支社 (高松市)
 - 九州支社 (福岡市)
 - 横浜支店 (横浜市)
- 営業所
 - 和歌山営業所 (和歌山市)
 - 熊本営業所 (熊本市)
 - 沖縄営業所 (那覇市)
- 製造所・工場・事業センター
 - 堺製造所 (大阪府堺市) 農業機械、エンジン
 - 枚方製造所 (大阪府枚方市) 建設機械、バルブ・ポンプ、鋳鋼品
 - 筑波工場 (茨城県つくばみらい市) 農業機械、エンジン
 - 竜ヶ崎工場 (茨城県龍ヶ崎市) 自動販売機
 - 宇都宮工場 (宇都宮市) 農業機械
 - 京葉工場 (千葉県船橋市、市川市) ダクタイル鉄管、スパイラル鋼管
 - 滋賀工場 (滋賀県湖南市) 浄化槽
 - 阪神工場 (兵庫県尼崎市) ダクタイル鉄管、圧延用ロール
 - 久宝寺事業センター (大阪府八尾市) 電装機器
 - 恩加島事業センター (大阪市) エンジン鋳物、鋳鉄鋳物
- 主なグループ会社
 - 株式会社北海道クボタ ほか国内農機販売16社 (2012年8月時点) 農業機械の販売
 - クボタ機械サービス株式会社 (大阪府堺市) 農業機械の総合サービス
 - クボタアグリサービス株式会社 (大阪市) 農業機械に関する技術指導・販売指導
 - 株式会社クボタクレジット (大阪市) 割賦債権の買取
 - 株式会社クボタ建機ジャパン (兵庫県尼崎市) 建設機械の販売
 - クボタシーアイ株式会社 (大阪市) 塩化ビニルなどの合成樹脂管および継手の製造・販売
 - 日本プラスチック工業株式会社 (愛知県小牧市) ビニルパイプおよび各種シートの製造・販売
 - クボタ環境サービス株式会社 (東京都) 水および廃棄物処理施設の維持管理、設計施工、補修改造工事並びに薬剤などの販売、水質・大気・廃棄物等の分析
 - クボタ空調株式会社 (東京都) 各種空調機の製造・販売
 - 株式会社クボタ工建 (大阪市) 上下水道・土木・建設工事請負
 - ケイミュー株式会社 (大阪市) 屋根材および外壁材の製造・販売

クボタグループは世界標準の
高品質を強みに、生産拠点の拡大をはじめ、
海外の事業展開を加速しています。
今後もグローバルマネジメントをさらに充実させ、
世界の人々に必要とされる企業グループとして
成長を続けていきます。

クボタグループの海外事業所・海外主要グループ会社

● 海外事務所 ● 海外主要グループ会社 ● 生産拠点

North America

- 1 Kubota Tractor Corporation**
California, U.S.A.
トラクタ・建機・汎用機械の販売
- 2 Kubota Credit Corporation U.S.A.**
California, U.S.A.
販売商品の小売金融
- 3 Kubota Manufacturing of America Corporation**
Georgia, U.S.A.
汎用・小型トラクタおよびインプレメントの開発・製造
- 4 Kubota Industrial Equipment Corporation**
Georgia, U.S.A.
トラクタ用インプレメントの製造および装着
- 5 Kubota Engine America Corporation**
Illinois, U.S.A.
エンジン・発電機の販売
- 6 Kubota Insurance Corporation**
California, U.S.A.
損害保険の引受
- 7 Kubota Tractor Acceptance Corporation**
California, U.S.A.
保険代理店業務
- 8 Kubota Membrane U.S.A. Corporation**
Washington, U.S.A.
液中膜の販売
- 9 Kubota Canada Ltd.**
Ontario, CANADA
トラクタ・建機・エンジン・汎用機械の販売
- 10 Kubota Metal Corporation**
Ontario, CANADA
鋳鋼製品の製造・販売

Europe

- 11 Kubota Europe S.A.S.**
Argenteuil, FRANCE
トラクタ・建機・エンジン・汎用機械の販売
- 12 Kubota (Deutschland) GmbH**
Rodgau/Nieder-Roden, GERMANY
トラクタ・エンジン・汎用機械の販売
- 13 Kubota Baumaschinen GmbH**
Zweibrücken Rheinland-Pfalz, GERMANY
建機の製造・販売
- 14 Kubota (U.K.) Ltd.**
Oxfordshire, U.K.
トラクタ・建機・エンジン・汎用機械の販売
- 15 Kubota Membrane Europe Ltd.**
London, U.K.
液中膜の販売
- 16 Kubota España S.A.**
Madrid, SPAIN
トラクタ・汎用機械の販売
- 17 Kverneland ASA**
Kvernaland, NORWAY
トラクタ用作業機器の製造・販売

Asia & Oceania

- 18 韓国クボタ株式会社**
Kubota Korea Co., Ltd.
Seoul, KOREA
トラクタ・コンバイン・田植機・建機の販売
- 19 久保田(中国)投資有限公司**
Kubota China Holdings Co., Ltd.
Shanghai, CHINA
中国の地域統括会社
- 20 久保田(中国)融資租賃有限公司**
Kubota China Financial Leasing Ltd.
Shanghai, CHINA
農機・建機を中心とするクボタ製品に対する
ファイナンスリース事業
- 21 久保田農業機械(蘇州)有限公司**
Kubota Agricultural Machinery (SUZHOU) Co., Ltd.
Jiangsu, CHINA
コンバインなど農機の製造・販売
- 22 久保田建機(無錫)有限公司**
Kubota Construction Machinery (WUXI) Co., Ltd.
Jiangsu, CHINA
建機の製造
- 23 久保田発動機(上海)有限公司**
Kubota Engine (SHANGHAI) Co., Ltd.
Shanghai, CHINA
エンジンの販売
- 24 久保田建機(上海)有限公司**
Kubota Construction Machinery (SHANGHAI) Co., Ltd.
Shanghai, CHINA
建機の販売

- 25 久保田国禎環境工程科技(安徽)有限公司**
Kubota Guozhen Environmental
Engineering (ANHUI) Co., Ltd.
Anhui, CHINA
水処理市場向けMBRのプラントエンジニアリング
および膜装置の製造・販売
- 26 久保田三聯ポンプ(安徽)有限公司**
KUBOTA SANLIAN PUMP (ANHUI) Co., Ltd.
Anhui, CHINA
ポンプの製造・販売
- 27 久保田環境科技(上海)有限公司**
Kubota Environmental
Engineering (SHANGHAI) Co., Ltd.
Shanghai, CHINA
水処理市場向けプラントエンジニアリング
および機器の販売
- 28 江蘇標新久保田工業有限公司**
Jiangsu Biaoxin Kubota Industrial Co., Ltd.
Jiangsu, CHINA
鋳鋼製品の製造・販売
- 29 新台湾農業機械股份有限公司**
Shin Taiwan Agricultural Machinery Co., Ltd.
Kaohsiung City, TAIWAN
トラクタ・作業機・建機・農業関連商品の販売
- 30 久保田米業(香港)有限公司**
Kubota Rice Industry (H.K.) Co., Ltd.
Hongkong, CHINA
香港での精米・販売事業
- 31 Kubota Philippines, Inc**
Quezon City, PHILIPPINES
トラクタ・作業機・エンジンの販売

- 32 SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.**
Pathumthani, THAILAND
トラクタ・コンバイン・横形ディーゼルエンジン、
耕うん機の製造・販売および建機の販売
- 33 SIAM KUBOTA Metal Technology Co., Ltd**
Chachoengsao, THAILAND
エンジン・トラクタ用鋳物の製造
- 34 KUBOTA Engine (Thailand) Co., Ltd.**
Chachoengsao, THAILAND
立形ディーゼルエンジンの製造
- 35 Siam Kubota Leasing Co., Ltd.**
Pathumthani, THAILAND
トラクタおよびコンバインなどの小売金融業
- 36 Kubota Vietnam Co., Ltd.**
Binh Duong Province, VIETNAM
トラクタ・作業機の製造・販売
- 37 Sime Kubota Sdn. Bhd.**
Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA
トラクタ・エンジンの販売
- 38 P. T. Kubota Indonesia**
Semarang, INDONESIA
小型ディーゼルエンジンの製造・販売
- 39 P. T. Metec Semarang**
Jawa Tengah, INDONESIA
自動販売機および同部品の委託製造

- 40 Kubota Agricultural Machinery India Pvt., Ltd.**
Chennai, INDIA
トラクタ・作業機の販売
- 41 Tata Metaliks Kubota Pipes Ltd.**
Kolkata, INDIA
ダクタイル鉄管、付属品の製造・販売
- 42 Kubota Saudi Arabia Company, LLC**
Dammam, SAUDI ARABIA
鋳鋼製品の製造・販売
- 43 Kubota Tractor Australia Pty. Ltd.**
Victoria, AUSTRALIA
トラクタ・建機・エンジン・汎用機械の販売
- A 北京オフィス**
Beijing, CHINA
- B ハノイオフィス**
Hanoi, VIETNAM
- C マレーシア営業所**
Jaya, Selangor, MALAYSIA
- D シンガポール営業所**
Singapore, SINGAPORE
- E ドバイ営業所**
Dubai, UNITED ARAB EMIRATES

The KUBOTA Group Global Network

Kubota

For Earth, For Life

株式会社クボタ

〒556-8601
大阪市浪速区敷津東一丁目2番47号

お問い合わせ先
コーポレート・コミュニケーション部
Tel: 06(6648)2696
Fax: 06(6648)2617



わたしたちは、環境先進企業として、環境省と環境保全のお約束をしました。



グリーン購入に取り組んでいます



サステナビリティ情報審査協会の環境報告審査・登録マークの付与が認められました



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



この冊子を印刷する際の電力(2,350kwh)は、自然エネルギーでまかなわれています。



適切に管理された森林で生産された木材を使った環境配慮型のFSC認証紙を使用しています。



この印刷物は植物油インキを使用しています。



有害な廃液が出ない水なし印刷方式で印刷しています。